



2024

永續報告書

ESG Report



目錄

前言

關於本報告書	3
董事長的話	6
2024 年永續亮點與年度成果	8

1 永續發展

1-1 永續發展願景與使命	12
1-2 永續策略與行動藍圖	15
1-3 利害關係人鑑別與溝通	16
1-4 重大性議題鑑別流程	20
1-5 聯合國 SDGs 賦能企業成長	27

2 公司治理

2-1 公司治理架構與運作	30
2-2 資訊安全與個資隱私	52
2-3 營運風險管理	58
2-4 經營績效	62

3 客戶服務

3-1 研發創新與技術突破	65
3-2 數位化與智能製造	69
3-3 永續供應鏈	72
3-4 客戶永續關係與服務	75

4 綠色環境

4-1 能源與環境管理	79
4-2 氣候變遷應對與揭露	82

5 職場共榮

5-1 員工權益保障	97
5-2 人才招聘與職涯發展	108

6 社會價值

6-1 社會共融與公益活動	115
---------------	-----

附錄

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表	118
永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	125
上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)	126
TCFD 建議揭露項目	127

關於本報告書

本報告書揭露亞崴機電股份有限公司於 2024 年度在環境、社會與治理（ESG）方面的策略與實踐成果，旨在呈現公司對永續發展的長期承諾與行動。本報告涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的營運績效，並計畫於 2025 年 8 月正式發布。

報告時間範圍：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

報告範疇：涵蓋亞崴機電公司營運總部及台灣的主要營運據點

發布頻率：報告每年發布一次。

現行版本發布日期：2025 年 8 月

下一版本發布日期：預定 2026 年 8 月

報告形式：為響應環保與無紙化政策，本報告書以電子版本公告於公司官網。

報告架構

本公司依照台灣證交所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定編製報告書，架構參考 GRI（Global Reporting Initiative, 全球永續性報告協會）出版之永續性報導準則 GRI Standards 2021 進行編撰，透過國際公認的報告架構，完整揭露在經濟、環境與社會領域上利害關係人所關注的議題，展現落實永續發展的成效及決心。

參照國際標準與指南

- GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)
- TCFD 準則 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 氣候相關財務揭露, 簡稱 TCFD)
- SASB 準則 (Sustainability Accounting Standards Board, 永續會計準則委員會, 簡稱 SASB; SASB 準則為該委員會所制定)

報告範疇

本報告書基於公司內部永續委員、高層主管與外部專家的專業見解，全面揭露亞崴機電在 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）於公司治理、經營績效、環境永續、夥伴合作、員工權益及社會參與等領域的行動和績效數據。本報告的披露範圍主要涵蓋公司營運總部及台灣的主要營運據點，反映了公司在本地市場的永續發展狀況和具體行動，如有涉及其他地區或營運單位的永續發展績效，將在報告書中具體說明。

本報告書旨在遵循國際準則標準，確保所有揭露的信息準確、全面，符合國際永續報告準則（如 GRI Standards）。未來，隨著永續發展策略的深化，公司計劃逐步將各關係企業及子公司的永續數據納入報告範疇，以更全面地展示亞崴機電在整個價值鏈上的永續影響力及其在全球市場的承諾。

撰寫原則

本報告書的內容基於對國際上重要的經濟、環境及社會議題的深入研究，透過重大性主題鑑別來了解利害關係人關注的焦點，這些分析結果構成了報告書永續資訊披露的核心。我們遵循 GRI Standards 要求的八大報告原則，並採用了 AA1000 責任原則標準（AccountAbility Principles Standard, APS）的重大性、包容性、回應性和影響力等原則進行編撰。

同時，本報告參考了全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布的 2021 年版永續報告準則（GRI Standards），以及台灣證券交易所發布的「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」。此外，我們也參考永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）針對 SASB 資源轉化工業機械與物品 (Industrial Machinery & Goods) 的行業揭露標準、金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布的「氣候相關財務揭露」架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），以及聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）等多項國際永續指標和倡議，確保本報告書內容的完整性和一致性。

報告書內部管理流程

本報告書的編寫過程中，我們採取了嚴格的內部管理流程，確保永續（環境、社會、經濟）資訊的正確性和完整性。各部門主管對報告中所提供的數據和信息負有初步審核責任，確保其準確性和可靠性。經過各部門的初步審核後，永續發展委員會下設的永續發展推動小組，由此小組組織永續報告書工作小組負責彙整這些資料，並依據專業的可持續知識和國際最佳實踐進行編撰。此工作小組嚴格遵循 GRI（全球永續性報告倡議組織）準則，以確保報告書的結構和內容符合全球標準和行業最佳實踐。

數據蒐集與審核：由各部門主管負責初步蒐集及審核數據，確保準確性。

永續報告書工作小組：該小組負責彙整、撰寫與整合各部門提供的數據，並確保報告符合國際標準。

高層審閱：由永續發展委員會及高層管理團隊進行全面檢視與確認。

最終，報告書由公司永續發展委員會的主任委員及相關部門的負責主管進行全面檢視和確認。這一過程不僅是為了保證報告內容的一致性和準確性，還旨在確保其符合公司的長期發展目標和戰略方向。同時，這也反映了亞崙機電對於永續承諾和責任的重視，並積極回應利害關係人的期望。

在數據來源方面，財務報表數據已經過建智聯合會計師事務所（陳貴端、易昌運會計師）的審計確認，以新台幣為計算單位；環境相關數據則基於政府公開資訊，並依據 ISO14064-1 標準化的計算基準和單位進行匯報。其他量化數據若有特殊意義或異於常規單位，將在報告書中以註解形式詳細說明。此流程旨在確保所有披露的信息具備透明性、可靠性和可驗證性，為各類利害關係人提供清晰、可信的企業永續發展狀況。

報告稽核與查證

內部稽核：

本報告書的內容經過嚴格的內部稽核流程。首先，各部門的一級主管負責初步審閱和簽署報告書初稿，確保所提供的數據和信息的準確性。隨後，各權責小組在單位主管的進一步檢核下，確認內容的正確性和完整性。經過初步審核的資料將由企業永續委員會下設的永續辦公室進行彙整和統整，再由永續委員會執行幹事負責整理和編撰。最終，永續發展委員會的主任委員將對報告書進行最終確認，並將定稿提交至公司永續治理的最高單位核准後發行。

初步審核與數據蒐集：各部門一級主管負責提供相關數據與資訊，確保其準確性與時效性。

部門交叉檢核：由各權責部門進行交叉檢視，確認數據無誤並符合永續發展目標。

資料彙整與統整：永續辦公室彙整所有部門提供的資料，確保報告書架構完整且符合國際標準。

編撰與審核：永續發展委員會執行幹事負責撰寫報告，並將草稿提交至永續發展委員會主任委員審核。

最終核准與發布：報告書 最終版本由公司永續治理最高單位核准後正式發布。

為確保報告書的可信度、即時性和透明度，所有編製和驗證程序均納入公司的內部稽核作業流程。這些措施旨在確保報導內容符合相關規範，並充分展現公司在永續發展方面的承諾與行動。

外部查證：

為了提升本報告書的準確性和公信力，本報告書雖未委託外部機構進行查證，但我們依據 GRI 準則進行了全面的內部自我查核，並確認報告內容符合 GRI 準則的要求。所有財務數據均由建智聯合會計師事務所（陳貴端、易昌運會計師）進行查核確認。關於管理系統的合規性和持續改進，本公司也於 2024 年啟動 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，陸續完善中也確保這些系統的持續有效運行。所有自我查證結果已經過與公司治理單位的充分溝通，確保報告的完整性和一致性。更多詳細信息請參見本報告書附錄。

資料查證：

類別	內容	驗證 / 認證 / 查證
經濟	財務數據	建智聯合會計師事務所
環境	ISO14064-1:2018 組織溫室氣體盤查	艾法諾國際
	ISO14001:2015 環境管理系統	亞瑞仕國際驗證
	ISO50001 能源管理系統	台灣德國北德技術
管理	ISO9001：2015 品質管理系統	亞瑞仕國際驗證

聯絡方式

亞崴機電歡迎所有利害關係人持續與我們保持良好的溝通，並提供寶貴的意見和建議。若有任何疑問或需要進一步的交流，請透過以下聯絡資訊與我們聯繫：

負責單位：亞崴機電永續發展委員會

地址：305 新竹縣新埔鎮文山里關埔路水車頭段 629 號

電話：886- 3-5885191

電子信箱：esg@awea.com

官方網站：<https://www.awea.com/>

企業永續專區：<https://www.awea.com/tw/investor/announcement.html>

亞崴機電股份有限公司感謝所有利害關係人的支持與參與，共同推動企業永續發展，邁向更美好的未來



董事長的話

創新前行，攜手共進 - 亞崴機電迎向永續未來

在這波動的世界經濟與快速變遷的產業格局下，全球面臨著前所未有的挑戰，對於亞崴機電及所有利害關係人而言，ESG 不僅是履行企業社會責任或環境承諾，更是一個機會，讓我們能檢視並優化對環境和市場變動的應對能力，也考驗著本公司的應變能力和靈活度。亞崴一向秉持「客戶至上，服務第一」的態度，為客戶提供多樣的產品與服務。因此，在累積多年專精龍門工具機的技術與經驗後，持續朝向大型化與多軸化的研發目標邁進，為客戶提供全系列完整的工具機產品。在紮實的技術團隊班底與良好市場口碑風評下，締造銷售佳績，再次證明亞崴的實力與客戶的信賴。

亞崴是國內少數符合德國 TÜV 認證合格的 ISO9001 及 ISO14001 的工具機製造廠，在追求商業效益與成功，保持經營的穩健和盈利的持續，更以企業公民的責任感，加強注重對社會責任與環境保護的承諾，確保我們的商業模式與永續發展的目標同步，為社會與環境帶來積極正面的影響。藉由與全球利害關係人的緊密攜手合作，我們在經濟、環境及社會三個層面都取得了顯著的永續經營進展，這是源於我們員工不懈的努力和廣大利害關係人的堅強支持。

氣候變遷造成環境影響日益嚴峻的 2024 年，我們重點關注永續和氣候變遷問題，不僅遵循環境法規與標準，並持續改進，將減碳措施與理念融入公司經營策略與業務發展中。此外，我們還積極參與各項環境保護活動，以實際行動護衛我們共有的地球家園。我們的社會責任計劃在過去的一年裡也開始深化。

我們透過參與慈善活動，關懷弱勢群體，為社會創造更多的價值。此外，對於企業內部，我們強化工作環境的安全標準和健康指標，保障同仁在安全和充滿人文關懷的人性化職場環境中工作。通過參與慈善活動和支持弱勢群體，我們為社會貢獻我們的一份力量。

亞崴機電堅持「創新研發、追求卓越」的經營理念，貫徹誠信正直、透明公開、永續共進的原則，從永續的多維度構面，由「公司治理」、「夥伴共榮」、「環境永續」等方向持續穩步落實永續發展與企業社會責任，期盼在致力營收成長之餘，亦能為環保、節能、教育與社會公益等方面貢獻一己之力。



「智造星艦」- 承載智慧與責任，產業共創永續星河

在全球邁向智慧製造與低碳經濟的航道中，亞崴以承載技術創新與永續使命的智造星艦，穩健航行於產業轉型的浪潮之中。我們深知，製造業的未來不僅仰賴技術突破，更需要企業治理的穩定領航，與供應鏈夥伴協作，並以環境永續為帆翼，推動企業與社會共榮共進。

智造星艦三大核心動能

▲ 艦橋之「舵」- 穩健治理，指引企業航向永續

以穩健治理為基礎，強化內控與數位管理，確保企業決策符合法規與利害關係人期望。

數位導航—導入智慧決策系統，精準引領企業邁向永續。

風險雷達—定期審查與風險管理，提前預判市場變局，降低經營風險。

透明燈塔—強化資訊揭露與 ESG 報告，提升企業透明度與信任度。

▲ 引擎之「輪」- 價值鏈共榮，推動產業聯動前行

企業發展不僅依賴供應鏈合作，更需重視員工關懷與技能提升，將內部動力與外部資源緊密結合，推動智慧製造與產業升級。

供應鏈引擎—建立綠色採購標準，攜手供應鏈推動碳減排與環境管理，打造永續價值鏈。

動能倍增—透過資源共享與產學合作，提升供應鏈夥伴與員工技能，強化整體產業競爭力。

共創新局—定期舉辦供應商與員工交流會，促進技術交流與內部創新，讓價值鏈與人才並肩成長，共同推動企業與產業升級。

▲ 星艦之「翼」- 環境永續，展翼擁抱低碳未來

以綠色製程與產品創新，助力企業在碳中和趨勢下保持領先，邁向淨零未來。

綠色推進—研發高效低耗工具機，降低能源消耗，打造綠色產品線。

碳中和導航—全面碳盤查，設定減碳目標，穩步實現淨零排放。

循環航道—推動資源回收與再利用，構築綠色製造閉環，促進雙贏。

展望未來，亞崴機電將以智慧創新與自動化為引擎，推動產業升級，並積極參與全球永續行動。我們將持續探索可持續發展的新路徑，以創新驅動成長，以合作共創價值。

感謝每一位同仁及利害關係人的信任與支持，您的努力是我們前行的動力。未來，我們將攜手共進，以專業與責任推動智慧製造與永續發展，為產業與社會共創繁榮、公平且可持續的未來。

亞崴機電
董事長

楊德華



2024 年永續亮點與年度成果

以永續發展為企業進化的核心驅動力，在全球產業轉型與環境挑戰交織的背景下，我們堅守「創新引領、綠色共生」的價值主軸，將永續策略逐步深植於營運肌理之中，以行動詮釋永續價值，實現環境保護、社會影響創造與企業卓越治理的深度融合，全面展現企業責任與長遠競爭力的再升級，將永續視為企業創新的催化劑，於 2024 年，我們見證並努力成就了多項引以為傲的永續作為，積極實現環境保護、社會參與與企業治理三位一體的突破。

以下是我們在 2024 年所獲得的榮譽與成就：



在 2024 年持續深化永續發展策略，將企業經營與環境保護、社會責任及卓越治理緊密融合，致力於實現經濟成長與永續發展的雙軌並進。我們在多個層面展現永續動能，推動企業邁向低碳、智能與共融的新紀元：

精準治理，數據導向強化經營韌性

▲ 完善治理架構，強化抗風險能力

亞崴機電於 2024 年進一步鞏固公司治理體系，提升董事會與管理層的運作效率，參考動態風險監控機制，針對供應鏈變數、產業政策轉向及市場需求波動迅速應對，逐步強化預防式風險管理，透過跨部門協同合作，形成環環相扣的決策機制，使企業在面臨挑戰時保持穩定且具彈性。

▲ 治理賦能決策，提升經營效率

建立了全面的治理架構，涵蓋誠信經營守則、董事會多元化政策，以制度化方式確保企業的合規性與運營透明度。透過年度內部控制檢討與風險管理機制，持續強化企業抗風險能力，預防潛在營運風險，並確保每一項決策都在符合法規與利益相關方期望的基礎上進行。

秉持最高標準的企業治理理念，將誠信與透明作為企業穩健發展的核心動力。我們不僅遵循上市上櫃公司治理實務守則，更積極將全球最佳實踐導入公司治理體系，推動企業在經濟效益、社會責任與環境保護三大領域取得平衡與突破。

綠色供應鏈協作，共創永續價值

▲ 啟動永續供應鏈管理計畫

開啟與供應鏈夥伴共同推進永續發展，逐步展開供應鏈綠色升級計畫，旨在全面提升供應商的環境意識與競爭力。針對主要供應商展開碳盤查，並攜手合作夥伴逐步導入環保技術及低碳製程，確保從原材料採購、生產到出貨的每一環節均符合國際永續標準，形成完整且具競爭力的低碳供應鏈網絡。

▲ 深度合作，共研低碳技術

在產品設計與製造階段，我們與供應商緊密合作，聯合開發創新節能設備與新型環保材料，進一步降低產品製程中的碳排放與資源耗損。亞崴不僅注重供應商的環保表現，更強調技術共享與知識轉移，透過技術交流與標竿示範帶動整體產業鏈朝低碳、高效方向發展。

低碳戰略全面升級，引領綠色轉型

▲ 減碳目標明確化：

計畫於 2025 年第一季完成全廠區碳排放盤查，雖尚未 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證，但我們仍基於盤查結果，制定了涵蓋短期、中期與長期的減碳行動計畫，並設立階段性減排目標，以數據作為核心指標驅動企業減碳進程。我們承諾積極配合國家規範進行節能減碳工作，朝向「零碳排放」的永續未來邁進。

▲ 智慧能源管理全面推廣：

我們擬於逐步研究導入智慧能源管理系統，透過科技技術精準掌控能耗，提升用電效率 3%。積極拓展再生能源應用，擴大綠電採購比例，以實際行動落實企業環境責任。

社會共融，實踐企業公民責任

▲ 強化在地參與，提升社會影響力：

亞崴積極落實企業公民責任，持續深耕地方社區，並投身公益事業。2024 年度社會投資總額約達新台幣 120 萬元，涵蓋教育資源平等、產學合作、環境保護及弱勢群體支持等多個領域。我們透過產學合作與贊助計畫，協助地方教育機構提升教學設備，並鼓勵員工參與各類志工活動，深化企業與社區的聯結，共同打造更加和諧的社會環境。

▲ 多元與包容，打造幸福企業文化：

極推動多元平等與包容文化，通過內部教育與政策宣導，提升員工對多元文化的認知，確保工作場所的公平性與包容性。我們針對女性員工與身心障礙人士提供更多職業發展機會，並強化職場安全與員工關懷制度，創造一個尊重差異、彼此包容的工作環境，促進全體員工的歸屬感與幸福感。

近三年來我們在具體的捐贈活動中，我們支持了多個慈善組織和項目：

說明	支持資源	金額 / 新台幣
台灣中部科學園區產學訓協會	捐款	226,300
中興大學機台	贊助	10,440,340
中興大學機械競賽贊助款	捐款	700,000
環隆公益捐款	捐款	50,000
楊文旭基金會	捐款	350,000
中國機械工程學會	贊助	20,000

註：公司累計捐贈總額已超過 22,148,054 元，未來將持續透過多元公益計畫深化企業社會責任，為社會帶來更多正向影響（2018-2024 年）。

我們深信，員工是企業發展的核心動力與最珍貴的資產。因此，我們不僅致力於創造安全穩定的工作環境，更積極打造一個多元、包容且能夠促進員工全面發展的職場文化。我們認為，唯有員工的幸福感與認同感得以提升，企業才能在競爭激烈的市場中保持持續創新與穩健成長的動能。



全方位福利體系，打造安心職場

以人為本，透過細緻且全面的福利措施，積極回應員工在職場與生活中的多元需求。建立了一套涵蓋日常生活、家庭支持與緊急應變的福利制度，內容包括節慶禮金、旅遊補助、婚喪津貼及急難救助等多元措施，確保員工在面對人生重要時刻時能感受到企業的關懷與支援。這些舉措不僅強化了員工對企業的歸屬感，更營造出讓員工在工作與生活之間達到平衡的友善環境，進一步鞏固員工的穩定性與忠誠度。

強化職場安全與健康管理

將職場安全視為企業責任的基石，全面落實職業安全與健康管理系統，並持續投入資源提升工作場域的安全性。我們不僅嚴格遵循相關法規標準，定期進行設備檢查與職安訓練，實現對生產現場即時風險的全面掌控。此外，我們每年為員工安排健康檢查，並舉辦多場身心健康講座，全面提升員工的健康意識與自我管理能力的。

推動多元共融文化，促進公平發展機會

在多元與包容方面，亞崴機電堅持「人人皆有平等發展機會」的原則，致力於建立一個尊重差異、包容多樣性的工作文化。我們設置公平透明的晉升機制，確保所有員工無論性別、年齡或背景，都能在平等的基礎上獲得專業發展與晉升機會。此外，我們積極推動內部人才發展計畫，透過專業培訓與跨部門輪調，協助員工多方位發展，並在不同領域中拓展職涯視野。

我們更鼓勵員工勇於挑戰自我，發揮專業特長，並提供多元管道讓員工表達意見與想法。我們相信，透過傾聽與回應員工需求，能夠激發更高的工作滿意度與創造力，進而促使企業與員工共同成長，實現共榮共享的願景。希望透過這些具體的舉措，持續優化人才培育與員工關懷政策，進一步提升福利方案與職場健康管理水準。我們期望在未來，亞崴不僅是一個提供工作機會的企業，更是一個能夠陪伴員工成長、實現自我價值的平台。我們堅信，當員工能夠在穩定、安全且充滿發展機會的環境中茁壯成長，企業的競爭力與永續發展的基石將更加穩固。

關懷員工福祉	方式	投入金額
部門聚餐	餐敘、聯誼活動、員工聚餐或慶祝會	419,800
員工生日祝賀	發放生日禮券、生日假，提供生日慰問與祝賀	342,000
健康檢查	每年提供員工進行健康體檢	236,000
節慶祝賀	春節、中秋等重大節慶發放節慶禮盒及禮券	2,296,980
免費午餐 / 加班餐	每日提供免費午餐，加班晚餐或加班餐費補助	4,296,745
留任獎金	獎勵長期服務員工，促進穩定度與員工忠誠度	8,224,520
模範勞工獎勵	表彰表現優異的模範員工，提升士氣與認同感	6,000
團體意外保險	為全體員工提供團體意外保險，涵蓋職場內外風險	261,630
員工持股信託	鼓勵員工參與公司治理與經營，提供持股信託計畫	9,706,000
專職廠護及職醫駐廠	定期安排職醫護進駐廠區，提供職業健康與安全諮詢	235,500



1

永續經營

1-1 永續發展願景與使命

1-2 永續策略與行動藍圖

1-3 利害關係人鑑別與溝通

1-4 重大性議題鑑別流程

1-5 聯合國 **SDGs** 賦能企業成長

1-1 永續發展願景與使命

面對全球氣候變遷的加劇以及產業結構的快速重塑，亞崴機電深知，企業的永續經營不僅是對外部環境變遷的回應，更是確保長期競爭力與穩定發展的根本動能。我們堅信，企業與環境、社會的協同發展已成為衡量現代企業韌性與責任感的關鍵標準。因此，我們將永續發展深化為企業戰略核心，並積極在產品創新、生產製程、供應鏈管理與內部治理等多個層面推動永續行動，全面落實「以長遠視角引領企業轉型，促進經濟、環境與社會共榮共好」的企業願景。

永續發展的核心定位

我們的永續發展架構涵蓋環境保護、社會責任與公司治理三大主軸，並以科學數據驅動決策，透過全面盤點營運流程中的潛在風險與機會，制定具體且可量化的行動計畫。為有效落實永續發展願景，我們設立了永續發展委員會，並由高階管理層直接參與，確保永續戰略與企業經營方向緊密連結。此外，藉由跨部門合作與利害關係人的參與，亞崴能夠在內部及外部層面同步推進各項永續發展目標，形成強而有力的協作機制。

企業永續發展委員會

亞崴機電為強化企業永續發展執行力，於 2024 年 11 月成立「永續發展委員會」，進一步提升公司治理層級的永續管理架構。該委員會設立於董事會之下，由三位董事會成員擔任委員，全面負責規劃、監督及推動企業永續策略的執行，確保企業的發展與全球永續潮流保持一致步伐。

委員會架構與專業分工

永續發展委員會匯聚公司治理、環境管理及社會參與領域的專業人士，以實現跨領域的協同合作。委員會成員具備豐富的產業經驗與策略視野，確保永續發展策略的制定與實施能緊密貼合企業核心業務與長期願景。委員會由高層主管擔任主席，並邀集各部門領導及技術專家共同參與，覆蓋環境、勞資、供應鏈管理及內控治理等關鍵領域，形成立體且全面的永續推動網絡。

委員會主要職能

▲ 制定永續策略與目標

針對產業趨勢、政策法規與利害關係人需求，委員會定期盤點企業永續發展現況，並釐清短、中、長期的行動方向。減碳目標、能源管理、綠色供應鏈及員工權益等議題均納入策略核心，持續打造符合國際標準的永續發展藍圖。

▲ 內部監督與績效評估

永續發展的關鍵在於執行力，委員會透過建立 KPI 指標與內部稽核機制，確保各項永續措施的有效落實。定期審查企業在環境保護、社會責任與公司治理的績效，並推動優化計畫，逐步提升整體永續表現，助力實現碳中和及節能減碳目標。

▲ 風險控管與應變機制

為強化企業風險韌性，委員會針對氣候變遷、供應鏈中斷、人權與法規等風險進行全面盤點，並建立預警與應變計畫，確保面對不確定因素時企業仍能穩健運作。

▲ 利害關係人溝通

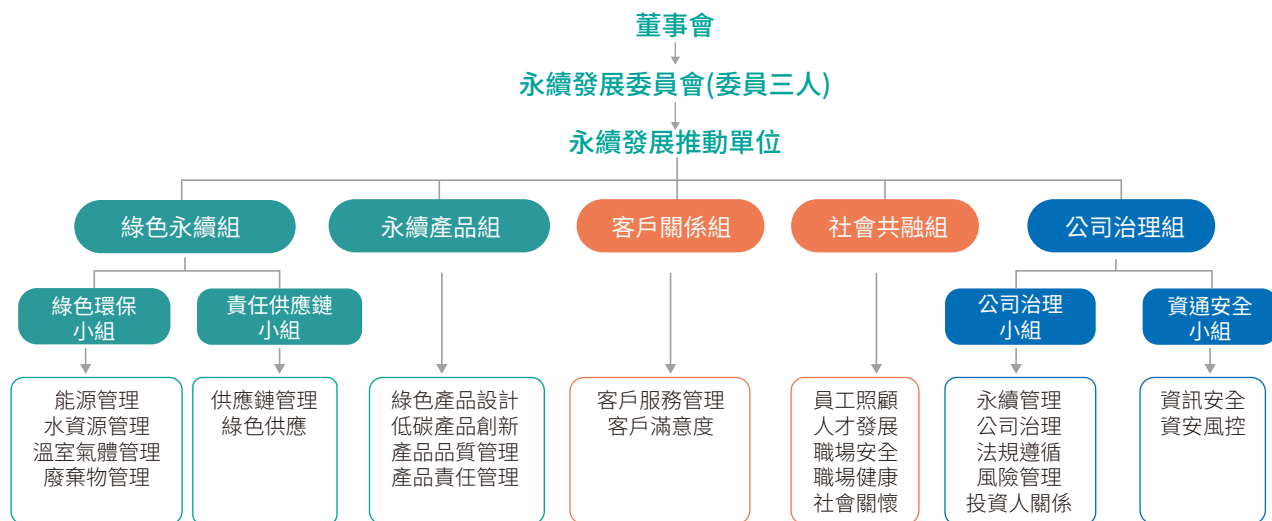
委員會注重內外部溝通，透過多元渠道與員工、供應商、客戶、投資人及社會公眾展開積極對話，提升資訊揭露透明度，深化信任基礎，共創企業與利害關係人的雙贏局面。



組織	子組別	權責單位	協作單位	職能
董事會				監督 / 評估 ESG 永續執行績效。
永續發展委員會		永續委員三人 董事一名 獨立董事兩名		制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計劃及策略等。檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。 督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。 督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。
永續發展推動小組		台中事業處	治理主管	推動及執行公司永續發展政策 致力環境永續 維護社會公益 落實公司治理
綠色永續組	綠色環保小組	管理部	總務	負責氣候策略、能源管理及廢棄物管理等，評估相關風險及管理機制，以達成永續經營之目標。
	責任供應鏈小組	聯合採購中心	採購	價值鏈重要成員內外部溝通，以達集團永續供應鏈之目標。
永續產品組		研發二部	研一 研二 文管 品保 生產	負責公司產品開發、創新、品質管理及產品責任，評估相關風險及管理機制，以實踐公司永續發展之目標。
客戶關係組		服務部	外銷 內銷 售服	負責客戶服務管理、客戶滿意度等，提升永續合作夥伴關係。
社會共融組		管理部人事組	人資 職安	負責人才吸引、人權管理、職業安全衛生，建立組織內所有成員（如員工、子公司、合資等）及重要成員內外部溝通，促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。
公司治理組	資訊安全小組	資安中心	系統	負責公司治理之法令遵循、誠信經營、永續資訊管理政策、遵循永續資訊揭露之相關法規及國際準則等，充分揭露具攸關性及可靠性之永續資訊，以提升永續資料透明度。
	公司治理小組	財務部	財務	

運作架構與分組推動

為強化執行力，委員會下設「永續發展推動小組」，該小組負責將委員會的永續策略具體落實至各營運環節，並統籌整合跨部門合作資源與專業知識，推動永續行動計畫。根據不同的永續發展領域，進一步設置五大專責小組：



亞崙機電秉持穩健務實的態度推進永續發展，透過明確的治理架構，確保永續策略自上而下有效執行，並在應對全球永續議題時保持靈活應變能力。企業透過永續發展委員會與各專責小組的協同合作，逐步建立起內部完善的永續推動機制，確保環境管理、產品創新及社會責任能夠切實融入日常營運，穩步朝向低碳轉型與企業社會價值提升的目標邁進。

在永續發展進程中，審慎評估各項措施對企業營運及供應鏈的實際影響，並以科學數據為依據，逐步推進減碳、生產綠色化以及提升資源利用效率等行動。我們深知，永續發展不僅是響應市場趨勢或政策需求，更是企業提升韌性與強化競爭力的重要環節。因此，亞崙機電將持續透過與供應鏈夥伴的合作，穩步落實各項環保與節能措施，務實地推動符合國際標準的綠色生產與責任供應鏈管理。

展望未來，我們將持續強化內部治理，提升環境管理績效，並深化對社會責任的承諾。在面對全球永續轉型浪潮時，將以務實且符合產業現況的方式穩健前行，確保企業發展能在穩定與可控的範疇內逐步達成永續目標。我們將專注於可行且具體的行動，穩步提升企業在環境、社會與治理領域的表現，為長期穩健的企業發展奠定堅實基礎，並以穩重且負責任的態度迎接未來挑戰。

綠色永續組	綠色環保小組	聚焦於能源管理、水資源保護、溫室氣體減量及廢棄物管理，全面推動廠區環境永續策略，提升資源使用效率，並逐步實現低碳生產及循環經濟，打造環保且具韌性的營運模式。
	責任供應鏈小組	專注於供應鏈的永續發展，透過供應商稽核、碳足跡盤查及綠色採購政策，確保供應鏈各環節符合環境保護、人權與道德標準，攜手合作夥伴打造透明、負責任且低碳的供應鏈體系。
永續產品組		專注於綠色產品設計、產品生命週期管理及低碳產品開發，藉由創新設計提升產品競爭力並降低碳足跡。
客戶關係組		著重於客戶服務與滿意度，提升客戶合作關係與產品價值，打造具有永續理念的服務網絡。
社會共融組		關懷員工福利、人才發展與職場安全，推動多元共融文化，並積極參與社會公益，擴大企業社會影響力。
公司治理組	公司治理小組	致力於強化企業內控與風險管理體系，確保法規遵循及董事會運作透明，並持續提升股東權益保障與投資人關係，推動公司治理與國際標準接軌，維持企業長期穩定發展。
	資通安全小組	專注於資訊安全防護與資通系統風險控管，強化數位資產保護、資料隱私管理及網路防護機制，降低資安風險，確保企業營運持續性與數據安全性。

1-2 永續策略與行動藍圖

亞崴機電以精密製造的專業為基石，將永續發展視為驅動企業創新與市場競爭力的關鍵引擎。我們不僅關注環境責任，更將永續思維貫穿於產品設計、製造流程與供應鏈管理中，逐步構築一個以「技術升級」、「資源高效」及「社會共融」為核心的全方位永續生態系。

我們相信，永續不是單一指標的追求，而是一場持續深化、與市場脈動同步的進化歷程。亞崴機電的永續策略強調以具體行動為導向，透過數據管理與科學驗證，逐步實踐減碳目標、提升資源利用率，並強化員工關懷與社會參與，真正將永續融入企業文化與日常營運之中。

創新視角下的永續行動藍圖

亞崴的永續發展架構猶如精密機械的齒輪，環環相扣，協同運作。我們將永續戰略劃分為「環境共生」、「社會共融」、「治理創新」三大核心模塊，打造出動態且具前瞻性的永續成長藍圖。

▲ 環境共生 | 低碳製造的無聲革新

在快速變動的全球環境下，我們選擇以潛移默化的方式推動低碳轉型。不強調激進的改造，而是以「漸進式革新」策略，透過逐步優化生產設備與製程細節，將減碳融入日常營運，達到實質性的環境改善。

• 「隱性減碳」策略

透過優化電機驅動系統及減少非必要能耗，逐年降低設備的基礎能耗，提升生產能效而非一味擴張設備數量。

以「循環設計思維」重塑產品零件，讓每個元件可拆解、升級與再利用，實現從生產到報廢的全生命週期管理。

未來計畫透過數據驅動生產，導入智能能耗監控系統，使能源管理不再停留於概念，而是透過即時監測實現「即時減碳」。

• 綠色產品 DNA

在產品設計端即考量能源效益與材料循環，全面引入「綠色模組化設計」，讓產品具備更高的能效與更低的碳足跡。

針對核心產品進行能耗分級，推動「低耗能產品認證計畫」，以市場需求為導向，提升高效產品佔比，促使市場自然轉向綠色設備。

▲ 社會共融 | 員工與社區的雙向賦能

亞崴認為，永續不僅限於環境層面，更是人與企業共生共榮的承諾。我們以員工為本，塑造健康、安全且具成長性的職場環境，並積極參與在地社區，實現企業與社會的共同進步。

• 「內部培力」計畫

引入「雙軌發展模型」，讓員工在專業技術與管理技能間靈活切換，為人才多元發展鋪設道路。

建立員工創新提案平台，提供資源與獎勵，鼓勵員工主動參與製程優化與產品創新，讓企業與個人實現共創價值。

• 「社區連結」行動

預計推動「一線員工社區關懷日」，讓員工以企業志工身份深入在地社區參與公益活動，透過企業資源與專業技術反哺社會，強化企業與社區間的正向連結。

針對弱勢群體，開展技能培訓計畫，將企業內部資源延伸至社區，協助培育在地技術人才，為區域發展注入新動能。

▲ 治理創新 | 以數據為核心的精準治理

面對全球市場的挑戰，亞崴機電透過「數位治理升級」，構建透明高效的管理體系，以數據為導向強化企業風險應變能力，確保經營決策具備前瞻性與穩定性。

• 「數據驅動治理」模型

針對供應鏈、財務與法規等環節進行風險預測與模擬，提前鎖定潛在問題並制訂應對方案，避免營運中斷風險。

建立碳排放管理數據庫，統整生產端碳排放資訊，逐步推進 ISO 14064 與 ISO 50001 認證，確保企業碳盤查數據準確無誤，為未來碳中和目標打下堅實基礎。

• 「責任供應鏈」拓展

與供應商建立雙向稽核機制，確保供應鏈在環境保護、人權保障與營運透明度方面符合公司標準，逐步推動供應鏈減碳計畫。

建立供應鏈共榮交流機制，與上下游合作夥伴共享永續技術與實踐經驗，促進產業鏈共融發展，打造綠色競爭優勢。

1-3 利害關係人鑑別與溝通

企業的穩健發展離不開內外部利害關係人的信任、參與與支持。亞崴機電深知，唯有構築堅實且多元的利害關係人合作基礎，才能為企業永續發展注入強勁動能。因此，我們透過積極主動的溝通機制，結合持續的關係維護與回饋，實現雙向對話與共識凝聚，確保各方需求能夠被及時聆聽與有效回應，進一步深化企業社會責任的實踐。

我們秉持「透明溝通，合作共贏，長期共存」的原則，將利害關係人視為企業發展旅程中的重要合作夥伴，透過系統化的鑑別程序，精準識別各類利害關係人的需求與關切議題，確保每一個對企業發展具有影響力的聲音都能獲得重視。無論是股東、員工、客戶、供應商，或是社會大眾，我們積極維繫暢通的對話渠道，讓彼此成為相互支持的合作夥伴，共同迎接市場變化與環境挑戰。在決策過程中，我們不僅關注短期營運績效，更重視各方利害關係人對於企業中長期發展的期待與訴求，確保企業戰略能兼顧經濟成長與社會、環境責任的平衡發展。透過這種協作與互信，我們能有效降低經營風險，提升企業韌性，推動企業與社會共同成長，實現多方價值最大化，打造共融共榮的永續未來。

利害關係人鑑別與議合原則

亞崴機電參考 GRI 2-29 利害關係人議合標準及 GRI 3 重大主題鑑別標準，並依循 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard 2015) 建構完整且具系統性的利害關係人議合流程。透過系統識別程序，確保能全面涵蓋並回應各類利害關係人的需求與期望。在企業營運及報告編製過程中，全面鑑別並評估各類利害關係人的影響力與對永續議題的關注程度，確保永續策略的擬定符合企業發展需求，也能滿足不同利害關係人的期待。

利害關係人鑑別流程

「利害關係人」泛指組織中影響組織目標或被組織影響的團體或個人。本公司因應國際永續趨勢，透過鑑別後的關鍵利害關係人與其溝通，建立正向緊密連結的關係，並多元涵容各方意見，聚焦重大議題，回應其期望與需求。



透過公司內各部門的意見廣泛識別利害關係人清單，包含投資人 / 股東、客戶、員工、供應商、政府機關、學術研究機構、非政府組織、媒體、金融機構及社區等，亞崙機電透過內部永續委員們、各部門主管及外部專家共同參與，針對企業運作影響與互動程度，識別出可能涉及的利害關係人群體。我們依循以下五大面向進行評估與篩選：



依賴度

利害關係人對企業產品或服務的依賴程度。



影響力

利害關係人對企業決策與營運的影響力。



責任

企業對該利害關係人負有的法律或社會責任。



關注程度

利害關係人對企業永續議題的關注與參與度。



多元觀點

利害關係人提供的多元觀點與利益差異性。

經由內外部問卷及討論流程，共回收 30 份利害關係人評估問卷，並透過統計標準化工具，對結果進行排序與分類，最終確立五大核心利害關係人類別：



員工



客戶



股東/投資人



供應商



政府機構

我們並擬於每 3 年 1 次的週期輔以相關性檢定檢視利害關係人問卷回覆情形，溝通結果由企業永續發展小組向董事會報告。

溝通運作機制與策略

亞崙堅信，與利害關係人的雙向溝通與緊密互動，是企業邁向永續發展的核心動力之一。為確保企業營運方針與各方需求保持一致，我們於 2024 年建立利害關係人溝通機制，透過結構化的方式即時掌握利害關係人的期待與建議，並將其納入公司永續發展策略之中。

我們的溝通策略以「定期議合 + 即時互動」為核心，強調以系統性方式針對不同層級的利害關係人進行議合，確保企業決策能反映多方聲音，進一步促進企業與社會的共融發展：

溝通目標與原則

我們設立的溝通機制遵循四大核心原則，確保企業在永續發展過程中保持高透明度與回應性：

▲ 即時掌握需求

透過日常互動與數據蒐集，迅速識別利害關係人的關切議題，並透過專業團隊提供具體回應與解決方案，確保需求不被忽略。

▲ 透明互信

定期發布財務報告、永續報告及企業社會責任專區內容，讓利害關係人能全面了解企業營運現況及未來發展方向，強化彼此互信基礎。

▲ 多元參與

建立跨平台、多元化的溝通管道，包括實體會議、問卷調查、線上論壇及一對一訪談，讓不同類型利害關係人都能參與企業決策進程。

▲ 共創價值

透過與利害關係人的合作與共識建立，針對重大永續議題尋求創新解方，實現企業與社會的雙贏局面，進一步擴展永續影響力。

雙軌溝通策略

推行「定期溝通與動態互動並行」的利害關係人交流機制，根據各類利害關係人的特性量身打造適切的溝通方式，確保溝通流程兼具全面性與彈性。這種雙向交流模式讓企業能在穩定周期內持續關注各方需求，同時保持靈活性，隨時回應突發議題或緊急關切，實現即時協調與回饋，有效促進企業內外協同合作與永續發展。

利害關係人類別	對組織的意義	主要關注與溝通議題	溝通方式與頻率	企業回應與作為	2024 年的溝通成效
員工	員工是組織運作的核心資源，通過投入知識、技能和努力推動公司目標的實現。他們的滿意度和工作表現直接影響組織的生產力和創新能力。	• 公平的薪酬和福利 • 工作生活平衡 • 員工健康與安全 • 職場平等 • 職涯發展	• 勞資會議 / 每季 • 職工福利委員會會議 / 每月 • 職業安全衛生管理委員會會議 / 每季 • 內部系統平台、信件、佈告欄 / 隨時 • 教育訓練、講座和各類活動 / 不定期 • 績效面談 / 半年 • 調薪計畫 / 半年	勞資會議了解員工需求給予回覆及改善	• 每季勞資會議 (每次會議紀錄) • 每年員工滿意度調查 (預計 12 月實施) • 調薪計畫：今年開始 (預計 11 底完成) • 今年員工說明會：8 次 • 每年績效考核 / 面談：2 次 • 教育訓練外訓：67 人次 • 教育訓練內訓：67 場 • 福委會會議紀錄：每月紀錄皆於公告內
客戶	為公司產品銷售及服務營運重要存在角色。	• 產品價格及品質 • 穩定性及創新技術 • 售後服務與支援 • 全球市場競爭 • 品牌影響力	• 定期召開品質月會與售後服務會議 / 每月 • 參加國內外展覽 / 每年 • 接待國內外客戶 / 每月	通過相關利害關係人反饋，能瞭解市場趨勢並提供符合市場需求及符合法規之產品	• 參加國內外展覽 4 次 (TMTS、YS Open House、ITM、AMB) • 拜訪國外代理商 / 客戶：15 次 33 人次 • 接待國外代理商 / 客戶來訪：22 次 46 人次
股東 / 投資人	股東是公司的重要組成部分，擁有公司的所有權和參與公司決策的權利，但同時也需要承擔相應的責任。	• 獲利能力 • 股利政策及發放 • 營運績效 • 風險管理	• 股東會 / 每年一次 • 審計委員會及董事會 / 每季一次 • 法說會 / 每年不定期	透過會議溝通反饋利害關係人關注議題，以作為公司未來營運政策及改善之重點	• 舉行 1 場股東會。 • 舉行 5 場董事會、5 場審計委員會。 • 舉行 1 場法人說明會。
供應商	合適的供應商可以幫助組織降低成本，提高利潤率；優質的供應商能夠提供高品質的產品和服務，提升品牌價值及形象。	• 原材料成本變動 • 供應商交易條件變更 • 專案洽談	• 供應商考核表 / 每年 • 尋找次要供應來源 / 每年 • 洽談年度專案價 / 每年 • 洽談批量優惠價	為優良供應商維持目前訂單，新開發機種優先承製，適時增加零件採購量	• 2024 年新增供應商 20 家 • 與供應商訪談 83 次 • 參與新品發佈會及參訪 7 次 • 供應商管理考核每年採購金額超 50 萬以上 / 年交易 6 次以上之供應商進行重點考核 • 供應商實地考查 300 次。
政府機構	政府透過政策法規影響企業運營，需要確保合規性和合法性，並避免潛在的法律風險。	• 符合法規要求 • 繳稅義務及財務透明度	• 年度查証 • 內部稽核	改善措施	完成 ISO 9001、ISO 14001、ISO 50001 外稽認證和查証

亞崴機電於 2024 年正式啟動永續資訊揭露，這不僅代表企業在永續發展道路上的關鍵進展，更展現了我們對未來負責任經營的長遠承諾。面對市場環境的快速演變及國際趨勢的推動，我們深知企業需持續強化與利害關係人的交流合作，確保營運方針能靈活回應社會期望並積極承擔環境責任。為此，公司導入了一套符合國際規範要求，系統性的重大性議題分析與永續資訊揭露體系，將永續發展視為企業核心運作的一部分，確保在追求財務營運成長的同時，也能兼顧環境、社會與治理方面的需求，進一步奠定企業穩健發展的基礎，並為利害關係人創造長期價值。

重大性議題分析與目標設定

亞崙機電以穩健務實的態度推進永續發展，將重大性議題分析視為檢視營運風險與機會的核心工具。基於市場動態與內外部經營環境的變化，我們規劃每三年進行一次全面性的重大性議題盤點，確保企業在穩定成長的同時，能夠即時回應各界關注的永續議題，並持續優化經營策略。

此分析機制有助於亞崙全面識別營運過程中可能產生的環境、社會及治理（ESG）風險與挑戰，並整合利害關係人的多元觀點，使公司在推動永續發展時能充分兼顧各方需求，提升營運韌性與市場競爭力。透過對重大議題的系統化分析，公司得以在既有基礎上持續精進，逐步完善資源配置，確保各項永續行動與企業長期發展目標一致，避免過度承諾或偏離實際營運現況。

分析方法與流程

參照 GRI Standards 與 SASB 永續會計準則指標，並結合市場動態、競爭環境及製造業產業特性，建構了一套全面且系統化重大性議題分析流程。我們透過系統評估方式，針對內外部利害關係人的意見進行全面蒐集與分析，以確保議題的多元性及實務導向，並強化企業在環境、社會與治理（ESG）三大面向的表現。透過以下執行步驟：

▲ 議題識別與盤點

初期蒐集來自市場趨勢、產業法規及同業標竿分析的永續議題，共盤點出 15 項與企業營運直接或間接相關的議題，涵蓋環境管理、職場安全、供應鏈責任及企業治理等多個面向。

▲ 利害關係人意見蒐集

透過內部利害關係人問卷調查及外部利害關係人訪談，收集包括員工、供應商、客戶、投資人及政府機構等不同群體的建議、關注議題及期望。

內部問卷涵蓋公司主要部門及 30 位高階管理層，針對企業營運可能產生的正負面影響進行綜合評估，確保各方觀點能夠全面反映公司現狀及未來發展方向。

▲ 系統化評估與排序

根據衝擊的影響程度、潛在風險、發生頻率及實際營運衝擊等指標，對各項議題進行量化分析，並運用標準化工具將議題依權重進行排序，確保資源投入方向與企業戰略目標一致。

▲ 議題優先性與整併

經內外部利害關係人評估後，最終篩選並整併出 10 項重大永續議題，涵蓋治理、環境與社會三大領域，並將其作為未來永續發展策略擬定及報告書揭露的核心依據。

永續面向	重大性議題	相關揭露內容
G	經營績效與財務透明	資本運作與投資策略、投資風險管理、經營績效
G	公司治理與法規遵循	董事會多元性與獨立性、反貪腐、誠信經營
G	資訊安全	數據隱私保護、數位化風險管理（防範數位攻擊與網路威脅，強化數位韌性）
E	產品研發與創新	數位轉型與智能製造、綠色設計
E	永續供應鏈管理	本地化供應鏈發展、供應商永續審核與合作
E	能源與環境管理	TCFD 氣候相關財務揭露（氣候變遷因應）、碳管理與減碳目標、資源回收與廢棄物管理、能資源管理
S	客戶永續關係與服務	客戶滿意度管理、售後服務與技術支援
S	品牌價值與行銷	結合 ESG 議題的行銷策略、結合數位與媒體影響進行品牌宣傳
S	人才招聘與職涯發展	人才發展與接班計畫、員工培訓與學習發展、跨領域人才
S	工作環境與員工權益	多元共融與性別平等、職場健康與安全

1-4 重大性議題鑑別流程

我們理解，準確識別並適當處理重大性議題，對於推動永續發展、加強風險控管以及提升企業營運韌性至關重要。因此，我們於 2024 年正式啟動重大性議題分析流程，並導入符合國際標準的鑑別機制，以全面掌握來自內外部利害關係人的多元意見與關切焦點。在鑑別過程中，我們綜合考量利害關係人對各項永續議題的重視程度、議題對企業營運的實際影響力，以及這些議題在環境、社會及經濟層面可能帶來的風險或機會。透過具體且量化的方式，對相關議題進行分類與排序，確保企業資源能有效投入於最具影響力的領域。此外，此流程有助於在決策過程中保持客觀性與科學性，並確保永續策略與全球產業趨勢相符，使企業在穩定發展的同時，能夠持續完善永續經營體系並降低潛在風險。

重大性議題鑑別核心方針

▲ 系統性識別風險與機遇

從企業營運層面著手，全面評估環境、社會與治理相關的潛在風險與發展機會，並根據議題的影響程度與重要性進行分層排序，確保企業能在變動的市場環境中保持競爭優勢與穩定發展。

▲ 強化決策基礎，提升透明度

透過數據導向的分析模型及內外部利害關係人的廣泛參與，確保重大性議題的鑑別流程兼具專業性與多元觀點，使決策更加精準，並提升資訊揭露的透明度與可信度。

▲ 優化資源配置，確保目標落實

依據議題優先程度進行資源分配，制定明確的行動計劃，並建立定期監測與檢討機制，以確保永續發展目標的執行進度與實質成效，助力企業穩步推進長期發展策略。

我們的重大性分析過程以科學化、數據導向與利益平衡為核心，全面推動重大性議題分析，作為企業永續發展的決策依據。我們深信，廣泛納入內外部利害關係人的意見，結合內部專業評估與外部第三方獨立建議，能確保議題鑑別過程的客觀性、全面性與可信度，進而有效引導資源配置，促進永續行動計劃的穩步推進。

永續委員會每年定期召開會議，全面檢視與審查重大議題的識別結果，確保議題得到充分討論並反映最新的市場趨勢與利害關係人需求。此外，議題分析結果將定期提交董事會審閱，並針對關鍵議題制定具體應對措施，確保高層決策層能迅速回應並納入公司營運策略中。

在 2024 年度的重大性議題鑑別作業中，亞崴機電邀請來自五大類別的利害關係人代表參與議題識別流程，包括員工、供應商、客戶、投資人及政府機構。此外，內部各部門主管、永續發展委員會成員及外部專家共 30 人參與議題的綜合評估與排序。此舉確保議題評估涵蓋企業營運的多個層面，能夠更全面地反映內外部對企業發展的期待與關注，進一步促使亞崴機電的永續發展策略更具針對性與前瞻性。

未來，將持續強化重大性議題鑑別機制，並計畫導入更全面的統計分析方法，以提升議題識別的精確度與全面性。我們將定期蒐集並分析利害關係人的反饋，並將其轉化為具體且可落實的行動方案，確保企業的永續發展策略在實務層面能夠產生實質成效。此外，公司計劃每三年進行內部審查與外部獨立評估，以動態調整永續議題及發展方向，確保企業能夠即時回應市場變化與利害關係人的期望。

重大性議題鑑別流程參考 GRI 通用準則《GRI Universal Standards 2021》中 GRI 3 重大主題（GRI 3: Material Topics 2021）提供企業逐步鑑別重大主題的指引，執行重大性議題分析。

重大性定義

本公司將重大議題定義為：「企業主要利害關係人持續關注的環境、社會與治理相關議題，這些議題對公司的營運具有實質性且顯著的影響，因此需設定具體且可量化的短期、中期及長期目標。」

亞崴機電在鑑別重大性議題時，參考國際標準（如 GRI、SASB），並依循以下三大核心原則：

- 影響程度：議題對企業財務績效及營運策略的影響深度。
- 利害關係人關注度：涉及股東、員工、客戶、供應商及政府等主要利害關係人的議題。
- 永續目標：對於企業未來發展及競爭力提升具有長期戰略價值的議題。

考量到重大議題須制定短中長期目標，且參考國際永續評比機構對重大議題的認定，公司將重大議題優先聚焦於公司治理、長期利害關係人價值層面與結果導向的議題：

▲ 公司治理層面

涵蓋法規遵循、風險管理及誠信經營等，確保公司治理的透明度與穩定性，並於每年永續報告中揭露進展。

▲ 利害關係人價值層面

針對長期合作夥伴與投資人的利益，確保公司在市場中維持競爭優勢，促進共同發展與利益共享。

▲ 結果導向議題

強調營運成果的直接反饋，例如公司治理、反貪腐政策與法規合規，持續監測並在報告中揭露改善情況。

亞崴機電致力於推動企業永續發展，將重大性議題鑑別作為強化風險管理、資源分配及策略決策的重要支柱。為確保議題識別過程的全面性、透明度與科學性，我們採用 GRI 3 重大主題鑑別流程指引，建立了一套議題鑑別與分析系統。將重大議題鑑別分析過程劃分為兩個主要階段：「持續性評估」與「目的性分析」兩個階段，並在企業日常運營中融入動態監測機制，確保永續發展議題能夠及時反映外部環境變化與內部業務需求，實現永續發展與企業成長的雙驅動。

第一階段	
動態識別與滾動更新	透過與利害關係人的長期互動，持續收集來自供應鏈、員工、客戶、投資人及政府等多方意見，動態掌握環境、社會及治理（ESG）相關議題的變化趨勢。 議題監測涵蓋市場法規更新、產業趨勢、市場競爭動態及國際永續標準變革，以確保議題鑑別反映最新的外部環境需求與內部運營挑戰。
全面性資訊蒐集	在日常運營中，由永續發展委員會統籌，聯動各部門定期彙報內外部永續議題，進行初步分析及風險盤點，確保重大性議題的識別覆蓋企業全價值鏈。 資訊來源包括：內部管理報告、外部法規監測、利害關係人訪談、問卷調查及第三方評估機構的建議。
議題篩選與初步分類	根據 GRI Standards 及 SASB 產業標準，結合亞崴機電業務特性與市場趨勢，盤點環境、社會、公司治理三大面向的潛在議題，初步篩選出 15 項永續議題
多維度影響評估	針對篩選出的議題，依據三大核心維度進行綜合評估： 營運衝擊：議題對企業營運效率、品牌聲譽及財務績效的直接影響。 永續衝擊：企業活動對環境、生態及社會群體的潛在影響。 利害關係人關注度：議題在供應商、員工、投資人及政府等利害關係人中的重要性排名。
風險與機會雙向評估	對每項永續議題進行全面的風險與機會識別，評估議題可能帶來的正向或負向影響，進一步明確該議題對企業長期競爭力的潛在價值。

第二階段	
議題優先排序	最終篩選出 10 項核心重大議題
行動計劃制定	依據議題的重要程度，制定短期、中期及長期發展目標，啟動專案小組負責專案推動及資源分配。

在這一框架下，前三步分析屬於持續性評估是重大性議題識別的前置作業，屬於日常企業經營與運作過程中的一環，獨立於永續報告的撰寫週期，旨在對各項永續議題進行長期且動態的監測與更新。通過與利害關係人維持互動與資訊搜集，不斷對各項永續議題（環境、社會與治理）進行動態識別與評估，明確其對經濟、環境及社會的潛在影響，為後續本公司永續重大性議題的分析統計提供必要的資訊基礎。

在目的性分析階段，作為重大性議題鑑別的核心，重點針對各項永續議題的影響程度與範圍進行量化與優先排序，確立對亞崙具有戰略意義的核心議題，並據此設定具體的資源分配與行動計劃。

重大性議題鑑別方法學

分析鑑別流程

在永續發展的進程中，積極導入國際標準，確保企業能夠在全球永續趨勢中保持競爭力。秉持 AA1000 當責性原則（AA1000 Accountability Principles 2018），並遵循全球報告倡議組織（GRI）制定的永續報告標準，將包容性（Inclusivity）、重大性（Materiality）、回應性（Responsiveness）與衝擊性（Impact）視為企業永續發展的四大核心基石，並透過系統化的五步驟分析鑑別的方法論，全面剖析與整合永續發展議題，以此定義企業永續經營策略，並設定短期、中期及長期目標，確保每一項永續行動都能夠真實反映企業價值與社會期許，藉以驅動企業穩健發展。



確立
(Identify)

確立永續 議題範疇

參考GRI標準、SASB、ISO 26000及SDGs，盤點環境、社會及治理（ESG）議題。
關注國內外永續法規及同業標竿案例，確保符合市場趨勢。
收集員工、供應商、投資人、社區及政府等利害關係人的意見。



搜集
(Collect)

數據驅動 與資訊整合

整合內部數據（碳排放、員工福利報告）及外部調查資料，建立全面數據基礎。
進行焦點座談與問卷調查，廣泛收集利害關係人的觀點，確保議題全面性。



評估
(Evaluate)

雙重 重大性評估

應用動態重大性與雙重重大性行評估。
營運衝擊：評估議題對財務績效、營運穩定性及品牌聲譽的影響。
永續衝擊：分析企業對環境（碳排放、生物多樣性）及社會（人權保障、勞工條件）的影響。
將風險與機會並重考量，進行短期與長期發展潛力的全面評估。



分析
(Analyze)

權重設定 與排序

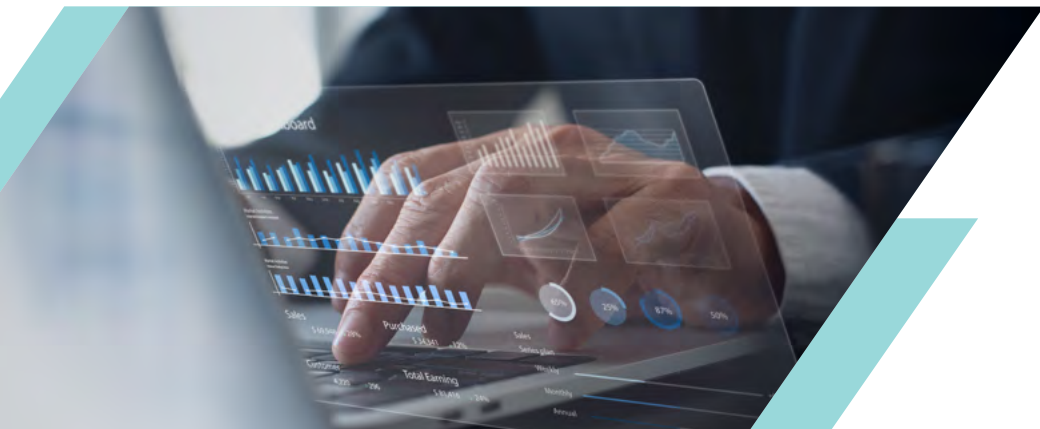
依據利害關係人關注度及企業發展影響力，設定議題權重，進行排序。
呈現分析結果，直觀顯示議題重要性與影響程度，作為決策參考依據。



核審
(Review)

第三方評估 內部審議

委託第三方顧問對議題分析結果進行交叉檢驗，確保過程公正性。
將分析結果提交董事會及永續委員會，進行年度審議並依審查結果調整策略與資源配置。



在實施這些步驟的過程中，我們參考了世界經濟論壇（WEF）提出的動態重大性概念，以及歐盟執行委員會在《非財務報導指南：氣候相關資訊報導的補充》中對雙重重大性的建議。透過這些參考，我們構建了一個以雙重重大性為基礎的分析流程（TDDM, Dynamic & Double Materiality），這一流程旨在更全面地理解永續議題的全面性。

這一流程主要圍繞三大維度展開：首先，評估企業運營對永續發展的實際影響，包括業務活動如何影響經濟、環境和社會；其次，分析各個永續議題的實際和潛在影響，包括正面和負面的衝擊，特別關注這些影響的範圍和深度；最後，考量利害關係人對各類永續議題的關注重視程度，確定哪些議題對公司未來的成長和永續競爭力具有重大影響。

雙重重大性方法論從機會與風險的角度出發，分析永續議題對企業成長、績效及行業定位的影響，同時考量企業活動對經濟、環境及社會（包括人權）的外部影響。在這一分析框架下，我們深刻理解必須動態地監測利害關係人的關切焦點變遷，並對永續發展趨勢可能帶來的影響及根本性變革進行持續的評估。

儘管雙重重大性方法論在亞威仍處於初步實施階段，2024 年標誌著我們正式導入這一標準，並在重大性議題鑑別流程中全面應用。我們將逐步完善以下工作方向：

▲ 深化數據應用

強化大數據分析，提升永續議題鑑別的精準度與效率。

▲ 動態監測與即時調整

建立動態溝通系統與文件化紀錄，確保能夠即時反映市場法規變化及利害關係人需求，快速調整永續策略。

▲ 持續溝通與回應

透過定期及不定期的各種議合管道，強化與利害關係人的雙向溝通，並將回饋意見即時納入永續行動計劃中。

我們深刻理解，永續發展是一場持久戰。將秉持穩健的行動計劃，不斷提升企業永續韌性與競爭力。

組織營運衝擊程度

在針對重大性永續議題進行營運衝擊評估時，採用數據導向與科學化方法，確保全面識別並量化各項永續議題對企業運作的實際影響。為提升評估的精準度與一致性，永續發展推動小組攜手各部門主管，深入探討不同永續議題，並設計出涵蓋多個層面的衝擊評估框架，以全面掌握各項議題對企業營運可能帶來的影響。

評估框架聚焦於以下四大核心維度，確保涵蓋企業營運的多個層面，全面呈現各項議題的潛在影響力：

▲ 營收成長

評估產品創新與研發、供應鏈管理以及市場行銷策略對企業業績的直接影響，確保公司持續增長並維持市場競爭優勢。

▲ 客戶滿意

聚焦於客戶關係維護與服務滿意度，針對品牌價值、產品品質及客戶服務進行綜合評估，確保企業能夠穩定滿足市場需求並維持高水平的客戶忠誠度。

▲ 成本控管

專注於提升內部效率，優化資源配置，降低製造與營運成本，確保企業具備成本競爭力並提升整體經營效率。

▲ 員工向心力

針對員工權益保障、人才發展與職場安全等面向進行評估，強化內部文化與員工滿意度，確保員工在穩定且安全的環境中發展，進一步提升人才吸引與留任能力。

這四大維度涵蓋對公司運營會產生衝擊的關鍵領域，構成我們發展決策框架的基礎。為了進一步提升評估的客觀性與可操作性，我們透過一套三級量化評估系統，對每項議題進行全面量化評估。透過「高衝擊」、「中衝擊」及「低衝擊」的分類方式，清楚界定不同議題對企業營運的潛在影響，並依據影響程度進行系統化排序，確立議題的優先處理順序。這一流程不僅使企業能夠迅速聚焦於對營運影響最為顯著的核心議題，為資源分配及策略擬定提供有效參考。

為提升評估結果的準確性與公信力，在議題鑑別與分析過程中，全面參考 **SASB**（永續會計準則委員會）、**GRI** 準則及金管會永續指標揭露規範，並結合同業標竿分析及產業趨勢報告，確保評估方法與結果符合國際標準及產業發展方向。這一多元化的參考標準，進一步增強了議題評估的嚴謹性與實務性。市場環境與法規要求處於不斷變動之中，為保持企業營運的靈活性與應變能力，我們定期對永續議題進行滾動式檢討與重新評估。這種動態調整機制，確保企業能及時響應市場變化，迅速調整策略以適應新的產業趨勢與利害關係人的期待。同時，亞崴積極蒐集內外部利害關係人的意見與反饋，並將其納入重大性議題評估過程，形成全面性的循環檢討體系。

最後，我們確保在所有的評估結果出爐後，針對最具影響力的重大議題根據市場變化和產業趨勢定期更新，確保公司在長期發展中的穩健與可持續性。

永續發展衝擊鑑別

衝擊為「由企業活動或商業關係所產生，對經濟、環境與人類社會的影響，涵蓋人權議題。這些衝擊可能是實際或潛在的，短期或長期的，正向或負向的，且具有可逆或不可逆的特性等。」

衝擊類型	定義與範疇
經濟	企業對區域、國家或全球經濟系統的影響，包括市場行為、稅務繳納及商業競爭等。
環境	企業在生產或營運過程中對生態環境的影響，涵蓋空氣、水、土地資源及生物多樣性。
人 / 人群	企業對個體與社群的影響，涵蓋勞工權益、社區發展及供應鏈工作條件等，並包含人權保障議題。

透過符合國際標準與量化評估方法，進一步確立永續發展的核心方向。根據 **GRI 3** 重大性主題指引及衝擊鑑別原則，建構了一套系統性的永續發展衝擊鑑別流程，結合衝擊評價方法學基礎，將量化數據分析與定性風險評估有機融合，全面識別企業運營與外部永續發展之間的關聯，並深度探索議題對企業永續發展的衝擊與機會。

在整體方法論的設計上，亞崴導入雙重重大性評估的概念，透過持續彙整與利害關係人議合結果與即時回饋的方式，確保評估結果能夠即時反映市場變動及法規趨勢。這一方法學的核心在於，透過「實際與潛在衝擊」、「正向與負向影響」的雙維度評估框架，全面衡量每個永續議題對內部營運與外部環境、社會及治理層面的衝擊影響力。

評估層面與操作流程

在具體操作層面，採取綜合性、多層次的評估方式，全面剖析永續議題對公司內外部的影響，涵蓋「實際與潛在」以及「正面與負面」兩大評估維度。

▲ 針對已發生的永續議題

我們透過量化數據進行精準分析，評估其對營運的直接衝擊，確保決策具有強而有力的數據依據。這些實際影響不僅為現行策略提供指引，也有助於即時調整企業資源配置與風險防範措施。

▲ 針對可能於未來發生的潛在議題

我們採用定性分析手法，結合外部市場趨勢與風險預測分析討論，判斷議題可能帶來的影響與影響範圍，協助公司提前做好應對方案與戰略佈局。

▲ 在正向影響方面

聚焦於能為企業與外部利害關係者創造價值的永續議題，特別是推動營運績效提升、環境改善及社會責任實踐的項目，進一步鞏固企業的競爭力與品牌形象。

▲ 可能帶來負面影響的議題

重視風險的辨識，透過量化分析剖析議題對永續的潛在衝擊。透過預測討論，盡職調查的程序，能及早發現可能的經營風險，進一步制定緩解計劃與防護措施，將風險控制於早期階段。

亞崴目前正逐步建立並完善全方位、多角度的衝擊評估機制，這一過程仍在發展與學習階段。我們在穩定營運的基礎上，積極探索合適的永續評估方法，並透過實務操作逐步累積經驗，期望逐步提升對潛在風險與機遇的辨識與應對能力。雖然目前系統尚未全面建置完成，但公司將持續投入資源，穩健推進相關機制的完善，以期在未來更有效支持企業的永續經營與長期發展。

經濟

重大主題		實際正面衝擊	實際負面衝擊	正面潛在衝擊	負面潛在衝擊
1	產品研發與創新	2	1	5	4
2	經營績效與財務透明	4	5	8	6
3	客戶永續關係與服務	1	3	3	3
4	永續供應鏈管理	6	7	2	8
5	品牌價值與行銷	6	8	7	2
6	公司治理與法規遵循	8	9	1	3
7	工作環境與員工權益	5	6	4	7
8	能源與環境管理	8	4	9	5
9	資訊安全	3	2	3	3
10	人才招聘與職涯發展	7	9	6	1

環境

重大主題		實際正面衝擊	實際負面衝擊	正面潛在衝擊	負面潛在衝擊
1	產品研發與創新	4	9	8	8
2	經營績效與財務透明	2	8	6	3
3	客戶永續關係與服務	2	10	4	7
4	永續供應鏈管理	1	7	1	1
5	品牌價值與行銷	6	5	1	4
6	公司治理與法規遵循	7	1	3	5
7	工作環境與員工權益	8	4	7	10
8	能源與環境管理	6	2	2	2
9	資訊安全	3	3	5	9
10	人才招聘與職涯發展	5	6	4	6

社會

重大主題		實際正面衝擊	實際負面衝擊	正面潛在衝擊	負面潛在衝擊
1	產品研發與創新	5	2	4	1
2	經營績效與財務透明	7	1	8	3
3	客戶永續關係與服務	3	4	2	8
4	永續供應鏈管理	4	6	6	7
5	品牌價值與行銷	8	7	3	6
6	公司治理與法規遵循	2	1	7	5
7	工作環境與員工權益	6	4	4	7
8	能源與環境管理	10	5	9	4
9	資訊安全	1	6	5	7
10	人才招聘與職涯發展	9	3	1	2

調查對象

透過「2024 亞崙機電利害關係人關注性議題之問卷調查」，我們深入了解了五大類利害關係人對於本公司永續發展議題的關注重視程度，共獲得了 531 份寶貴的有效反饋。這包括來自投資人 / 股東的 42 份意見、客戶的 80 份、員工的 312 份、供應商的 97 份回覆。此外，我們還參考了政府法規政策的最新趨勢，以進一步掌握政府機構對永續發展議題的關注焦點及其關注的深度，從而使我們能夠更全面地評估和整合永續發展策略。

量化問卷調查

依據關注程度排名前五

員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
工作環境與員工權益	客戶永續關係與服務	客戶永續關係與服務	產品研發與創新	公司治理與法規遵循
產品研發與創新	人才招聘與職涯發展	產品研發與創新	人才招聘與職涯發展	工作環境與員工權益
人才招聘與職涯發展	產品研發與創新	工作環境與員工權益	經營績效與財務透明	經營績效與財務透明
經營績效與財務透明	工作環境與員工權益	公司治理與法規遵循	工作環境與員工權益	人才招聘與職涯發展
公司治理與法規遵循	公司治理與法規遵循	經營績效與財務透明	公司治理與法規遵循	產品研發與創新

鑑別與確認

本公司遵循雙重重大性原則，並對標 GRI Standards，針對「對經濟、環境與社會（含人權）的影響程度」與「對公司營運的影響程度」進行全面交叉分析，以識別永續發展的核心關鍵議題。凡於上述兩個層面展現高度影響力的議題，皆納入公司優先揭露範疇，作為制定未來永續策略與行動計畫的重要依據。經過縝密評估與多方討論，我們鑑別出以下 10 項具顯著影響的優先關注議題。

因應近年來全球淨零排放趨勢的加速推進、法規政策的演進及客戶需求的變化，我們深刻體認到環境議題對企業長期競爭力的關鍵性。儘管部分環境議題最初未列為重大性議題，考量利害關係人對「氣候變遷因應」、「溫室氣體排放」、「能源管理」、「水資源管理」及「廢棄物管理」等議題的高度關注，我們主動將其納入補充揭露範疇。針對這些補充議題，本公司已訂定分階段的管理目標，並在本報告中揭示應對策略與行動方案，展現我們對環境永續的長期承諾與積極作為。

重大性分析結果已由永續發展推動小組提交永續發展委員會審議，並呈報董事會核閱。在這一過程中，我們不僅衡量議題與公司永續發展目標的契合度，更充分納入利害關係人的期望與需求。評估標準涵蓋：該議題是否構成公司永續策略的核心要素，是否對公司短、中、長期發展具有戰略價值，及其是否為利害關係人高度關切的焦點領域。

此外，在外部專家及永續發展推動小組的協助下，我們剖析各重大議題於企業價值鏈不同階段（涵蓋上游供應商管理、內部營運及下游客戶關係）所帶來的潛在影響及機會，確保識別流程的完整性與縝密性。透過參考 GRI Standards 規範，系統性地蒐集相關數據，擬定對應的管理方針，並同步參考法規政策趨勢，確保揭露資訊的全面性、一致性與透明度，進一步提升公司永續發展策略的深度與前瞻性。

這套分析與揭露機制目前正逐步建構與優化中，亞崙在永續發展的進程上仍持續學習與精進。我們認知到，隨著外部環境變化加劇及法規標準不斷提升，現有機制尚有許多進步空間。因此，我們將持續透過內部檢討與外部專家的專業指導，不斷完善重大性議題的鑑別流程與揭露策略，期望在穩健營運的同時，逐步提升永續經營的深度與廣度，確保能夠更全面回應利害關係人的期望與全球永續發展趨勢。

在此過程中，我們視每一次的分析與實踐為學習與成長的機會，透過動態調整與經驗累積，逐步建構更具韌性與前瞻性的永續發展框架，為公司長期穩健成長奠定堅實基礎。

雙重重大性評估

我們將重大性議題分析結果作為企業永續報告撰寫及營運策略調整的重要依據，確保企業決策層能夠及時掌握並回應利害關係人的多元需求，進一步推動永續發展戰略目標的實現。我們將持續優化重大性議題鑑別與管理流程，以更具系統性與科學的方式，強化企業永續韌性。

1-5 聯合國 SDGs 賦能企業成長

亞崴積極將聯合國永續發展目標（SDGs）納入企業營運策略及產品創新過程，致力於將永續思維深植於業務核心。我們透過內部審慎評估，並參考外部專家意見，精準識別與公司業務及產業特性高度相關的 SDGs 目標，進一步鎖定多個關鍵領域，作為企業推動永續發展的核心方針與行動指標，確保永續理念在企業運作的各個層面有效落實。

亞崴聚焦 9 項 SDGs

永續議題	對應 SDGs 目標	SDGs 具體目標	行動與目標
產品研發與創新	SDG 9 工業、創新及基礎設施 SDG 12 責任消費與生產	9.4：提升產業的永續化水平，促進潔淨技術和環境友善製程 12.2：到 2030 年，達成自然資源的可持續管理和高效利用	持續投入研發資源，提升產品能效並減少碳足跡。 將綠色設計理念融入產品全生命周期，提升產品可回收率與耐用性。
經營績效與財務透明	SDG 16 和平、正義及健全制度	16.5：大幅減少各形式的貪腐與賄賂	提升企業治理透明度，建立有效、負責且包容的決策機制與反貪腐措施。
客戶永續關係與服務	SDG 12 責任消費與生產 SDG 9 工業、創新及基礎設施 SDG 8 促進包容且持續的經濟成長 SDG 17 促進目標實現的夥伴關係	12.6：鼓勵企業採行永續做法，並將永續發展資訊納入報告程序 12.7：促進公共採購實踐，納入可持續性標準 9.4：提升產業永續化水平，促進潔淨技術和環境友善製程 8.8：保護勞工權利，促進安全與永續的工作環境 17.16：加強各國和多利益相關者的全球夥伴關係，促進永續發展	強化產品全生命周期管理，確保產品符合環保設計理念，並降低對環境的潛在影響。 定期進行客戶滿意度調查，針對反饋進行改善與跟進，提供更具有永續價值的產品與服務方案。 對供應鏈進行永續稽核，要求合作夥伴落實環保與勞工保護政策，共同打造永續供應鏈。
永續供應鏈管理	SDG 13 氣候行動	13.1：強化全球對氣候變遷相關災害的抵禦力與調適能力 13.3：提升氣候變遷減緩與調適方面的教育、認知及能力	導入風險管理系統，應對氣候變遷風險，強化企業韌性並降低環境衝擊。 設立減碳目標，規劃減量路徑與計畫。

永續議題	對應 SDGs 目標	SDGs 具體目標	行動與目標
品牌價值與行銷	SDG 12 責任消費與生產 SDG 8 促進包容且持續的經濟成長	12.5：到 2030 年，透過減少、回收及再利用，減少廢棄物產生 8.2：促進經濟生產力提升，透過技術升級與創新	透過品牌行銷推廣環保產品，提升品牌價值與市場競爭力開發並行銷符合循環經濟概念的產品。
公司治理與法規遵循	SDG 16 和平、正義及健全制度	16.5：大幅減少各類貪腐及賄賂行為	導入內部稽核與反貪腐機制，確保經營活動符合法規。定期舉辦法規遵循教育訓練，提升員工合規意識。
工作環境與員工權益	SDG 3 良好健康與福祉 SDG 8 促進包容且持續的經濟成長	3.8：促進健康職場，保障員工健康與福祉 8.8：保障勞工權利，促進安全的工作環境	提供員工健康檢查與職場安全訓練，提升整體安全意識。建構多元與包容的職場文化，促進性別平等與公平發展。
能源與環境管理	SDG 7 可負擔及清潔能源 SDG 13 氣候行動	7.2：提升可再生能源的使用比例 13.1：強化氣候變遷相關風險管理與減緩行動	導入能源管理系統，持續監測與降低能源消耗。增加再生能源設備，實現碳中和目標。
資訊安全	SDG 9 工業、創新及基礎設施 SDG 16 和平、正義與健全制度	9.c：大幅提升資訊與通訊技術的普及率 16.10：確保公民獲得資訊的自由，並保護數位隱私	強化資通安全，保障數據隱私，防範資安風險，確保資訊安全。提升員工資安教育訓練，降低內部資安風險。
人才招聘與職涯發展	SDG 4 優質教育 SDG 8 促進包容且持續的經濟成長	4.4：增加具備技術技能之青年的數量 8.5：促進青年及其他人群的就業與公平報酬	提供多元化人才發展課程及技能訓練，提升員工競爭力。優化人才晉升機制，強化內部職涯發展路徑。

2

公司治理

2-1 公司治理架構與運作

2-2 資訊安全與個資隱私

2-3 營運風險管理

2-4 經營績效

A blue-toned graphic featuring a world map. Overlaid on the map is a large, glowing circular ring with the letters 'ESG' in the center. Various icons are scattered around the map, including a gear, a recycling symbol, a lightbulb, a globe, and a dollar sign. In the top right corner, there is a list of business-related terms: Brand, Reputation, CRM, Quality, Goals, Teamwork, and Mission.

ESG

2-1 公司治理架構與運作

管理方針	重大議題：公司治理與法規遵循
政策	以《公司治理實務守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《永續報告書編製及確信作業程序》等內部政策為基礎，建立健全的公司治理架構，確保公司運營的透明性、公平性與合規性。
承諾	- 提升經營透明度：定期揭露公司運營與財務狀況，確保利益相關方能獲得準確且完整的資訊。 - 推動多元化與包容性：在董事會成員中納入不同行業、性別與專業背景的代表，提升決策的全面性與公平性。 - 加強風險管理：通過內外部監控與審計，降低營運風險，確保公司長期穩健發展。
未來目標	短期目標（1 年內短期目標）：
	- 完成董事會多元化目標，不同性別董事佔比提升至 10%。 - 完成第一本永續報告書對外揭露。 - 董事會成員每年至少參加 2 場有關公司治理與永續議題相關課程，確保法遵知識與治理能力提昇。
	中期目標（1~3 年中期目標）：
	- 完成董事會多元化目標，不同性別董事佔比提升至 20%。 - 導入數位化公司治理平台，提升董事會資料流轉與決策效率。 - 實現永續績效與公司治理政策的整合，建立每年定期審查機制。 - 公司董事遵循公司治理與反貪腐政策比例達 100%。 - 永續報告書納入第三方驗證，提升報告信任度及完整性。
	長期目標（3~5 年長期目標）：
	- 推動治理架構數位化與智慧化，建立全自動風險預警與治理數據分析系統。 - 智慧化風險管理系統上線，實現即時風險監測及早期預警機制。
責任	- 由董事會直接負責，並設立專業委員會（如薪酬委員會、審計委員會及永續發展委員會）進行治理實務執行。 - 由公司治理主管協調運作，確保治理策略能落實至公司運營的各層面。

管理方針	重大議題：公司治理與法規遵循
資源	- 人力資源：成立專屬副總經理辦公室之公司治理專員，具備財務、風險管理與數據分析專才。 - 財務資源：每年撥出約新台幣 10 萬元進行董事與高階主管的培訓，提升治理能力與合規意識。 - 數位資源投入：規劃三年內投入新台幣 30 萬元導入 AI 數位治理平台，涵蓋法遵監控、風險管理及內部審計模組。 - 每年投入新台幣 10 萬元聘請外部法律顧問，針對國內外法規調整提供專業諮詢，降低法遵風險。
管理方針有效性的評核機制	- 每年進行一次內部治理自評分數，每項達 85 分以上 - 每三年進行一次公司治理外部稽核評估，總分達 4.2 以上 - 董事會會議出席率是否達到 80% 以上。 - 每年一次確認治理與管理層多元化指標，不同性別董事比例達年度目標 10%。 - 內部稽核機制： - 每月進行法遵內部稽核，檢視法規遵循狀況，確保法遵缺失改善率達 100%。 - 董事會會議紀錄應於會後 20 日內寄發予會議參與人，提升資訊透明度。 - 每年舉辦至少 1 場投資人說明會。
管理方針評核結果	- 已完成內部治理稽核評估，檢視董事會運作、政策執行情況及治理效率等核心指標，內部治理自評分數，每項達 90 分以上。 2023 年已完成外部稽核結果，總分達 4.97 分，2024 無執行。 - 董事會會議的出席率平均達到 100%。 - 已完成董事會與管理層多元化指標的評估，女性董事佔比達 10%，達成年度目標。 - 董事會會議紀錄應於會後 7 日內寄發予會議參與人，符合評核條件。 2024 年度內稽核發現之合規性缺失，已於一個月內改善並完成驗證，並持續追蹤中。 2024 年舉辦 1 場投資人說明會
申訴機制溝通管道	連絡窗口：財務部會計主管 連絡電話：04-24629698#62720 電子信箱：alex.fan@aweaa.com

2-1.1 關於亞崴機電

亞崴機電股份有限公司（AWEA Mechantronic Co., Ltd.）自 1986 年 7 月 16 日成立以來，憑藉深厚的技術底蘊與創新能力，成為台灣乃至全球工具機市場的重要參與者。亞崴專注於高精度工具機的研發與製造，涵蓋大型龍門加工中心、五軸加工機、自動化生產設備及智慧製造解決方案，產品廣泛應用於航空航太、汽車製造、模具加工及電子設備等領域。總部位於台灣新竹縣新埔鎮，主要營運據點則設於台中市，並於全球多地設有銷售及技術服務據點，包括中國大陸、美國及歐洲市場。這種綿密的全球佈局，使亞崴能夠即時回應各區域市場的需求，提供高效的技術支援及售後服務，強化品牌競爭力。

▲ 營運核心與競爭優勢

亞崴機電深耕工具機產業，專注於大型龍門加工中心、五軸加工機及高精度 CNC 工具機的研發與製造，透過不斷強化研發能量及技術升級，持續優化產品性能，並滿足客戶對高效率、高精度及智慧化製造的需求。公司積極布局數位轉型，將工業 4.0 理念融入產品設計與製程中，為製造業客戶提供智慧工廠與自動化整合方案，提升生產效率並降低成本，進一步助力產業升級。亞崴的營運優勢主要體現在以下幾個方面：

▲ 產品多樣化與高端製造能力：

致力於開發精密加工設備，推出涵蓋龍門加工中心、高速銑床與立臥式加工機等多項產品，能夠滿足航空航太、汽車製造、模具加工及精密電子等多領域的需求，為不同產業領域的客戶提供高精度與穩定性的設備解決方案。

▲ 技術創新與研發投入：

積極投入研發資源，強化工具機的精度與穩定性，並導入智慧製造與 AIoT（人工智慧物聯網）技術，助力客戶實現生產自動化與數位轉型，提升製程效率並降低生產成本。

▲ 全球銷售與服務網絡：

亞崴機電在全球多地設立據點，建立完善的銷售與服務網絡，透過在地化服務模式迅速回應客戶需求，並提供即時維修及技術支援，提升客戶滿意度與忠誠度。

▲ 國際認證與品質保證：

公司嚴格遵循 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統，並已通過 ISO 50001 能源管理系統認證，另於 2024 年 12 月推動執行 ISO 45001 職業安全衛生管理認證，確保產品製程符合國際標準，展現對產品品質與員工安全的高度重視。

公司名稱	亞崴機電股份有限公司（AWEA Mechantronic Co., Ltd.）
成立日期	1986/7/16
上市日期	2000/9/11
公司總部地址	新竹縣新埔鎮文山里關埔路水車頭段 629 號
主要營運地點	台灣台中市，於全球多地設有銷售及技術服務據點
提供服務市場	涵蓋航空航太、汽車製造、模具加工及電子設備等多個產業領域，市場遍布台灣、中國大陸、美國及歐洲地區
董事長 / 總經理	董事長：楊德華 總經理：楊尚儒
員工人數	325 人（統計截至 2024/12/31）
資本總額	965,941,710 元
主要產品	大型龍門加工中心、五軸加工機、自動化生產設備、智慧製造解決方案

亞崴發展足跡脈絡

亞崴機電自成立之初，即以專業的機械設計與自動化設備製造為核心，聚焦於市場需求，並迅速將產品導入國內外市場。公司以研發驅動，針對精密加工設備進行設計改良，推出了 P 型龍門立式加工中心，為日後進軍國際市場鋪平了技術基礎。與此同時，亞崴積極尋求技術合作夥伴，導入國際先進技術，加速內部製造工藝升級。1981 年，公司攜手日本 TRE 公司推出 MMA 型動柱龍門立式加工中心，該產品不僅強化了亞崴的技術深度，更使其在國內外技術競賽中嶄露頭角，為品牌知名度的提升奠定了堅實基礎。

亞崴秉持著不斷創新與追求卓越的精神，持續強化技術能力並積極進軍全球市場。針對市場需求，公司推出了龍門五軸加工中心及高速切削設備，成功滿足航太、模具及汽車製造等領域對精密加工的需求，產品應用領域逐漸從傳統模具製造拓展至高端產業。在市場策略方面，公司逐步擴展全球銷售與服務網絡，於亞洲、歐洲及美洲設立多處分公司與工廠，以縮短交期並提升在地化服務能力。此外，亞崴機電也在中國蘇州及台灣台中等地設立生產基地，進一步強化供應鏈整合與區域競爭力，這標誌著公司在全球市場擴張的正式啟航。

亞崴的產品逐步進入全球製造業鏈條，並於 1999 年憑藉卓越的技術與產品競爭力，榮獲「國家磐石獎」與「產業科技發展獎」，進一步鞏固了企業在產業中的領先地位。

隨著全球製造業邁入數位轉型時代，我們亦持續投入資源於智慧製造和自動化領域，導入自動化生產設備與數位化管理系統。2008 年，在台中中科設立廠區，進一步提升產能，並全面優化生產流程，引進 MES（製造執行系統）及 ERP（企業資源規劃）系統，使生產管理更加智能化與精細化。此階段，我們不僅在產品製造層面持續精進，更開發出多款高速、高精度的五軸加工中心、複合加工機及專業航太加工設備，成功滿足高端市場對精密加工設備的需求。隨著全球製造業朝向數位轉型，公司不僅推出結合 AI 技術的智慧加工系統，還積極發展自動化生產線，協助客戶提升生產效率與產品附加價值。

近年來，公司更積極響應全球永續發展趨勢，將環保理念納入產品設計與生產流程，透過綠色製造技術降低碳排放，並取得多項國際認證，展現對環境保護與社會責任的高度重視。未來，將持續深耕全球市場，結合技術創新與數位轉型，致力於提供更高效、更環保的智慧製造解決方案，與全球客戶攜手推動製造業邁向更高精度、自動化與永續發展的新時代。

智造前行 - 關鍵里程碑

亞崴機電自成立以來，始終秉持創新驅動與精密製造的核心價值，不斷深化技術實力，並擴展全球市場版圖，逐步奠定其在精密工具機領域的領導地位。歷經多次技術突破、生產基地擴建以及國際合作，亞崴持續推動產業升級與智慧製造發展，以下為亞崴機電重要的發展歷程：

▲ 創立與基礎建設 (1975-1980 年代)

亞崴於 1975 年創立，初期資本額僅 440 萬元，專注於專用機與自動化設備的設計與製造，並迅速將產品外銷至國際市場。憑藉先進的研發實力，亞崴成功推出 P 型龍門立式加工中心，象徵公司正式進軍精密工具機市場，為日後拓展國際市場奠定基礎。

1981 年，亞崴與日本 TRE 公司合作，推出 MMA 型動柱龍門立式加工中心，並榮獲台灣區機器公會「研究發展創新產品競賽」佳作獎，成為亞崴技術合作與創新發展的重要里程碑。

▲ 技術革新與全球佈局 (1990 年代)

亞崴持續深耕技術創新，逐步推出具有競爭力的產品，包括龍門型五軸加工中心與高速切削設備，並於 1997 年成立美國子公司，積極拓展北美市場。同年，公司榮獲「國家磐石獎」與「產業科技發展獎」，展現卓越的產業貢獻與競爭優勢。

1999 年，亞崴推出龍門型天車五軸加工中心，進一步鞏固其在大型精密加工設備領域的領導地位。該設備成功導入航太與汽車製造領域，提升市場競爭力並擴大業務觸角。

▲ 資本擴充與品質認證 (2000-2010 年代)

進入 2000 年後，亞崴開始加速產能擴張與品質提升，並於當年取得 ISO 9001 品質管理系統認證，全面導入標準化流程，確保產品品質達到國際標準。2008 年，公司擴建台中中科廠房，引進自動化設備與智能生產系統，提升產能與製造效率。

在持續提升產品技術的同時，亞崴積極投入研發，推出高效能五軸加工設備與摩擦攪拌焊接技術，並在航太、新能源及醫療器材領域獲得市場高度肯定。

▲ 智慧製造與永續發展 (2020 年代至今)

近年來，亞崴積極推動智慧製造轉型，推出智慧主軸熱變位補償系統與智能診斷技術，進一步提升產品精度與生產效率。針對國際市場需求，亞崴導入自動化生產線，實現生產流程數位化，強化供應鏈管理，並提升能源使用效率。

同時，亞崴響應全球永續發展趨勢，積極推動低碳製造與循環經濟，並持續研發低能耗與高效能產品，助力客戶在實現生產目標的同時降低環境衝擊。

亞崴機電股份有限公司以「精密製造、創新驅動」為核心理念，持續引領全球精密機械加工產業邁向智慧製造與綠色永續發展。身為全球工具機市場的重要參與者，亞崴機電以卓越的技術能力和市場洞察力，致力於為全球製造業提供高精度、高效能且符合環境永續需求的解決方案。

我們深信，透過創新科技、數位轉型與全球布局的協同發展，不僅能提升企業競爭力，也能助力全球產業鏈共創價值，驅動製造業邁向更高效、更智能且更具永續性的未來。

企業使命 - 驅動精密製造 引領永續未來

我們以提供高精度、高效能的工具機與智慧製造解決方案為使命，致力於推動全球製造業實現數位轉型與低碳化。通過創新技術與精密設計，亞崴不僅強化客戶生產效率與加工精度，增加客戶的市場競爭力，更將環保與節能理念融入整體產品設計與製程，為產業鏈注入永續發展的動能。協助客戶在實現工業升級的同時，減少碳足跡，為產業與環境帶來雙贏局面。

使命核心目標：

- 創新技術賦能產業升級
- 將自動化技術與人工智慧深度整合於產品設計，推動智慧製造解決方案，助力全球製造業邁向數位化。
- 積極投入五軸加工技術、龍門式加工中心等高階設備的研發，持續引領高精度加工市場。
- 品質與精度的極致追求
- 建立嚴格的品質控管系統，以國際認證為基礎，確保產品穩定性及精度，為客戶提供值得信賴的加工設備。
- 全面導入 ISO 9001 品質管理系統與 ISO 14001 環境管理體系，進一步確保產品的卓越品質與環保效能。
- 推動綠色製造，共創永續價值
- 透過產品生命周期管理與綠色設計理念，降低產品製造過程中的碳排放量，並積極開發節能設備，協助客戶實現低碳轉型。
- 強化生產線能效，持續提升製程自動化與能源使用效率，實現製造與環保雙軌並進。
- 全球視野 驅動智慧製造
- 持續拓展海外市場，在亞洲、美洲及歐洲市場增設技術服務與生產基地，以即時服務模式強化區域市場競爭優勢。
- 建立全球行銷網絡，推動品牌國際化，鞏固亞崴機電於全球工具機市場的領導地位。



企業願景 - 成為全球智慧製造領航者

亞崴正逐步實現「全球智造藍圖」，持續強化市場布局、技術創新與人才發展，以精密製造為基礎，推動智慧製造與永續發展，透過創新技術與數位化升級，持續引領全球製造業邁向智能化、高效能與低碳排的未來。亞崴機電不僅關注產業升級，更致力於協助全球製造業邁向永續發展，打造能夠兼顧經濟成長與環境保護的製造生態系。

願景發展策略：

• 全球市場布局與產能擴張

積極推動全球化發展戰略，將市場觸角深入亞洲、美洲及歐洲等地，持續深化區域布局，擴建生產基地並提升產能，全面滿足全球市場對高精度加工設備的快速增長需求。透過在主要製造區域設立技術服務據點，亞崴有效縮短產品交期，提升在地化服務能力，為國際市場競爭增添強大動能。

擴大台中與蘇州生產基地產能，確保亞崴產品滿足全球市場快速增長的需求，並持續提升區域競爭優勢。

• 智慧製造技術導入

持續研發科技智慧監控技術，並將大數據分析導入生產流程，提升生產效率與產品穩定性。

開發智慧化加工設備，協助客戶實現智慧工廠自動化升級，並為製造業數位轉型提供強而有力的支持。

• 創新產品與市場領導力

不斷推出高附加價值產品，包含複合加工機、多軸聯動車床及智慧主軸技術，滿足航空航太、汽車及新能源產業的多樣化需求，進一步鞏固亞崴於全球市場的領導地位。

透過品牌價值提升與高附加價值產品策略，強化亞崴於精密工具機市場中的標竿地位。

• 培育人才 建構多元包容的職場環境

聚焦技術人才培育與跨部門專業培訓，提升員工創新能力與技術素養，打造全球競爭力的專業人才隊伍。

打造安全、包容且多元的工作環境，吸引並留住優秀人才，促進內部創新與企業長遠發展。

AWEA 智造永續引擎 - 三大核心驅動

我們秉持穩健發展原則，將「智慧治理、夥伴共融與環境永續」視為推動企業持續成長的三大核心引擎，逐步建立起全面且長遠的永續發展戰略。公司在數位轉型與綠色製造領域不斷深化，旨在促進製造產業邁向智能化、低碳化與社會共榮的目標，實現經濟、社會與環境多贏的全方位願景。

智慧治理-穩健前行的數位引擎



積極導入智慧治理機制，以強化內部風險管理與營運透明度為核心，透過製造執行系統（MES）、企業資源規劃（ERP）與數據分析平台，全面提升生產流程與營運管理效率。公司進一步強化供應鏈管理與資安防護體系，確保數位轉型過程中資訊安全無虞，打造穩健可靠的數位製造基石。

夥伴共榮-協作共創的發展引擎



與供應商共建永續管理機制，透過舉辦供應商大會，促進合作與溝通。並積極參與在地人才培育，與技職院校合作，強化產業人才供應鏈。內部推動輪調與培訓制度，鼓勵跨部門交流，提升員工技能與留任率，共同推動產業共榮發展。

環境永續-引領低碳製造的綠色引擎



專注低碳製造與節能技術，逐年設定減碳目標，提升生產能源效率並降低碳排放。導入資源回收機制與太陽能發電設備，提升再生能源使用比例。積極響應全球淨零排放目標，持續深化低碳製造與資源循環策略。公司致力於透過技術創新與設備升級，推動節能減碳計劃，並強化再生能源利用比例，逐步邁向碳中和的目標。

亞崴機電的「智造永續引擎」不僅是技術創新的展現，更是企業穩健經營與社會責任實踐的體現。公司將持續以智慧治理強化內部運營穩定性，透過供應鏈協作實現產業共榮，並以實際行動推動綠色製造，助力全球製造業迎向低碳與智慧化的新時代。

於產品與服務，正是對這一使命的具體詮釋，結合高精度、低碳與智能化設計，助力全球客戶提升製造效率，降低環境影響，為世界打造更智慧、更具韌性的製造解決方案，透過整合創新技術與永續理念，循序漸進地推動企業內外部的全面優化，實現從智慧治理到綠色技術應用再到社會價值擴展的全方位進步。

產品與服務

亞崴專注於電腦數值控制（CNC）工具機的開發設計、生產製造及銷售，立足於金屬切削機械製造領域，致力於滿足全球製造業對精密加工設備的高標準需求。憑藉多年技術積累與市場洞察，亞崴的產品廣泛應用於航太、汽車製造、國防工業及精密模具加工等多個產業，為推動製造業自動化與智慧化提供強有力的支持。

我們以「精密、高效、智能」為產品開發核心，結合智慧製造與自動化技術，持續推出能滿足市場需求並符合永續發展目標的產品與服務，助力全球製造業客戶提升競爭力，實現共贏發展。

我們的核心產品線與服務涵蓋以下領域：

龍門立式加工中心機	大型工件的加工精度與穩定性，適合複雜模具與大型零件多工序加工，提升生產效率並降低加工誤差。 應用於汽機車模具加工、塑膠模具製造、石化業設備零件製造、電廠鍋爐零件加工以及航太與軍工業零件生產。
龍門五面體加工中心機	五面加工一次完成，縮短加工時間，提升多角度加工精度，適用於高精度零件及大型模具製造。 應用於航太產業大型精密零件、船舶與電力設備製造，針對多面加工需求的產業領域。
多軸加工設備與複合加工機	多軸聯動設計能夠一次完成多工序加工，有效縮短交期並降低生產成本，提升設備利用率與加工靈活性。 應用於航太、國防及新能源領域中要求高精密且多功能加工的場景。
臥式加工中心機	適用於大批量零件加工與高剛性切削需求，廣泛應用於汽車與能源產業的量產製造線。
技術支援與維修保養	提供即時技術諮詢與維修服務，確保設備穩定運行，延長設備使用壽命，並降低停機風險。 定期提供維護保養方案，提升設備穩定性與精度，確保長期生產效率。
智能製造整合解決方案	結合自動化生產線與數位管理系統，協助企業實現智慧工廠升級，全面提升生產效率與能源利用率。 透過製造執行系統（MES）與遠端監控技術，實現設備全生命周期管理，提升生產透明度與數據分析能力。
模組化設計與客製化服務	根據客戶需求提供模組化與客製化設備設計，快速滿足特定產業需求，助力客戶進行高附加價值產品生產，增強市場競爭力。

我們憑藉卓越的產品研發與全面的服務體系，持續深化智慧製造與精密加工技術，為全球製造業提供高效且可靠的解決方案。未來，公司將以市場需求為導向，結合數位轉型與綠色製造理念，積極推動產品升級與產業合作，與合作夥伴共同迎向智慧製造的新浪潮，實現永續共榮的目標。

產品應用領域

我們專注於電腦數值控制（CNC）工具機的研發、生產及全球銷售，持續以卓越技術為核心，為全球製造業提供高效、精密且穩定的加工解決方案。產品憑藉高度技術密集性及附加價值，成功滲透汽車、航太、能源、電子等多元產業，並在市場上樹立專業可靠的品牌形象。

產品線涵蓋多種規格的龍門加工中心與臥式搪銑加工中心，針對不同產業需求量身打造，為全球精密加工產業帶來創新價值。以下為產品在各大領域的應用場景：

產品類型	應用產業	技術優勢與特色	主要用途
龍門立式加工中心	汽車鈹金模具 石化設備 家電製造業	高剛性結構設計，適合大型工件與模具加工，提升加工穩定度與精度	適用於汽車鈹金模具、大型石化零件及電廠鍋爐零件製造
龍門五面體加工中心	航太工業 汽車產業	一次裝夾完成多面加工，縮短工件製造週期，提升多軸精度	應用於航太結構件及汽車精密零件之多面加工
龍門定柱型加工中心	石化產業 航太結構件 電廠鍋爐零件	適合重型設備加工，具備高剛性及穩定性，支援大量生產	針對電廠鍋爐零件、石化設備與大型航太結構件加工
龍門動柱型加工中心	大型汽車模具製造 能源產業	動柱設計提供更大行程與靈活性，滿足大型工件與模具需求	汽車模具、石化設備及大型零件之精密加工
龍門五軸加工中心	航太 新能源 醫療器材產業	五軸聯動加工技術，可針對複雜曲面及高精度零件實現一次加工	應用於航太發動機葉片、複雜醫療器材及新能源汽車零件之加工
動柱臥式搪銑加工中心	能源產業 電廠鍋爐設備	適用於大型深孔與軸類零件加工，搭載高剛性搪銑功能	電廠設備、大型石化零件與精密軸類零件加工
C 型立式加工中心	汽車零件 3C 產業 輕金屬加工	高速加工與靈活裝夾設計，適合中小型零件量產	適用於汽車零件、輕金屬加工及電子 3C 產品生產

亞崴積極響應智慧製造與數位轉型趨勢，導入 AI 技術與智慧診斷系統，全面提升產品附加價值及市場競爭力。透過開發符合低碳與環保要求的加工設備，不僅滿足現代製造業對高效率與精密度的需求，更協助全球客戶加速智慧工廠升級，實現永續發展目標。

未來，我們將持續深耕全球市場，拓展更多應用領域，並透過技術創新與產品升級，攜手全球客戶共同迎向智慧製造的新時代。

主要產品銷售地區

亞崴機電的產品銷售遍及全球，並在多個主要市場取得穩健成長。

▲ 美國：

為海外最大的市場且我們積極深耕北美市場，滿足航太、能源與高端製造需求，並通過當地經銷商與技術服務網絡提升市場滲透率。

▲ 中國大陸：

為亞崴機電海外第二大的市場。該地區製造業需求旺盛，尤其在汽車、電子與航太產業領域，亞崴的工具機設備需求持續成長。

▲ 臺灣：

作為亞崴機電的根基市場，產品廣泛應用於精密模具、機械製造等產業，穩定支撐企業營收來源。

▲ 土耳其：

作為歐亞市場的重要橋頭堡，亞崴持續在土耳其市場擴展，提升區域競爭力。

▲ 義大利：

該市場對精密加工設備的需求逐步增長，亞崴以多元化產品線成功進入歐洲市場核心領域。

▲ 亞洲其他地區：

亞崴在東南亞及其他亞洲市場持續增長，透過區域服務據點強化當地業務運營。

▲ 其他國家：

持續在全球市場佈局，強化品牌競爭力並擴展客戶群。

產品銷售狀況與市占率

於金屬切削工具機的製造與維修，涵蓋各式龍門加工中心機、五軸加工機等產品，廣泛應用於精密製造領域。2024 年度銷售總額達 **1,293,022** 仟元。

由於工具機產品種類繁多，且功能與規格差異顯著，因此難以以單一指標統計全球市佔率。然而，亞崴在中高端工具機市場中持續穩固成長，並透過差異化技術與模組化生產滿足客戶多元需求，進一步提升市場佔有率。

地區	2022 年		2023 年		2024 年	
	金額	%	金額	%	金額	%
台灣	805,834	35.29	279,810	17.80	299,712	23.18
亞洲	677,126	29.65	654,406	41.62	435,003	33.64
美洲	375,904	16.46	327,990	20.86	380,114	29.40
歐洲	419,212	18.36	275,380	17.51	177,837	13.75
其他國家	5,582	0.24	34,735	2.21	356	0.03
合計	2,283,658	100.00	1,572,321	100.00	1,293,022	100.00

表：年度地區銷售金額（新台幣仟元）

全球營運據點

亞崴機電積極在全球設立銷售據點與技術服務中心，提供即時售後服務與技術支援，強化區域市場競爭力，並縮短客戶交期。以下是目前主要營運據點與功能概述：

	營運據點	主要功能與市場定位
台灣	新竹總公司	全球營運的核心據點 產品設計、研發、生產及組裝，專注於大型龍門加工中心與五軸加工設備的製造，供應全球高端製造業需求。
台灣	臺中總部：台中市工業區	臺中總部亦負責全球營運策略擬定，並持續擴充產能，強化智慧製造與自動化技術的應用。
台灣	嘉義廠區	作為生產補充基地，主要負責中小型加工設備的製造與模組化生產，滿足市場對高效能與客製化工具機的多樣化需求，並進一步提升產品交期彈性與製造效率。
中國大陸	蘇州	亞太市場製造與服務樞紐 致力於龍門加工中心及五面體加工設備的製造，滿足中國內需市場及亞太區域的高端加工需求。
中國大陸	廣州、深圳、上海及成都等工業重鎮	多個技術支援與銷售據點， 提供客戶即時維修、技術諮詢及設備升級服務，全面提升在地化服務深度，縮短售後服務反應時間
美國	北美	市場銷售與技術服務 針對航空航天、汽車製造與能源設備市場
義大利	代理與技術支援中心	歐洲市場行銷與技術支援
土耳其	代理經銷據點	土耳其及中東市場銷售與服務
其他市場	經銷網絡遍及東南亞及中東地區	產品銷售與技術支援，分散市場風險，擴大國際版圖

亞崴機電以區域化布局與在地化服務為策略核心，將持續深化全球市場網絡，並強化各區域製造基地的生產能力，確保產品快速交付，提升市場競爭力。同時，透過智慧製造技術的導入，亞崴將在全球市場建立完整的生態鏈，以應對全球製造業持續轉型升級的需求，推動企業穩健成長並鞏固市場領導地位。

參與外部協會

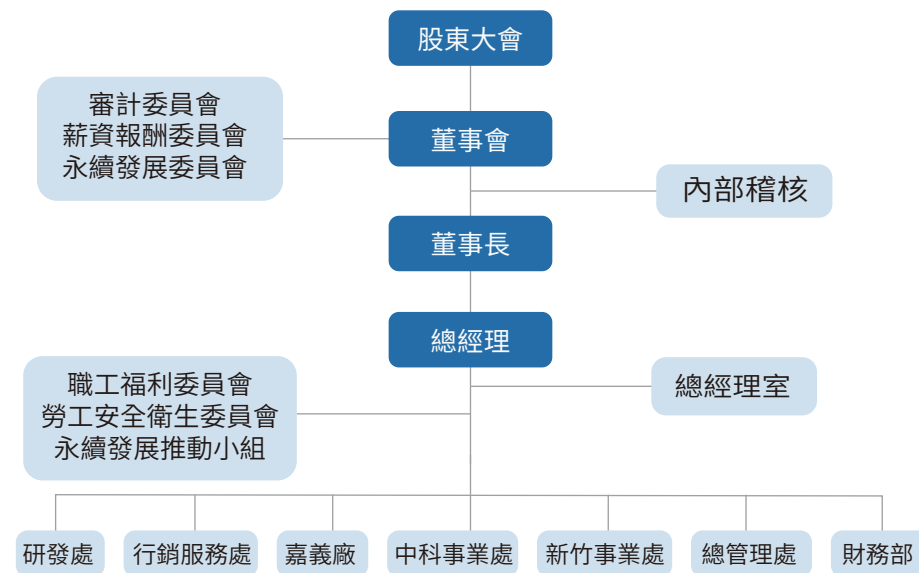
本公司積極投入產業政策討論與技術標準的制定，並與業界夥伴攜手合作，促進台灣工具機產業在全球市場中的競爭力。此外，公司也藉由協會資源與平台，持續掌握產業趨勢及技術發展方向，進一步強化企業創新能力與市場應變能力，確在智慧製造與永續發展的趨勢下穩健前行。本公司於 2024 年積極參與各類產業公協會及非營利組織，支出費用約新臺幣 123.59 萬元。促進跨界交流，推動產業共同進步，並聚焦於企業永續、技術創新及供應鏈管理等議題。我們始終秉持政治中立的原則，避免涉入任何政治選舉活動或進行政治捐獻。

以下是亞崴機電參與的主要外部協會及相關活動：

名稱	擔任職務	組織影響力	金額
台灣機械工業同業公會	會員	促進機械產業發展，推動工業升級與對外合作交流	987,525
工業技術研究院	技術合作夥伴	與產業界合作推動研發計畫，提升工具機研發能力	145,405
台灣工具機暨零組件工業同業公會	會員	促進工具機產業發展，定期舉辦產業高峰論壇與研討會	69,000
台灣科學園區科學工業同業公會	會員	促進科技產業與機械產業的跨領域合作，推動智慧製造與創新技術應用，強化台灣科學園區內產業發展。	18,000
社團法人中華民國精密機械發展協會	會員	透過產學合作與技術交流，推動精密機械技術發展，促進智慧機械及高端製造技術的應用與發展。	8,000
低碳產業永續發展聯盟	會員	推動機械產業低碳轉型，促進綠色製造技術發展，強化企業碳管理與永續發展能力，以符合全球環保趨勢。	8,000

2-1.2 董事會運作

亞崴機電秉持「穩健治理，永續經營」的理念，將股東與利害關係人的權益視為公司治理的核心，並要求公司同仁嚴格遵守各業別訂定的公司治理規範。透過專業的經營團隊、具備獨立監督職能的董事會、完善的內部稽核與內控制度，以及透明即時的溝通機制，公司逐步構建起完善且高效的公司治理體系。雖目前公司治理仍有持續優化的空間，但我們仍將以精進求新的態度，持續提升治理績效，並積極爭取外界對於治理成效的高度肯定。



董事會作為企業治理的核心支柱

作為公司最高治理機構，本公司董事會肩負股東的信任與託付，主要職責為確保公司運作的透明性及法規遵循，並對公司營運進行監督與指導。董事會全面負責高階管理層的任命、營運績效審查及盈餘分配方案的擬定，確保公司決策過程嚴謹，並符合所有利害關係人的最大利益。依據《公司法》及公司章程相關規範，董事會嚴格遵循「誠信經營守則」，要求所有董事成員在履行職責時恪守誠信原則，防範任何可能損害公司及股東權益的行為，並以善良管理人的注意義務，確保決策符合長期發展目標。

我們致力於將營運策略與永續發展緊密結合，以實現高附加價值、高品質及高生產力。我們的願景不僅止於滿足客戶、員工及股東的期望，更重視履行企業社會責任，推動企業與社會的共同發展。在此基礎上，公司依循具體執行措施，不斷強化治理架構，並確保在環境、社會及治理領域發揮積極影響力，推動企業邁向永續成長。

董事會的使命與責任	董事會作為公司的最高治理機構，受股東的信託，主要負責確保公司資訊的透明度和法令的遵循。董事會致力於建立健全的管理規範，推動公司業務的可持續發展，並強化各項 ESG 業務的推進，創造最大的企業價值。
永續發展願景	強化公司治理是實現永續發展的基石。亞崴機電將持續提升透明度，接軌國際趨勢，善盡社會責任，以支持社會的可持續發展，實現與利益相關者的共贏。
永續策略與實踐	專注於與利害關係人建立密切聯繫，深入了解 ESG 趨勢的變化，領導公司制定具體的 ESG 政策，並確保各項策略的有效執行。

董事會下設審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，三大功能性委員會每年定期向董事會報告營運狀況，針對財務及非財務議題提供建議，確保企業經營與永續發展同步推進。

▲ 審計委員會

負責監督公司財務報表、內控制度及風險管理機制，確保公司運營符合法規要求，並維護財務資訊的透明度與正確性。

▲ 薪酬委員會

負責審核公司高階管理層薪酬與績效考核機制，確保薪酬政策合理並具市場競爭力，吸引並留任優秀人才。

▲ 永續發展委員會

負責規劃公司永續策略與目標，監督溫室氣體盤查、節能減碳計畫及其他永續發展項目，促進企業在環境與社會領域持續進步。

如發生影響利害關係人的重大事件，各功能性委員會將由權責單位立即向董事會報告，確保能迅速反應並妥善處理。

董事會透明度與溝通機制

為確保治理透明，公司透過年度報告及法定資訊揭露平台，定期向股東及利害關係人報告公司營運狀況及重大進展。並設置多元化的溝通渠道，包含股東大會、投資人關係窗口及官方網站，維護與股東及利害關係人之間的良好互動，提升市場對本公司治理能力的信任與信心。

未來，將持續優化董事會運作機制，提升董事會在企業發展與永續經營中的領導角色，致力於成為治理典範的標竿企業，穩健邁向永續未來。

董事會多元及獨立性

本公司董事會已通過《公司治理實務守則》，明確規範董事會多元化的目標與執行進度，致力於打造具備多元視角與專業素養的治理團隊。董事會成員涵蓋機械製造、財務會計、法律及國際貿易等領域，成員均具備豐富的經營管理經驗，確保公司治理架構健全並具備決策過程的廣度與深度。

截至 2024 年，亞崴董事會由 10 名董事組成，其中包括 1 位女性董事，女性董事佔比達 10%，另有 4 位獨立董事，獨立董事佔比達 40%。我們持續推動董事會成員多元化政策，將持續優化董事會組成，提升成員多元性與專業性，並逐步擴大女性董事的比例，以期全面提升公司治理水準與決策的全面性，符合全球企業治理趨勢，推動企業穩健發展與永續經營。

亞崴機電將持續強化董事會的多元背景與專業性，確保在快速變遷的市場環境中，能以穩健且創新的方式引領企業成長與永續發展。更多董事會組成與運作細節，請參閱 2024 年年報及公司網站。

▲ 性別平衡

董事會設有至少一位女性董事，促進性別多元與平等。

▲ 年齡分布

70 歲以上的董事佔比 50%

50 歲以下佔比 50%

年齡結構顯示公司在資深經驗與年輕活力間取得平衡。

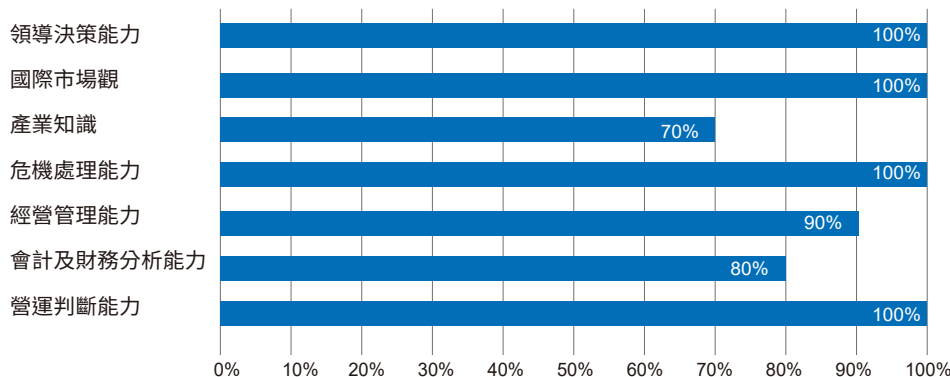
▲ 專業技能

所有董事均具備營運判斷、財務分析及產業專業知識，並在經營管理與領導決策方面展現高度能力。

第十三屆於 2023 年 6 月 7 日選任，任期三年，董事會設有四席獨立董事、七席個人董事，二席法人董事代表，並於 2024 年 6 月 18 日進行董事增選一席為十席董事（含四席獨立董事），十席董事中楊德華董事長兼任執行長、楊尚儒董事兼任總經理，具公司經理人身分。2024 年共召開五次董事會，董事平均出席率為 100%。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備之能力相關落實情形：

多元化 核心項目 董事姓名	性別	年齡			經營 管理	領導 決策	產業 知識	財務 會計	國際 觀
		41-50	51-60	71-80					
楊德華	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓
楊丞鈞	男		✓		✓	✓	✓	✓	✓
楊尚儒	男	✓			✓	✓	✓	✓	✓
楊慶豐	男			✓	✓	✓	✓	✓	✓
莊坤南	男			✓	✓	✓	✓		✓
王丞軒	男	✓			✓	✓	✓	✓	✓
黃政勇	男			✓	✓	✓		✓	✓
羅儷英	女	✓			✓	✓		✓	✓
蘇裕仁	男	✓			✓	✓			✓
洪錫鵬	男			✓		✓	✓	✓	✓



作為公司最高治理單位，董事會的主要職責包括審議經營績效、防治利益衝突及落實法規遵循等。本公司每季至少召開一次董事會，並依據公司「董事會議事規範」進行運作，確保董事會的決策程序透明且合規。董事會的多元化執行情形及成員的專業能力詳情，請參閱亞威官方網站。

董事遴選

亞威依據《公司法》及公司章程之規範，建立完善的董事選任及遴選機制，確保董事會成員具備多元化與專業背景，符合公司長期發展需求，並維護股東及利害關係人權益。

選任方式與程序

▲ 候選人提名制度：

董事選任採候選人提名制度，由股東會就提名名單中進行選任。選舉採記名累積投票制，每一股份持有人享有與應選董事席次相同之選舉權，股東可集中投票選舉特定候選人或分散選舉多位候選人。

▲ 公平透明機制：

選舉過程遵循公平、公正與透明原則，當選名單依據所得選票數量多寡，依次選任為董事及獨立董事，確保股東參與權利。

▲ 多元化考量標準：

依照「公司治理實務守則」之規定，董事會成員應涵蓋不同專業領域及背景，以促進決策多元化。董事遴選時，考量下列兩大面向：

▲ 基本條件與價值：

性別、年齡、國籍及文化背景等，確保董事會具備多元性與包容性。

▲ 專業知識與技能：

包括但不限於經營管理、財務會計、法律、產業經驗及國際市場觀等專業領域，確保董事能夠勝任公司營運與策略發展。

▲ 獨立董事規範：

為維護董事會獨立性，本公司規範獨立董事不得兼任超過三家上市櫃公司獨立董事，其中至少一名獨立董事須具備會計或財務專業背景，並明訂董事間不得具有配偶或二親等以內之親屬關係

董事成員

董事會成員依法令及公司章程，由全體股東於股東會依「董事選舉辦法」投票選舉產生；董事會所轄各功能性委員會，包括審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，均依其組織規程，由董事會決議提名並遴選適任成員組成，確保公司治理的專業性與獨立性。四位獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之專業資格、工作經驗、兼任獨立董事之限制及獨立性等之規定。

董事會成員及資格、經驗

姓名	職稱	專業資格與經驗		獨立監職責 (ESG 相關職責)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
楊德華	董事長	學歷： 國立中興大學機械系學士 國立中興大學 EMBA 經歷： 亞崴機電 (股) 公司董事長兼執行長 弘聚精機 (股) 公司董事長 嘉晉投資 (股) 公司董事長 弘華投資 (股) 公司董事長 華瀚租賃 (股) 公司董事長	經歷： B-way,Billion-way(Cayman) 負責人 YAMA SEIKI USA INC. 負責人 精密機械研究發展中心常務董事 財團法人工具機發展基金會常務董事 中科產學訓協會理事長 宇隆科技股份有限公司董事 楊文旭慈善事業基金會董事長	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無
楊丞鈞	董事	學歷： 國立中興大學企管研究所碩士	經歷： 金丞投資有限公司負責人 益全機械工業 (股) 公司董事長	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無
楊尚儒	董事	亞崴機電 (股) 公司副董事長 亞崴機電 (股) 公司總經理特助 弘聚精機 (股) 公司監察人	宗瀚投資有限公司負責人 惠特科技 (股) 公司董事 環隆科技 (股) 公司董事	訂定 ESG 永續治理策略，監督碳中和與永續策略推動，審查 ESG 相關財報。監管企業資訊安全，確保資訊揭透明。	無
楊慶豐	董事	學歷： 中興大學會計系學士	經歷： 亞崴機電 (股) 公司副總經理	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無

姓名	職稱	專業資格與經驗		獨立監職責 (ESG 相關職責)	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
莊坤南	董事	學歷： 文山國民小學	經歷： 惠特科技 (股) 公司董事 又豪實業 (股) 公司董事長	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無
王丞軒	董事	學歷： 逢甲大學資訊工程系學士	經歷： 弘聚投資股份有限公司董事長 亞崴機電 (股) 公司聯合行銷企劃部協理 亞崴機電股份有限公司董事長特助	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無
黃政勇	獨立董事	學歷： 國立臺北工專工設科建築組 國立臺灣工業技術學院營建工程系學士	經歷： 德昌營造 (股) 公司董事長 王新開發建設 (股) 公司董事長 達固橡膠工業 (股) 公司董事長 經典國際 (股) 公司董事長	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無
羅儷英	獨立董事	學歷： 國立中興大學管理學院碩士	經歷： 惠特科技 (股) 公司經理 大豐環保科技 (股) 公司副理	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理與永續推動策略執行。審查 ESG 相關資訊。	無
蘇裕仁	獨立董事	學歷： Grossmont College 副學士	經歷： 大苑子開發 (股) 公司 MIS 工程師	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理與永續推動策略執行。審查 ESG 相關資訊。	無
洪錫鵬	獨立董事	學歷： 國立中興大學農業機械研究所碩士	經歷： 修平科技大學機械系講師	訂定 ESG 永續治理策略，監督風險管理。	無

2024 年，亞崴董事會共召開五次會議，董事出席率達 100%，展現董事會成員對公司治理的高度重視與積極參與。為確保決策的全面性與專業性，董事會下設薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會三個功能性委員會，所有委員均由亞崴機電現任董事擔任，確保委員會的決策與執行緊密連結公司經營策略與治理目標。

薪資報酬委員會	協助董事會制定及定期檢討董事與高階經理人的績效評估標準與薪酬制度，確保薪酬政策符合市場趨勢並與公司長期發展目標一致。該委員會針對薪酬結構、績效獎勵與激勵機制進行全面檢視，每年至少召開 2 次會議，確保薪資報酬政策的公平性與合理性，以吸引並留任優秀人才，強化公司競爭力。
審計委員會	秉持專業獨立的立場，協助董事會監督公司財務報表編製、內控制度及法令遵循狀況，並審議內外部稽核報告，確保公司營運風險有效控管。
永續發展委員會	監督企業在永續經營方面的執行成果，全面推動企業社會責任及環境、社會與治理永續政策的落實。該委員會定期檢視並報告公司在環境保護、員工關懷及利害關係人溝通方面的績效，確保公司永續發展目標與全球永續趨勢接軌。

2024 年功能性委員會運作情況

成員	主要職掌	相關規章與督導辦法
薪資報酬委員會（2012 年成立）召開次數 2 次平均出席率 100%		
全體獨立董事	由四名獨立董事組成，負責審議董事及經理人薪酬，並向董事會提供專業建議。委員會依據公平性及合理性的原則，全面考量董事及高階管理層的責任、風險、貢獻及公司營運績效等因素，確保薪酬政策與公司發展策略一致。	薪資報酬委員會組織規程
審計委員會（2020 年成立）召開次數 5 次平均出席率 100%		
全體獨立董事	證券交易法、公司法及其他法律規定應由監察人行使之職權事項，及證券交易法第 14 條之 5 第 1 項所列事項	審計委員會組織規程
永續委員會（2024 年成立）召開次數 1 次平均出席率 100%		
1 位董事 2 位獨立董事	監督及管理本公司及子公司整體企業永續經營之運作，致力於經濟、環境與社會面向之永續發展與推動	永續發展委員會組織規程

董事薪酬與績效

秉持公平、透明與合理的薪酬政策，確保董事及高階經理人員的薪酬結構能夠有效激勵其發揮專業能力，並符合公司長期營運目標及股東利益。薪酬政策以市場競爭力及公司業績為核心，並定期審查與調整，以反映市場變化與公司績效。

▲ 董事薪酬政策與計算方式

董事薪酬的制定，依據公司章程規定，並參照國內外公司治理指引與市場標準，確保公司營運績效與董事報酬合理掛鉤，維持董事職能獨立性與有效性，並依董事職責、風險承擔、投入時間及公司營運績效進行核定。依公司章程規定，董事薪酬不超過公司當年度稅前盈餘的 2%。

▲ 董事薪酬與績效連動

每年依公司營運狀況及董事參與程度進行績效評估，並將評估結果作為董事薪酬的調整依據。公司依據董事對公司營運的貢獻度與任期內參與重大決策的積極性，給予合理的薪酬與酬勞分配。

▲ 薪酬合理性檢視：

除參考個人績效與公司整體經營狀況外，亦考量產業發展趨勢及公司面臨的潛在風險，確保薪酬政策具前瞻性並符合永續發展目標

▲ 董事（含獨立董事）之酬勞，可區分為二：

車馬費	作為董事因參與董事會或其他相關會議，及前往公司或代表公司與外部機構洽商業務所產生的交通與相關費用，確保董事能有效履行職責，促進決策效率與溝通協作。
酬金	依公司章程規定，當年度如有獲利，董事會將依經營成果提撥不超過當年度稅前淨利的 2% 作為董事酬勞。該酬勞分配比例與標準需經薪資報酬委員會審議，並報請董事會通過後實施，以確保董事報酬與公司營運績效緊密連結，進一步促進公司永續發展與股東利益最大化。

董事會績效評估

評定個別董事會績效評估，是按「董事會績效評估辦法」，於每年 1 月份進行前一年度之董事會績效評估，涵蓋內部及外部評估，全面檢視董事會運作的有效性與治理水準，確保董事會運作符合企業永續發展及公司治理最佳實務守則。

每年應至少執行一次內部董事會績效評估，應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。我們將持續優化董事薪酬制度，並引入更多績效指標，進一步強化董事對公司營運的積極參與度，提升公司治理效能，確保董事薪酬政策符合國際標準及股東權益。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	113.1.1~113.12.31	董事會	董事會 內部自評	- 對公司營運之參與程度 - 提升董事會決策品質 - 董事會組成與結構 - 董事之選任及持續進修 - 內部控制
每年執行一次	113.1.1~113.12.31	董事會成員	董事會成員 自評	- 公司目標與任務之掌握 - 董事職責認知 - 對公司營運之參與程度 - 內部關係經營與溝通 - 董事之專業及持續進修 - 內部控制
每年執行一次	113.1.1~113.12.31	薪酬委員會	薪酬委員會 內部自評	- 對公司營運之參與程度 - 薪酬委員會職責認知 - 提升薪酬委員會決策品質 - 薪酬委員會組成及成員選任 - 內部控制
每年執行一次	113.1.1~113.12.31	審計委員會	審計委員會 內部自評	- 對公司營運之參與程度 - 審計委員會職責認知 - 提升審計委員會決策品質 - 審計委員會組成及成員選任 - 內部控制

2024 年度評估對象包含董事會、薪酬委員會、審計委員會整體運作情形及個別董事成員績效表現。

外部績效評估

於 2023 年進行委託委託「社團法人台灣投資人關係協會」進行外部評估，透過書面審查公司提供的會議紀錄及相關文件，針對董事會運作過程、治理程序以及實際執行成果，進行全面性的審視與建議。評估對象涵蓋整體董事會、個別董事以及公司治理主管，確保評估結果的客觀性與完整性。

▲ 評估範疇：

- 董事會組成與專業發展
- 董事會決策品質
- 董事會運作效能
- 內部控制及風險管理
- 董事會對企業社會責任的推動程度

外部評估結果顯示，本公司在各項指標上均表現優異，顯示企業在促進企業永續發展及強化治理機制方面表現穩健，並積極推動內部控制與風險管理體系，全面提升企業競爭力與永續價值。

內部績效評估

執行內容如下表列示，2024 年度本公司採內部評估針對董事會整體、個別董事及功能性委員會進行。評估透過董事會內部自評、成員自評及功能性委員會自評等方式展開，並依循「董事會績效評估自評問卷」、「董事成員績效評估自評問卷」及「功能性委員會績效評估自評問卷」進行，全面檢視董事會各項績效表現，自評結果均為「優」~「極優」，顯示董事及委員對於董事會、薪資報酬委員會及審計委員會運作之效率與效果均有正面評價，整體運作狀況應屬良好，後續將持續精進董事會、薪資報酬委員會、審計委員會之運作效能，計畫於 2025 年 2 月提報董事會報告。

另董事績效評估，每年定期對董事會（含功能性委員會）進行內部績效估，就董事以董事會之組成、董事會之專業發展、董事會之決策品質、董事會之運作效能、內部控制及風險管理、董事會參與企業社會責任程度等五大構面，檢視董事會運作情形；獨立董事則按參考同業水準、考量出席率、個人表現及公司經營績效；至於評估面向與項目，未來會再端視永續發展趨勢，持續精進納入環境保護或社會責任議題。

董事會整體評估內容，董事會按實際運作狀況進行評估，分別面向有

- 對公司營運之參與程度；
- 提升董事會決策品質；
- 董事會組成與結構；
- 董事的選任及持續進修；
- 內部控制。

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對本公司營運之參與程度	12	95.7 分
B. 提升董事會決策品質	12	
C. 董事會組成與結構	7	
D. 董事之選任及持續進修	7	
E. 內部控制	7	

個別董事成員績效評估內容，由董事會成員自行評估，分別面向有

- 公司目標與任務之掌握；
- 董事職責認知；
- 對公司營運之參與程度；
- 內部關係經營與溝通；
- 董事之專業及持續進修；
- 內部控制。

自評六大構面	評估項目	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	3	95.81 分
B. 董事職責認知	3	
C. 對公司營運之參與程度	8	
D. 內部關係經營與溝通	3	
E. 董事之專業及持續進修	3	
F. 內部控制	3	

功能委員會績效評估內容，有委員會成員自行評估，分別面向有

- 對公司營運之參與程度；
- 委員會職責認知；
- 提升委員會決策品質；
- 委員會組成與結構；
- 內部控制。

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4 項	98.75 分
B. 功能性委員會職責認知	4 項	
C. 提升功能性委員會決策品質	7 項	
D. 功能性委員會組成及成員選任	2 項	
E. 內部控制	2 項	

- 審計委員會績效評估內容，如對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等。

自評五大面向	評估項目	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4 項	99.5 分
B. 功能性委員會職責認知	4 項	
C. 提升功能性委員會決策品質	7 項	
D. 功能性委員會組成及成員選任	2 項	
E. 內部控制	2 項	

上述各項績效評估之結果，整體上運作良好。將依據本次董事會之評鑑結果持續強化，以提昇公司治理成效。

董事進修

我們高度重視董事會成員的持續學習與專業精進，以確保董事具備面對瞬息萬變的產業環境及企業永續經營所需之知識與能力。為提升董事專業素養，公司積極安排並鼓勵董事參與多元進修課程，涵蓋公司治理、風險管理、企業社會責任、環境、社會及治理以及法規實務等多面向議題。

2024 年度，公司全體董事參與多場專業課程與研討會，累計進修時數達 63 小時，平均每位董事進修達 6.3 小時。每位董事皆依規定完成年度最低進修時數要求，進一步展現對企業治理與自我提升的重視。課程內容涵蓋低碳轉型策略、企業併購、薪酬制度設計、數位治理及永續發展實務等，確保董事在面對未來挑戰與制定重大策略決策時，具備全面且深刻的洞察力。

此外，公司持續關注全球趨勢與國際標準，定期邀請外部專家學者及顧問舉辦內部培訓，促進董事在新興領域的知識更新，提升其對於淨零排放與綠色供應鏈議題的理解。未來，我們將持續優化董事進修機制，強化與產業趨勢接軌的培訓計畫，確保公司董事會在面對挑戰時，能以更全面的視角領航企業穩健發展。

詳細進修紀錄及相關課程資訊，已完整揭露於 2024 年度年報中，具體課程明細及時數請參見公司年報。

身份別	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事	莊坤南	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
董事	莊坤南	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
董事	楊德華	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
董事	楊德華	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
董事	楊丞鈞	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司從永續環境角度談碳管理與能管理之簡介	3
董事	楊丞鈞	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
法人董事代表人	王丞軒	社團法人中華公司治理協會	洞悉犯罪者如何利用非常規交易、關係人交易之手法	3
法人董事代表人	王丞軒	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
董事	楊尚儒	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
董事	楊尚儒	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2024 年下半年全球經濟情勢展望	3
獨立董事	羅儷英	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3

身份別	姓名	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事	羅儷英	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
獨立董事	洪錫鵬	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
獨立董事	洪錫鵬	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	113 年度防範內線交易宣導會	3
獨立董事	蘇裕仁	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
獨立董事	蘇裕仁	社團法人中華公司治理協會	113 年度防範內線交易宣導會	3
獨立董事	蘇裕仁	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3
獨立董事	黃政勇	社團法人中華公司治理協會	上市櫃公司誠信風險之公司治理因應策略與實務	3
獨立董事	黃政勇	社團法人中華公司治理協會	公司內部人不合營業常規行為之認定與商業判決法則之運用	3
董事	楊慶豐	社團法人中華公司治理協會	從 ESG 企業永續發展看上市櫃公司的資安治理策略	3
董事	楊慶豐	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與永續經營三大守則及實務案例	3

2-1.3 法規政策遵循

我們深刻理解法律遵循與內部稽核對於企業穩健發展與永續經營的重要性，秉持嚴謹的態度，積極建立並持續優化內部法遵與稽核體系，以確保公司各項業務運作符合國內外相關法規，進一步降低營運風險，鞏固企業競爭優勢。

亞崴已設立專責的內部稽核單位，內部稽核單位依循「內部稽核實施細則」，定期對財務、營運、資訊安全、環境保護及人力資源等核心領域進行查核，並針對各項業務流程與內控制度進行審視與改善建議。稽核結果將直接呈報董事會，並於審計委員會例行會議中報告，確保各項稽核作業的獨立性及有效性，進而強化內部控制體系。

稽核執行與檢討機制

定期召開內部稽核會議，針對最新法令變革與市場監管動態進行深入分析，並依據企業營運需求，針對業務流程進行全面檢討與交流。稽核作業涵蓋法令遵循稽核、作業稽核及專案稽核等多個層面，透過多角度審視各單位執行情形，確保所有業務活動均符合相關法規標準，進一步降低法規風險。

聚焦於針對國內外涉及營運之關鍵法規進行解析與指導，會議涵蓋如《證券交易法》、《公司法》、《勞動基準法》及環境相關法規等，並針對即將生效或修正之法規提前布達，確保各部門能夠提早進行合規準備。此外，針對國際市場的拓展，公司亦強化對各出口市場如歐盟、美國及東南亞相關進出口法規的監控與因應，避免因法規不符導致貿易受阻或業務中斷。

重大法遵議題與控管

2024 年度，全面通過內部及外部稽核，未因違反法規而受到任何重大罰款或非金錢性處罰，彰顯公司在法令遵循方面努力的成果。針對潛在的法規風險，公司持續強化危機應變機制，並由內部稽核單位持續監督，確保異常狀況能夠及時發現並迅速處理。

公司進一步強化了內部稽核及法遵機制，透過強化供應鏈管理與防範貪腐的措施，全面提升企業營運的透明度與法遵能力，充分展現公司在誠信經營方面的努力與成果。

環境法規與職安法規

本公司高度重視環境保護與職業安全衛生，積極響應國內外環境法規及職安法規的修訂與實施，確保企業在生產及營運過程中對環境友善，並保障員工的職業安全與健康。

環境法規遵循

公司持續關注並遵循環保相關法規，包括但不限於《空氣污染防治法》、《水污染防治法》、《廢棄物清理法》及《溫室氣體減量及管理法》等。亞威參考 ISO 14001 環境管理系統、ISO14064-1:2018 等，針對生產流程、廢水處理及溫室氣體排放逐步推動全面監控管理，確保排放數據符合國家及國際標準，持續推進低碳製造與資源循環利用政策。

▲ 稽核機制：

公司定期進行內部及外部環境稽核，針對廢棄物排放、溫室氣體盤查及能源使用效率進行盤查，並依稽核結果進行改善措施。

▲ 2024 年成果：

全年未發生環境法規違規事件，並持續獲得政府單位對企業環保績效的肯定。

職業安全與健康法規遵循

亞威悉遵照勞基法及相關法規之規範參考國際 ISO 45001 職業安全衛生管理系統標準，針對本公司各事業處，包含工廠製程及營運現場之各單位，有關勞工職業安全衛生法所規範之設施及人員，實施年度職業安全衛生計劃管理，並藉由各種檢查、稽核以防止災害發生，消弭災害於無形，保障員工之安全與健康，確保所有作業環節符合《職業安全衛生法》及其他相關規範。

▲ 安全稽核與改善：

公司設立專責職安小組，訂定有工安督導稽核工作計畫，由安全衛生業務主管負責主導執行，定期對生產線進行風險評估，針對高風險作業場所加強防護設施，並定期舉辦員工安全教育訓練，強化員工職安意識與應變能力。

▲ 2024 年成果：

全年完成 12 次廠區安全稽核，員工參與率達 100%，有效降低職災發生率，保障作業人員安全。

▲ 職安督導稽核

2024 管理員稽核：2 次 / 日，共 447 次 (447 小時) 業務主管稽核：2 次 / 週，共 104 次 (208 小時)

勞動法遵循與檢核

以員工為企業發展的核心資產，致力於打造合法合規且具包容性的職場環境，全面遵循《勞基法》、《性別平等工作法》及相關勞動法規，保障員工權益，維持勞資和諧關係。

▲ 人權與勞動法遵循：

公司遵循國際人權標準，並依循《聯合國全球契約》十大原則，保障員工不受歧視、不強迫勞動，並提供平等的發展機會。

▲ 員工教育與培訓：

每年舉辦多場法遵教育訓練，內容涵蓋勞動法規、性騷擾防治及職場多元共融等議題。

▲ 定期檢核與申訴機制：

設立員工申訴專線，提供多元溝通平台，確保員工權益受到充分保障。並規劃進一步設立專屬勞動檢核小組，每半年進行一次全面性檢查，針對不符合規範之作業流程立即進行改善。

其他法規

除環境、職安及勞動法規外，亞崙機電全面遵守各項商業法規及公平交易法，確保公司營運透明、公平競爭，並維護市場秩序。

▲ 反貪腐與利益衝突防範：

嚴格執行反貪腐政策，設立內部檢舉機制及利益衝突揭露制度，並透過「誠信經營守則」要求全體員工遵循。每年針對高階主管及關鍵部門舉辦反貪腐課程，強化法遵意識，避免違法行為。

▲ 內線交易防範：

定期進行內部稽核與監控，針對涉及重大投資決策或非公開資訊的員工，進行內線交易防範教育，並設立交易審查制度，杜絕不當交易行為。

▲ 知識產權保護：

公司尊重智慧財產權，嚴格遵守《著作權法》及專利法，確保技術開發過程符合法律規範，並保護公司及客戶之商業機密。至 2024 年止有效專利數共 6 項，並持續投入研發創新，提升市場競爭力。

員工法遵教育與培訓

我們深知法遵文化的建立需自內而外，公司積極推動內部法遵教育訓練，透過年度教育訓練計畫，針對全體員工進行多元法規課程，包括防範貪腐、內線交易、反壟斷法規及環境永續法規等，全面提升員工的法遵意識。2024 年度，公司舉辦多場法遵培訓與宣導，覆蓋率 99.69%，參訓率維持高標準，透過針對不同階層設計的法遵教育，公司逐步建立全方位的法遵文化，強化員工法規遵循意識與合規行為，以確保全體員工具備正確的法遵知識與風險意識。

課程名稱	參與人數	覆蓋率 (%)
性騷擾防治	317	100%
內部重大消息處理作業	318	100%
公司誠信經營	323	98.78%
禁止內線交易	324	100%

展望未來，我們將持續深化內部法遵與稽核管理體系，預計結合智慧稽核工具與大數據分析，提升法遵風險的預警能力，進一步鞏固企業競爭力。同時，公司將積極關注國際法規發展趨勢，全面升級內控機制，強化全球市場的法規應變能力，確保企業在快速變遷的市場環境中保持穩健與合規。

2-1.4 公司形象營造

管理方針	重大議題：品牌價值與行銷
政策	- 制定品牌發展策略草案，以品質價值與市場競爭力為核心，逐步建構品牌管理制度。該草案將涵蓋： - 品牌核心價值確立：針對亞崙機電的技術優勢及市場定位，確立品牌的核心價值，例如「創新」、「品質」、「永續」。 - 品牌視覺識別標準 (CIS)：建立品牌標誌、標語、顏色及形象規範，確保對外行銷活動一致。 - 綠色行銷元素導入：在產品行銷與廣告活動中納入節能減碳及環境友善的理念，強調亞崙機電產品的永續特性。 - 品牌行銷行動綱領：先從市場區隔、受眾分析、競品比較入手，逐步推動品牌在目標市場的曝光與知名度提升。
承諾	- 遵循國際標準與市場行銷法規：落實 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 14001 環境管理系統於品牌行銷過程中，確保行銷活動符合道德及合規要求。 - 投入綠色產品行銷：推廣低碳產品及智慧製造技術，塑造環保品牌形象，推動品牌價值與全球市場競爭力提升。 - 強化利害關係人溝通：透過舉辦品牌活動，客戶回饋機制，確保品牌策略與市場需求同步發展。 - 積極參與國際展覽及論壇：每年參與至少 2 場國際工具機展，提升品牌全球曝光與市場滲透率。
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	- 客戶滿意度調查達到 80% 以上，並在永續報告書內公開成果。 - 五軸高效率產品行銷佔整體行銷策略的比例達到 10%。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	- 擴展東南亞市場，提升公司營業額佔比 10%。 - 客戶滿意度提升至 90% 以上，並設立客戶回饋與改善機制。
	長期目標（2034 年底前達成）：
	- 亞崙品牌價值提升至目前的 1.5 倍。 - 推出具有環保認證的新產品，佔原有產品比率 50%。

管理方針	重大議題：品牌價值與行銷
責任	- 市場行銷部門：負責行銷活動策畫與執行，包含市場分析、廣告投放及產品宣傳活動。 - 研發部門：提供創新產品及技術支持，確保行銷內容符合產品發展方向。 - 永續發展委員會：監督品牌行銷活動中是否納入環境保護、社會責任等永續元素，並進行定期稽核。
資源	- 財務資源：每年編列新台幣 1000 萬元作為品牌行銷推廣經費。 - 人力資源：配置 3 名行銷與品牌管理專才，專責負責品牌推廣及市場拓展。 - 技術資源：投資數位行銷平台，預計投入新台幣 120 萬元，建置 AI 智能行銷工具及大數據分析系統。
管理方針有效性的評核機制	- 內部稽核：每半年進行一次品牌行銷稽核，檢視品牌識別、行銷活動及市場推廣效果。 - 利害關係人回饋：不定期客戶滿意度調查，並收集市場對品牌的建議與反饋。 - 在特定市場區域（如東南亞）提升公司營業額佔比 10%。
管理方針評核結果	2024 客戶滿意度達到 80%，品牌曝光度增加 15%。 - 參與國際展覽至少 2 場（台北展 x1；德國展 x1；法國展 x1；波蘭展 x1） - AU-680 參加第 2 屆「工具機產業節能標章」銀牌獎
申訴機制溝通管道	品牌服務專線：03-588-5191 電子郵件信箱：sales@awea.com

秉持「創新驅動、精密智造、永續發展」的品牌理念，持續以卓越的技術實力與市場敏銳度，塑造企業核心競爭力並強化品牌價值。面對全球製造業數位轉型與低碳製造趨勢，亞崙機電深知品牌形象不僅代表企業外部的市場辨識度，更是內部創新文化與永續經營承諾的具體展現。因此，公司積極推動品牌管理制度與視覺識別系統，透過系統化的品牌發展策略與市場行銷布局，確保企業品牌在國際市場中持續發光，並在全球精密工具機產業中穩居領先地位。

在高端工具機與智慧製造設備領域，亞崴不僅專注於產品性能與製造精度的提升，更將品牌價值延伸至環境永續與社會責任層面。透過結合「數位創新與綠色行銷」，致力於推動智慧製造技術，助力實現節能減碳目標，並以逐步提升效能的加工技術、低碳設備及節能產品塑造環保品牌形象，鞏固品牌的市場地位與產業影響力。

亞崴深信，品牌形象的建立需透過多維度、多層次的方式逐步推進。因此，公司全面導入市場區隔分析、受眾需求調研及競品比較等策略，精準掌握市場脈動，推動品牌在國際市場的深度佈局與影響力提升。這不僅加速亞崴品牌的全球擴展，也持續為品牌注入新動能，使亞崴機電成為客戶信賴、產業推崇的企業。

品牌核心價值深化 - 驅動亞崴品牌卓越與永續未來

亞崴以三大核心品牌理念為指引，全面深化品牌建設，確保企業在市場持續保持一定地位，並為客戶創造長期價值。

創新 - 技術賦能，開啟智造新篇章

創新是亞崴品牌價值的靈魂與基石。透過不斷加大研發投入，公司專注於突破傳統工具機製造的界限，引領智能化、高精度加工技術的發展。

▲ 技術領航：

亞崴研發的五軸加工中心及智慧主軸熱變位補償技術，重新定義精密加工的可能性，提升加工效率並降低能源損耗，展現前瞻技術研發的實力。

▲ 數位轉型：

結合 AI 與大數據分析，導入數位孿生技術，打造「預測性維護」與「遠端診斷」功能，讓設備維持最佳運作狀態，創造差異化競爭優勢。

品質 - 精密製造，塑造市場信任標竿

亞崴將「品質」視為品牌的承諾與責任，從設計、製造到交付，每一個環節皆嚴格遵循 ISO 9001 品質管理體系，確保產品達到國際頂尖標準。

▲ 極致精度：

透過高剛性結構設計與多道檢測程序，確保產品在微米級精度下持續運行，為航太、汽車模具及能源領域客戶提供穩定可靠的加工設備。

▲ 全流程品質控管：

全面落實「零缺陷」目標，導入自動化品檢系統與數位監控平台，使生產品質透明化，並強化供應鏈管理，提升整體製程效率。

永續 - 綠色智造，引領低碳製造未來

面對全球永續趨勢，我們積極將永續理念融入品牌 DNA，推動綠色製造與環境友善技術發展，成為行業內低碳轉型的企業。

▲ 綠色設計：

優先採用可回收材料與低能耗製程，開發節能工具機與智慧製造設備，協助客戶降低生產碳足跡。

▲ 節能減碳承諾：

公司逐步設定減碳目標，逐步導入太陽能發電設備並提升再生能源佔比，透過低碳產品線塑造具市場競爭力的環保品牌形象。

亞崴深信，透過品牌價值深化，不僅在技術上持續突破，更將品牌內涵轉化為實際競爭力，為全球製造業客戶提供具價值的加工解決方案。未來，亞崴將持續推動品牌價值升級，以綠色智造與技術創新為核心驅動，助力全球製造業邁向更高效、更永續的未來。



品牌發展策略與管理方針

透過全面的品牌發展策略，逐步構築品牌識別與行銷管理制度，並將其貫穿於產品設計、生產製程與市場行銷的各個層面，確保品牌形象在全球市場一致且具競爭力。品牌管理方針涵蓋以下重點：

品牌發展四大主軸：

▲ 品牌核心價值深化

亞崴針對精密加工領域的技術優勢與市場需求，強化「創新驅動」、「品質至上」及「環境永續」三大核心價值，使品牌形象與企業文化深度連結，形成內外一致的品牌印象。

▲ 品牌視覺識別系統 (CIS)

建立品牌視覺識別標準，包括企業標誌、標語、配色與形象規範，確保所有對外宣傳物料的設計與品牌形象保持一致性，進一步鞏固亞崴品牌在全球市場的辨識度與專業感。

▲ 綠色行銷元素導入

在產品行銷、廣告推廣及國際展覽中，亞崴積極導入綠色行銷理念，將低碳產品、節能技術與智慧製造設備作為品牌亮點，突顯公司對於環境保護與社會責任的堅持。

▲ 精準市場行銷布局

透過市場區隔與受眾需求分析，針對不同區域市場量身打造行銷策略，並積極參與國際展覽與產業論壇，提升亞崴在全球市場的曝光率及品牌滲透度。

2-2 資訊安全與個資隱私

管理方針	重大議題：資訊安全
政策	遵循 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統 (ISMS)、《資通安全管理法》，全面落實資訊安全政策，確保資訊資產的機密性、完整性與可用性。通過持續改進及風險管理，降低資訊安全風險，提升公司營運韌性。
承諾	- 全面提升資安意識，建立資訊安全環境，以保護公司智慧財產及保障公司利益、各單位資訊系統之永續運作。 - 確保公司營業秘密及營運資訊之機密性、完整性與可用性，提高作業效能與品質。 - 公司成立資訊安全推動小組，以期透過跨部門整合，全面提升資訊安全之共識及措施。 - 承諾保護智慧財產權與客戶數據安全，維護企業核心競爭力及利害關係人權益。確保資安策略全面覆蓋內外部資訊系統及供應鏈合作夥伴，資訊系統無漏洞，並提升企業資安防護能力。
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	- 全體員工資安訓練完成率達 100%，完成針對特定單位資安模擬演練至少 2 次。 - 資安事故通報時間縮短至 4 小時內完成初步分析與通報機制啟動。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	建立資訊安全監控平台 (SIEM)，實現對網路入侵、異常行為的即時監測與回應，減少資安事件發生率 50%。
責任	長期目標（2034 年底前達成）：
	- 完成 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統第三方驗證，確保資訊安全機制達國際標準。 - 達成零重大資安事故，確保資訊系統持續運作率達 90%。
責任	- 永續發展委員會：負責資安政策制定與重大資安事件的監督。 - 資安中心：作為執行單位，負責資訊安全策略規劃、技術維運與事件應變處理，並協同內部相關部門落實資安防護措施。 - 資訊部門：針對內部資訊系統進行弱點掃描、系統更新與網路安全防護。 - 內部稽核單位：定期對資安政策執行狀況進行內部稽核，並將結果提交至董事會進行檢討。

管理方針	重大議題：資訊安全
資源	- 為實踐資通安全政策之原則，投入之資源如下： - 硬體設備：防火牆、郵件防毒、垃圾郵件過濾、上網行為分析及入侵防護等，預算新台幣 50 萬元，強化網路安全防護。 - 軟體系統：端點防護系統 (EDR)、備份管理軟體、檔案稽核、多因素認證、合規安全及資料外洩防護，預算新台幣 150 萬元，保護重要文件及數據安全。 - 定期執行：每日各系統狀態檢查、每週定期備份及備份媒體異地存放之執行、每季至少兩次資安宣導、每年系統災難復原執行演練、每年對資訊循環之內部及外部稽核等。 - 資安人力：資安主管一名及資安人員二名，負責資安架構設計、資安維運與監控、資安事件回應與調查、資安政策檢討與修訂，資安主管每月向總經理報告資安狀況。
管理方針有效性的評核機制	- 內部稽核：每季度執行資訊安全內部稽核，檢視系統漏洞及資安防護狀況。 - 外部稽核：每年依預算委託第三方進行滲透測試與系統弱點掃描，確保資安系統無重大缺失。 - 績效評估：每季進行資安報告，將防火牆事件記錄、不明登入嘗試、惡意程式攔截次數等納入評估指標，設定資安目標減少率 15%。 - 員工資安意識評估：資安訓練完成率為 100%，資安模擬測試錯誤率低於 5%。
管理方針評核結果	- 內部稽核共發現資安缺失 0 項。 - 外部稽核：資安模擬測試結果顯示資安訓練完成率為 100%，全體員工資安意識提升 26%。 - 防火牆事件記錄分析：2024 年第四季防火牆攔截事件共 4689 次。針對攔截事件進行分類，其中惡意 IP 存取攔截佔比 8.573%，並透過即時封鎖機制降低後續風險。 - 不明登入嘗試：2024 年上半年共偵測到 1 次異常登入行為，透過多因素驗證 (MFA) 阻擋 100% 未授權登入。內部稽核發現登入異常事件主要集中於夜間時段，已針對敏感帳號啟動時間限制登入政策，有效降低異常登入次數。 - 惡意程式攔截：本年度累計攔截惡意程式攻擊 3933 次，顯示資安教育訓練成效顯著。 - 進行資安模擬攻擊測試，發現 91 項釣魚郵件誤點擊事件，已針對該部門加強防範措施，後續未再發生類似事件。
申訴機制溝通管道	窗口：總管理處管理部 連絡電話：04-24629698#62730 電子信箱：jianyu.chen@awea.com

為確保資訊安全管理措施的有效性，亞崴機電透過內外部稽核、績效監測與員工資安意識培訓等多層次評估機制，持續優化資安管理體系，以降低網路攻擊與內部風險，保障企業營運穩定性。

透過每年兩次的釣魚郵件演練，員工郵件開信率達 45.5%，附件開啟率 32%。

經過資安意識培訓與強化措施後，複試開信率降至 14.0%，附件開啟率降至 6.0%，顯示員工資安意識提升 26%。

在數位化製造與智慧工廠技術快速發展的趨勢下，資訊安全已成為企業營運的關鍵議題，亞崴深知，維護資訊資產的機密性、完整性與可用性，不僅關係到企業營運穩定，更關乎利害關係人的信任與產業競爭力。我們透過逐步完善的資訊安全治理架構、合規管理、技術防護、資安意識培訓與風險管理機制，落實資訊安全政策，確保企業營運系統、客戶資料、商業機密與員工個資的安全，並確保供應鏈合作夥伴亦能符合高標準的資訊安全要求。

2-2.1 資訊安全與網路安全管理

資訊安全治理架構

透過資訊安全管理機制，將資訊安全納入企業風險管理與營運決策，確保資安政策的落實與執行。

▲ 資訊安全推動組織

公司成立資訊安全推動小組，由永續發展委員會負責監督資訊安全政策，資訊部門與資安中心作為執行單位，落實資安防護與風險控管，確保企業資訊系統的穩定性與安全性。

▲ 合規與政策制定

亞崴機電依據 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統及《資通安全管理法》訂定資訊安全政策，確保內部資訊管理符合國際標準，並定期進行檢討與優化。

資安風險管理與技術防護

隨著網路攻擊手法日趨複雜，亞崴機電採取多層次的資安防護策略，確保資訊資產不受威脅：

▲ 防火牆與入侵偵測系統（IDS/IPS）：

強化網路邊界安全，防範惡意攻擊與未授權存取。

▲ 端點防護系統（EDR）：

保護企業內部設備，避免勒索軟體、病毒與惡意程式入侵。

▲ 電子郵件安全防護：

建置垃圾郵件過濾與社交工程防禦機制，降低釣魚郵件攻擊風險。

▲ 備份與異地災難復原（DRP）：

每日進行數據備份，並將關鍵資料存放於異地機房，確保緊急情況下可迅速恢復營運。

資安意識培訓與監控機制

資安管理不僅是技術防禦，更需要全體員工共同參與，亞崴機電透過以下措施，全面提升內部資安意識：

▲ 員工資安培訓：

每年舉辦資安教育訓練，確保全體員工了解網路安全基本觀念，降低內部資安風險。2024 年共完成 2 場訓練，參與人數達 102 人次。

▲ 資安演習與模擬攻擊：

2024 年委託外部單位進行社交工程模擬測試（如釣魚郵件攻擊），評估員工資安意識並即時改善防護機制。

▲ 資訊安全監控中心（SOC）：

建置企業資安戰情中心，透過 AI 智能監測與即時應變機制，提升防禦能力，確保系統安全穩定運行。

供應鏈資安管理

隨著數位化發展，供應鏈資安風險已成為企業資訊安全的重要課題，亞崴透過與供應商簽署保密合約，確保合作夥伴符合企業資安規範。

資訊安全保護執行情況

我們高度重視資訊安全與機密資訊保護，通過資訊風險管理、資訊安全管理和資訊安全稽核三個構面，以 PDCA（計畫 - 執行 - 檢查 - 行動）精神，全面落實資訊安全防護。

資訊風險管理	資訊安全政策與規範制定 評估資訊安全風險與建立管控機制 調查與鑑別資訊安全事件
資訊安全管理	資訊安全架構規劃與專案執行 資訊安全方案評估導入
資訊安全稽核	制訂及執行資訊稽核與處置程序 資訊安全教育宣導、法規遵循與案例解析 資訊紀錄稽核設備評估導入與管理維護

資安風險衝擊與因應對策

資安風險不僅可能影響內部營運效率，更可能對供應鏈、客戶信任與企業聲譽帶來長遠影響。因此，我們採取資安管理策略，透過全面的資安防護措施，確保資訊系統安全無虞，並強化應變機制，以降低潛在風險。

▲ 2024 年資安狀況

亞崙並未發生任何重大資安事件。這一成果反映了我們在資訊安全方面的努力和投入。

資安風險衝擊分析

依據 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統，定期進行風險評估，以識別與管理可能影響企業運作的資安風險。我們將資安風險分為以下幾大類別，並針對不同類型的威脅擬定相應的防護與應變策略。

風險類別	可能衝擊	因應措施
網路攻擊與惡意軟體入侵	可能造成系統癱瘓、業務中斷、機密資料外洩	監控異常流量與即時封鎖可疑攻擊
		啟用防火牆與入侵偵測系統（IDS/IPS），強化邊界安全
		進行滲透測試與弱點掃描，預防未授權存取
勒索軟體與數據綁架	重要業務資料被加密鎖定，導致生產作業中斷	部署離線備份系統，確保核心數據可快速復原
		強化端點安全防護，透過端點偵測與回應監控異常行為
		建立零信任存取架構，減少內部網路攻擊面
內部人員誤用或惡意行為	企業機密資訊外洩、關鍵系統遭到未授權存取	實施最小權限原則（PoLP），僅授權必要人員存取特定數據
		員工登入採用多因素驗證，提升身份驗證安全性
		定期執行員工資安教育與社交工程測試，降低內部風險
供應鏈資安漏洞	供應商資訊系統漏洞導致企業數據遭竊或服務中斷	供應鏈夥伴需符合 ISO 27001 與 NIST 資安標準，定期接受稽核
		在零信任架構下，僅授予供應商必要的存取權限，避免過度授權
		推動合約式資安承諾，確保合作夥伴共同維護資訊安全
個資與隱私保護不當	員工、客戶或合作夥伴數據外洩，導致法規違規風險	全面落實個資法等國際隱私保護標準
		建立數據加密與存取監控機制，確保個資處理流程合規
		定期進行個資風險評估

資安防護措施與執行狀況

亞崴秉持防範於未然的理念，迄今為止無發生重大資通安全事件。無任何因資安事件造成之營運損失或客戶資料外洩事件，確保企業營運穩健，並維持良好的客戶信任度。

針對現有與未來可能面臨的資安風險，採取多層次的資安防禦措施，以確保企業營運的韌性與永續發展。

項目	狀況	目的	措施
離線備份系統	已完成	確保業務持續性，降低勒索攻擊影響	部署備份系統，確保異地數據備份
			每日自動備份，確保數據完整性
			建立資料恢復機制，確保災難時能迅速恢復
資安聯防系統 (SOC)	核心系統已完成	強化企業整體資安防護能力，提升威脅偵測與回應速度	AI 驅動資安監控技術，分析異常行為
			建立資安預警機制，即時阻斷攻擊
			進行滲透測試，提升資安防禦能力
資安教育與意識提升	持續進行	強化內部人員資安意識，降低人為風險	全員資安教育訓練（每年）
			社交工程測試（如釣魚郵件、假冒登入網站）
			鼓勵主動回報可疑行為
資安戰情中心 (SOC)	逐步建立	確保企業資安環境的即時監控與應變	設置 24 小時資安監控，掌握異常行為
			自動化資安防禦技術（AI 行為分析）
			增強資安事故應變機制，確保迅速處理

我們將持續強化資訊安全管理體系，導入更多先進資安技術，結合 AI 智能偵測與自動化防護機制，全面提升企業數位防禦能力。此外，公司未來將擴大資安教育訓練範疇，將供應鏈夥伴納入資安體系，共同打造安全的數位生態鏈，以提升整體營運韌性，面對快速變化的資安挑戰。透過全面且嚴謹的資通安全管理，以穩健的資安防護策略，為企業營運與客戶數據安全提供堅實保障。

2-2.2 數據隱私與保護

在當前數位化時代，數據隱私與保護已成為企業社會責任的重要組成部分。亞崴秉持誠信、專業、創新的營運核心價值，於保障客戶、員工及合作夥伴的個人資料安全，確保資料處理過程符合相關法規，並維護各方權益。

數據隱私治理架構

為有效管理數據隱私風險，逐步建立完善的治理架構，隱私保護政策制定與遵循：公司依據《個人資料保護法》及相關國際標準，制定了《隱私保護政策》，全面涵蓋個人資料、商業數據以及客戶資訊的收集、存儲與使用，確保數據管理流程符合國際標準及法規要求。

專責單位與職責：資訊安全小組負責數據隱私保護的推動與監督，確保相關政策的有效執行，並定期向高層管理者報告執行情況。

數據隱私風險管理與技術防護

在數據隱私管理方面，採取多層次的防護措施，確保個人資料的機密性、完整性與可用性，從數據收集、存儲到刪除的全流程中，確保個人及企業數據的安全性與合規性，避免敏感資訊在內外部流轉過程中發生外洩風險。

▲ 數據隱私政策與權限管理

依循《個人資料保護法》、ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 及歐盟《一般資料保護規範》(GDPR) 等國內外標準，制定並落實隱私保護政策，確保個人資料的蒐集、儲存、處理與銷毀均符合法規要求。

▲ 最小權限原則：

針對所有涉及個人資料或機密數據的系統與檔案，嚴格限制存取權限，僅授權必要人員操作，並定期進行權限檢視與調整。避免不當存取或資料洩露。

▲ 數據存取紀錄與稽核：

所有數據存取行為均需記錄並存檔，並定期進行稽核，確保敏感數據存取行為符合法規及內部政策。

數據存儲與加密防護

▲ 加密防護

在數據收集、傳輸及存儲過程中逐步進行資訊保密防護，確保即使資料於傳輸途中遭截取，外部人員也無法讀取或解密。

▲ 資料存儲隔離與多層保護

機密資料存放於獨立伺服器區域，並搭配多層防火牆及訪問控制，與一般業務數據完全隔離，有效防範內部系統漏洞或外部攻擊。

▲ 數據保留與刪除機制

依照法規與業務需求，明訂數據保存期限，確保到期後資料可安全刪除或匿名化處理，針對過期或不再需要的數據，按照既定流程進行安全銷毀，確保數據在生命週期結束後不留存風險。

第三方數據處理與監控管理

▲ 供應鏈數據安全要求：

與供應商、合作夥伴簽署數據隱私協議，明確雙方在資料保護方面的責任與義務。

▲ 第三方安全稽核：

定期對合作廠商進行資安與隱私保護稽核，確保其數據保護機制符合 ISO 27001 等國際資安標準，並排查潛在隱私風險。

▲ 數據共享匿名化技術：

必要的數據共享場景下（如市場分析或產品開發），對數據進行匿名化或脫敏處理，保護個資或機密資訊不被直接識別或回溯。

員工數據隱私教育與內部管理機制

▲ 隱私保護教育訓練：

每年定期對全體員工進行數據隱私與個資保護培訓，強化其對於數據保護的理解與警覺性，避免因疏忽導致資料外洩。

資料銷毀與存儲管理機制

▲ 敏感資料銷毀政策：

對於不再使用或過期的客戶資料、員工個資及企業內部文件，定期進行銷毀，並由第三方具資安認證的銷毀機構執行，確保無法復原。

▲ 數據保留期限政策：

明確規範各類數據的保留期限，針對不同類型的數據制定相應的保存週期，確保數據在符合法規的前提下最小化存留風險。

▲ 機密文件粉碎機制：

建置紙本資料粉碎流程，避免機密數據因紙本流轉過程而外洩，進一步強化紙本數據的隱私保護。

▲ 資安事件應變與通報機制

• 事件通報流程：

員工如發現或懷疑有資料外洩或其他隱私事件，須立即依照公司制定的流程進行通報。

• 事件處理小組：

由資訊安全小組牽頭，結合相關部門組成事件處理小組，負責事件的調查、評估與處理。

• 後續改進：

在事件處理完畢後，進行根本原因分析，制定並實施改進措施，防止類似事件再次發生。

隱私管理績效

在 2024 年度，我們的隱私管理成效如下：

▲ 資料洩漏事件：無任何資料洩漏事件，實現全年零違規。

▲ 隱私合規審查：內部稽核與外部審查中均未發現違規項目。

亞威將持續以高度的專業性與責任感，深化數據隱私與資安保護措施，透過數據隱私保護策略，確保資訊資產與客戶信任，同時滿足法規要求。

2-3 營運風險管理

在當前全球市場快速變動、供應鏈風險增加及數位轉型深化的背景下，亞崙機電秉持穩健經營的理念，致力於強化營運風險管理，確保企業具備高度韌性與競爭力。我們深知，唯有透過風險治理架構、有效的風險識別與監控機制，以及風險預測與應變策略，才能識別、評估、監控及應對潛在風險，確保業務韌性，持續為客戶提供可靠的產品與服務。

為保障業務連續性，確保能持續為顧客提供穩定、可靠且不中斷的服務，亞崙朝著全面營運持續管理的方向前行。雖然目前尚未正式建立完整的服務持續營運計畫，但公司透過定期的業務衝擊分析來量化評估業務中斷可能帶來的影響，從而確定關鍵業務的優先復原順序、最低服務水準的復原目標時間，以及可容忍的資料遺失時間。

目前，公司有基礎業務連續性策略，並針對營運風險類別，如財務風險、供應鏈風險、資訊安全風險及市場風險，逐步建立應對機制。例如，在財務風險方面，我們透過外匯避險工具及流動性管理確保財務穩健；在供應鏈管理上，透過多元化供應商策略降低斷鏈風險；在資訊安全上，強化資安監控機制與資安應變計畫，以應對日益增加的網路攻擊威脅。

未來，將進一步推動完整的業務連續性管理計畫，建構更全面的風險應變機制，並結合數位化工具強化預警與監控能力。我們將透過持續的風險監測與演練，確保組織在風險發生時具備快速反應與應變能力，最大限度降低營運中斷的衝擊，確保企業穩健經營，為客戶、供應鏈夥伴及利害關係人提供更具有韌性與永續價值的產品與服務。

風險識別與監控：預防性管理機制

我們將營運風險分為四大類，並針對各類風險制定應對方案與監控機制：

風險類別	可能影響	主要應對措施
財務風險	匯率變動、資金流動性問題，影響營運穩定	- 採取外匯避險策略，減少匯率波動風險 - 建立充足流動資金，確保財務穩健
供應鏈風險	原物料短缺、物流中斷，影響生產與交付	- 供應鏈多元化，降低對單一供應商依賴 - 建立關鍵零件庫存管理機制，提高供應鏈彈性
資訊安全風險	網路攻擊、勒索軟體，影響系統與數據安全	- 導入 ISO 27001 資訊安全管理系統 - 建立數據備份與災難復原計畫，確保系統運作不中斷
市場風險	全球經濟波動、法規變動，影響業務發展	- 持續市場監測與趨勢分析，快速調整策略 - 強化法規遵循機制，確保營運合規

營運持續計畫

為確保關鍵業務在突發情境下仍能穩定運行，亞崙機電正逐步推動營運持續計畫，以應對極端風險事件。

- **業務復原機制：**確保關鍵生產線與供應鏈可快速恢復運行，降低停工風險。
- **災難復原計畫：**透過異地備援及數據災難復原機制，確保企業 IT 與營運系統可迅速回復正常狀態。
- **定期演練與壓力測試：**模擬不同風險場景，確保員工能迅速應對突發狀況，減少業務中斷的影響。

定期演練強化應對能力

為確保企業能在突發事件發生時迅速應變、將影響降至最低，我們透過演練機制，涵蓋營運持續計畫、災難復原計畫及各種安全應變演練，以提升企業整體韌性，確保關鍵業務不中斷。

針對將「業務持續性」、「資安應變」、「災難復原」三大類型的營運風險進行實地模擬和應急處理，以提升公司在面對各類突發事件時的應對效率與能力：

演練類型	業務持續性	資安應變	災難復原
演練目的	確保業務不中斷，減少供應鏈與市場風險	預防與應對資安事件，確保數據與系統完整	確保災害發生時人員安全，設施與系統快速恢復
涵蓋範圍	供應鏈、關鍵業務運作、客戶服務應變	系統入侵、數據洩漏、勒索攻擊應對	人員撤離、緊急應變、異地辦公、基礎設施恢復
執行方式	模擬供應鏈中斷，測試替代方案	模擬 DDoS 與勒索攻擊，測試防禦機制	突發地震 / 火災避難演練，確保員工安全
	模擬市場突發事件，驗證應變機制	內外部滲透測試，評估系統韌性	設施損毀應變計畫，確保生產不中斷
	內部溝通演練，確保跨部門協同	釣魚攻擊測試，提升員工資安意識	災後異地備援測試，確保遠端辦公可行
應變機制	設立緊急供應鏈管理計畫	SIEM 監控，縮短威脅發現時間	人員撤離計畫，確保生命安全
	內部危機管理小組啟動	建立資安應變團隊，確保迅速應對	設施備援方案，降低設備損毀影響
員工安全與應變	設立員工應變手冊，確保遇突發事件時可迅速應對	員工釣魚郵件應對訓練，提升社交工程攻擊防範能力	員工撤離動線標示清楚，確保緊急情況下能迅速撤離
	設立企業內部溝通應變機制，確保災害時資訊傳遞暢通	設置多因素驗證，降低員工帳號被盜風險	員工災後心理支持計畫，確保身心健康恢復
演練頻率	每年一次	每半年一次（針對高風險系統每季一次）	每年一次（異地備援演練可增加頻率）
績效評估	供應鏈備援測試成功率 %	資安事件通報反應時間	人員撤離時間與安全確認率
	業務復原時間達標率	釣魚郵件測試誤點擊率	設施恢復時間（RTO）與數據復原成功率

2-3.1 風險治理與防範

公司逐步搭建風險治理架構，確保風險管理融入企業決策流程，並與整體經營策略相互呼應，進一步提升對外部挑戰的應變能力。依循國際規範，進行風險防範措施，並由董事會進行風險治理與決策、制定風險管理政策、風險評估流程及應變機制，及各業務單位落實日常風險監控，執行內部稽核，確保各業務部門符合風險管理政策與標準。

關鍵風險領域與防範機制

我們從財務、營運、供應鏈、法規遵循等面向進行全面風險辨識，並針對各類風險制定相應的防範機制。

風險類別	風險說明	管理策略	具體措施
財務風險管理	涵蓋匯率波動、利率變動、信用風險與流動性風險	財務穩定策略	定期檢視幣別資產與負債淨部位，透過避險策略降低匯率風險
			採用 KYC (Know Your Customer) 機制評估客戶信用，降低應收帳款風險
			維持穩健資本結構，確保現金流穩定
市場與競爭風險管理	面對市場需求變動與產業競爭壓力	市場分析與產品策略	利用 AI 數據分析與競爭情報監測，預測市場趨勢
			推動智慧製造、低碳生產、數位化轉型，確保競爭力
			強化客戶滿意度調查與品牌策略，提升市場忠誠度
供應鏈風險管理	供應商依賴、物流中斷、原物料短缺等問題	供應鏈韌性策略	多元供應商策略，降低單一供應來源風險
			採用在地供應鏈策略，減少跨境國際物流風險
			供應商永續稽核，確保供應鏈環保與資安合規
營運風險與業務持續性管理	突發事件可能導致生產或營運中斷	業務持續計畫	業務影響分析 (BIA)，評估業務中斷影響，建立恢復計畫
			設立最小可接受服務水準，確保運作不中斷
			異地備援與遠端作業，提升業務彈性
法規遵循與合規風險管理	產業法規變更、ESG 合規要求	合規風險監控	符合 GRI、TCFD、SASB 等國際標準，確保永續資訊透明化
			確保產品符合 RoHS、REACH、ISO 9001、ISO 14001 等品質與環保法規
			建立內控稽核、反貪腐與檢舉機制，預防不當經營行為

2-3.2 風險識別與監控

我們採取風險識別與監控機制，確保營運韌性，並降低可能影響企業經營穩定性的各類風險。我們的風險管理策略與流程已逐步納入企業治理架構，確保風險預防、即時應變及持續改善，維護公司營運穩定與利害關係人權益。

風險識別與評估流程

參考 ISO 31000 風險管理標準，透過結構化的風險識別流程，持續監測內外部風險，確保企業能即時應對市場變化與潛在威脅。

	風險管理流程	執行方式
風險辨識	透過數據分析、內部稽核與外部市場調查，辨識影響營運的風險	內部：企業營運、供應鏈管理、財務與資安風險評估 外部：產業趨勢、政策法規變遷、環境風險監測
風險評估	根據影響程度與發生可能性進行風險評級	建立風險評估，依據嚴重性與發生機率進行風險分類 確認關鍵風險點，並制定風險應對措施
風險控制	針對高風險項目建立風險應對計畫	預防性措施：事前預警與風險減緩策略 應變計畫：建立緊急應對機制，確保事件發生時能快速處理
風險監測與回應	透過定期監測與內外部稽核，確保風險管理機制持續有效	內部監測：風險指標追蹤、資安監控、供應鏈審查 外部監測：產業趨勢、國際法規更新、客戶與市場回饋

主要風險類型與監控機制

針對不同類型的風險，制定相應的監控機制與管理措施，以確保企業營運穩定性。

風險類型	潛在衝擊	監控機制
市場風險	全球經濟波動、產業競爭加劇，影響訂單與銷售	定期市場調查與趨勢分析 數據分析預測市場需求 彈性訂單管理策略
供應鏈風險	原物料短缺、供應鏈中斷、國際物流受阻	採用多元供應商策略，降低依賴度 供應鏈 ESG 風險評估與認證 在地採購策略以減少跨境風險
財務風險	匯率波動、信用風險、現金流壓力	採取避險操作降低匯率風險 嚴格信用評估機制，降低應收帳款風險 維持穩健財務結構，確保資金流動性
營運風險	設備故障、生產延誤、產品品質風險	建立智慧製造監控系統，即時監測設備狀況 導入品質管理系統，確保生產穩定性 產品全流程檢測機制，提升品質控管
環境與氣候風險	天災、極端氣候影響生產與供應鏈	設立異地備援機制，確保營運持續性 碳足跡管理與減排計畫 綠色供應鏈管理，降低氣候變遷影響
人力資源與員工風險	員工健康與安全事件、人才流失、技能斷層、勞動市場變動影響招募	建立員工安全與健康管理機制，確保工作場所安全 透過人才發展計畫與內部培訓，降低關鍵技能缺口風險 建立彈性人力調配機制，應對市場變化與突發人力需求 提升員工敬業度與滿意度，透過員工關懷與福祉計畫，降低離職率

我們持續強化財務穩健性、供應鏈韌性、市場應變能力及資訊安全管理，確保企業能夠因應內外部環境變化。然而，我們也清楚認識到，目前風險治理架構仍在持續優化階段，部分管理機制與應對策略仍待進一步強化與落實。

未來，公司將進一步整合風險管理流程，深化數據分析與科技應用，提升預測與應變能力，並逐步完善災害復原與業務持續性計畫。同時，我們將持續參考國內外標竿企業的最佳實踐，強化跨部門協作與風險意識培訓，確保風險管理體系能夠與企業發展同步進化，為亞威機電的長遠競爭力與企業韌性奠定更堅實的基礎。

2-4 經營績效

管理方針	重大議題：經營績效與財務透明
政策	依據《證券發行人財務報告編製準則》及 IFRS 國際財務報導準則進行財務管理，並遵循《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》建立內控機制，確保財務透明與合規性。公司透過財務報表揭露、內部稽核、公司治理實務守則及誠信經營守則，維持高標準的誠信與資訊透明度
承諾	遵循公司法、商業會計法、證券交易法及證券發行人財務報告編製準則，維持穩健財務，降低經營風險。
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	公司 2025 年營業收入達 20 億元。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	公司 2028 年營業收入達 22 億元。
	長期目標（2034 年底前達成）：
	公司 2034 年營業收入達 24.2 億元。
責任	財務部門：負責財務報告編製，確保財務透明並遵守會計準則及法規。
資源	投入參展支出約 80 萬元。
管理方針有效性的評核機制	財報揭露：每季發布財務報表，確保資訊透明，準時發布率 100%。 內部稽核：每月內部財務稽核，確保財報準確性，無重大缺失。 外部審計：委託會計師事務所進行年度審計，財報審計無重大修正事項。
管理方針評核結果	內部稽核：執行 12 次，無重大缺失。 外部審計：財報經合格會計師事務所審計，符合 IFRS，無重大異常。 董事會審查：財務報告 100% 通過董事會審查。 投資人說明會：召開 1 場。 財務報表發布時效：財報 100% 準時揭露，未發生延誤。 財務資訊透明度：財報內容完整，未收到主管機關異議。

管理方針	重大議題：經營績效與財務透明
申訴機制 溝通管道	連絡窗口：財務部會計主管 連絡電話：04-24629698#62720 電子信箱：alex.fan@awea.com

亞崴秉持穩健經營的原則，透過精密工具機的創新研發、全球市場佈局與供應鏈優化，持續提升經營績效與競爭力。在全球製造業數位轉型與智能製造趨勢下，公司不僅強化產品差異化，並透過高效營運策略提升財務表現，確保企業長期穩定成長。

2-4.1 財務表現與經濟影響

公司財務策略涵蓋 收入成長、成本控管、資本結構優化，並符合國際財務報導準則與主管機關規範，確保財務資訊透明度與利害關係人權益。

財務表現概況

2024 年亞崴營運表現呈現穩健成長，營收、獲利與股東權益維持穩定。

2024 年營收：新台幣 1,293,022 仟元

營業利益：新台幣 (58,902) 仟元

稅後淨利：新台幣 452,501 仟元

EPS（每股盈餘）：4.68 元

股東權益報酬率（ROE）：12.45%

經濟影響與價值創造

我們不僅追求財務成長，更重視企業對社會與產業的貢獻。透過技術創新與全球化經營，公司在經濟發展、就業機會、供應鏈發展等方面發揮正面影響：

- 促進產業發展：持續投資高端工具機研發，推動產業升級。
- 供應鏈合作：與本地供應鏈企業合作，占採購比例 **96.85%**，提升在地經濟效益。
- 股東與投資人回報：穩定配發股息，維持合理投資回報率。

財務風險管理

為確保財務穩健，我們採取以下管理策略：

- 資本結構優化：控制負債比率，維持穩健現金流。
- 市場風險控管：監測匯率、利率與原物料成本波動，採取適當避險策略。
- 信用風險控管：強化客戶信用評估，降低應收帳款風險。

2-4.2 提升營收與競爭力

透過多元市場策略、技術創新與營運效率提升，以維持競爭優勢並持續成長。聚焦公司市場拓展、產品創新、數位轉型三大策略，以推動營收成長與全球競爭力提升。

市場拓展策略

積極拓展國際市場，強化全球供應鏈與銷售網絡，以提升市場占有率品牌影響力。

▲ 全球市場布局

主要銷售市場：台灣、日本、美國、歐洲及東南亞市場。

▲ 出口占比：

營收來源	2024 年	2023 年	2022 年
海外市場	76.82%	82.20%	64.71%
國內市場	23.18%	17.80%	35.29%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

▲ 新興市場開拓：

持續深耕東南亞與印度市場，擴大海外業務。

▲ 客戶關係強化

提供智慧製造整體解決方案，提升客戶黏著度。

加強售後服務與技術支援，提高客戶滿意度與回購率。

與戰略夥伴合作，拓展新業務機會。

產品創新與技術升級

我們持續投入研發，聚焦於 高效能、智能化、低碳製造，以提升產品附加價值與市場競爭力。

- 智能製造設備
- 高效能精密工具機
- 綠色製造
- 客製化解決方案

數位轉型與營運效率提升

透過數位轉型與智慧製造技術應用，提升營運效率並降低生產成本。

- 數據驅動決策：導入 AI 與大數據分析技術，優化生產計畫與庫存管理。
- 智慧工廠應用：推動 IoT 物聯網應用，提升設備聯網與遠端監控能力。
- 營運流程優化：提升供應鏈管理效率，縮短交貨期並降低營運成本。

亞威在提升營收與競爭力方面已取得階段性進展，透過市場拓展、技術創新與數位轉型等策略，穩步推動經營成長。然而，我們仍面臨產業競爭、全球經濟變動、供應鏈韌性等挑戰，在營運效率、研發創新及國際市場佈局方面仍有進一步提升的空間。未來，將持續強化核心技術，優化供應鏈管理，深化智能製造應用，並積極尋求新市場機會，以提升企業整體競爭力。經營成長需要長期努力，因此將持續投入資源，逐步提升財務績效與市場影響力。

3

客戶服務

3-1 研發創新與技術突破

3-2 數位化與智能製造

3-3 永續供應鏈

3-4 客戶永續關係與服務



3-1 研發創新與技術突破

管理方針	重大議題：產品研發與創新
政策	以亞崙設計準則及 JIS 和 ISO 規範為設計基礎，進行產品規劃設計開發。並依循亞崙生產作業指導書進行產品組裝製造。
承諾	承諾持續投入資源進行產品研發與創新，並與學術機構合作，促進技術進步。定期公開研發進展和創新成果，提升企業透明度和信任度。研發過程中考慮環境和社會影響，推動可持續發展。
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	完成兩項新產品開發或優化，並取得至少一項技術專利。 開發節能功能導入現有產品，佔整體產品線的比例提升至 5%。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	新增三項具備綠色產品設計標章，並取得國際認證。 導入 PLM 系統，並引進 AI 與大數據技術以優化產品設計流程。 建立技術創新專利獎金，鼓勵員工創新。
	長期目標（2034 年底前達成）：
	產品導入碳足跡管理，並達到產品碳排放減少 15% 的目標。 每年將研發經費提升至營業額 5%，確保持續技術領先優勢。
責任	研發部門：負責產品創新方向的規劃與資源調配及統籌跨部門協作 生產部門：產品計畫執行，對生產過程品質掌握，須合乎公司品質標準 品質部門：負責新開發產品品質檢驗，分析新產品各項評價。
資源	財務資源： 產學合作預計投入 100 萬新台幣。

管理方針	重大議題：產品研發與創新
管理方針有效性的評核機制	1. ISO 9001 品質管理系統外部稽核，每年取得驗證通過 2. 生產出貨產品符合安全規範 (CE.TS.UL.KCS)，符合率達 100% 3. 每年取得一項技術專利 4. 藉由每季開立品質月會檢視產品的目標達成狀況 訂單達交率平均每月 70% 以上 CR 處理完成率，季達 ≥ 75% 每季教育訓練 ≥ 24H
管理方針評核結果	1. ISO 9001 品質管理系統外部稽核，驗證通過 2. 當年度生產出貨產品均符合安全規範 (CE.TS.UL.KCS) 3. 2024 年已取得 1 項專利 4. 每季 1.4.7.10 月均有開立品質月會檢視目標達成狀況 2024 年訂單達交率 73.18% 2024 年 CR 處理完成率 78% 2024 年教育訓練 24.75H
申訴機制溝通管道	sales@awea.com

在全球製造業轉型升級的趨勢下，技術創新儼然成為企業競爭力的關鍵驅動力，透過持續強化研發能量、深化智能製造技術應用，公司不僅提升設備生產效能，更推動產業技術升級，滿足市場對高精度、高效率及低碳環保解決方案的需求。

我們積極導入工業 4.0 相關技術，包含人工智慧 (AI) 應用、數位孿生、物聯網、智慧監測與預測維護等技術，以智能化設備提升生產效能，確保客戶獲得最具競爭力的製造解決方案。此外，透過產學合作、聯合技術研發等方式，推動自主技術創新與核心技術突破，面對全球永續發展的趨勢，公司同步推動低碳產品設計與綠色製造，致力於開發更高效能、低能耗的設備，並落實綠色供應鏈管理，以降低製造過程對環境的影響，促進產業的可持續發展。

3-1.1 賦能技術創新

我們始終堅持技術創新為企業發展核心，透過不斷深化研發能力，優化智能製造技術，提升產品效能與市場競爭力，從技術創新、智能製造應用、產學合作與專利佈局，確保企業在高端機械製造領域的市場地位。未來，公司將持續深化智能化設備應用，推動高精度、自動化、低碳排的製造解決方案，以提升企業競爭力並促進可持續發展。

為應對全球製造業數位化與智慧化的發展趨勢，公司積極投資研發資源，導入先進製造技術，並強化技術合作與產學聯盟，以確保技術突破與產品創新能夠同步推進。

技術研發與智能製造融合

透過智能技術賦能設備創新，並導入數位孿生、人工智慧（AI）分析、邊緣運算、物聯網（IoT）等核心技術，進一步提升設備智慧化能力，以優化生產流程、減少能耗、提升精度與效率。

▲ 高效五軸加工技術

公司持續開發五軸聯動加工技術，提升多軸精密加工效能，確保高精度與高效能，滿足航太、模具及半導體設備產業需求。

▲ 智能刀具與數據監測系統

透過智慧感測與即時監控系統，提升刀具壽命與加工精度，確保生產效能與產品品質。

▲ 機械自適應學習技術

引入 AI 自適應學習系統，使機台能夠根據加工數據自動調整參數，提高加工精度並降低廢品率。

智能化技術開發與應用

我們積極推動工業 4.0 應用，並在製造設備中導入智慧功能，以提升數據收集與管理能力，優化生產效率與設備監控。

▲ 關鍵設備數據監測

透過感測技術，收集設備運行數據，提前識別異常狀況，減少突發性停機風險。

▲ 智慧能源管理與資源優化

- 採用設備運行模式優化後，生產能耗降低，IoT 監測導入後，高能耗設備識別率提升。
- IoT 物聯網監測：透過 IoT 感測技術，監測能源使用情況，識別高能耗設備，提出節能改善方案。
- 智慧節能控制：透過設備數據分析，調整機台運行策略，減少非必要能耗，提高能源利用效率。

▲ 智慧排程與生產管理系統

- 應用自動化數據分析與智能排程技術，使生產計畫能夠適應動態需求變化，提高產能利用率。
- 整合 MES（Manufacturing Execution System），確保生產數據透明化，優化資源配置。

▲ 虛擬製造與生產監控

採用數位孿生技術進行虛擬模擬，預先測試生產過程，提高設計與製造精準度。建立智能中控管理系統，實現即時監測與數據可視化，提高生產排程與設備運行穩定度。

▲ 智能預測維護

透過邊緣運算技術及 AI 演算法，監測設備運行狀態，提前預測可能的維護需求，降低設備故障風險並提升生產效率。

技術研發投入與產學合作

我們秉持開放式創新理念，與學術機構及產業夥伴共同推動前瞻技術發展，確保技術持續突破。

▲ 研發資源投入

每年持續投入研發經費，以支持技術創新與產品升級，確保在智慧機械與自動化設備領域的競爭優勢。

▲ 產學合作

公司積極參與產學合作計畫，攜手國內外大學及研究機構，共同開發新一代智能製造技術，並透過技術轉移機制，將研究成果應用於實際生產環境。

▲ 專利技術與智財管理

透過逐步建立的智財管理機制，透過專利佈局與技術授權，提高技術護城河，並確保創新成果能夠長期為企業帶來競爭優勢。

3-1.2 永續產品與服務創新

我們深知產品與技術創新不僅關乎企業競爭力，更是實踐環境永續發展的重要途徑。面對全球製造業面臨 碳足跡管理、資源循環利用及智能生產轉型 的趨勢下，亞崴秉持「智慧製造、綠色創新」的發展方針，在提升設備性能的同時，亦關注產品的環境影響，並逐步評估如何降低能源消耗與碳排放。公司在開發新產品時，積極考量 產品生命週期（Life Cycle Assessment, LCA），並關注如何透過技術創新來提高能源效率與環保效益。

投入低碳排放製造技術，並積極開發符合國際綠色製造標準的機械設備。推出更高效的數控機台，透過智慧調整加工參數，減少材料浪費並降低碳排放；在綠色產品設計方面，已逐步導入 環保材料與低能耗馬達，確保產品符合客戶對於減碳目標的需求。透過創新研發，亞崴期望逐步發展更環保、更高效能的機械設備，為客戶提供智慧製造的綠色解決方案，並響應國際市場對低碳技術的需求。

永續產品設計與低碳技術應用

亞崴在新產品開發時，積極評估降低能源消耗與碳排放的技術應用，並致力於提升產品的資源利用效率與耐用性。

▲ 產品生命週期管理（Life Cycle Assessment, LCA）

公司關注產品生命週期各階段的環境影響，並逐步導入碳足跡評估（ISO 14067），以分析特定產品在製造、運輸與使用階段的碳排放，作為未來提升能源效益與減少碳排放的參考依據。

▲ 低碳與節能產品開發

- 我們持續開發高效能低碳綠色產品，評估如何降低待機能耗，提高運行效率，提升能源利用率。
- 採用智慧型刀具監測技術，透過感測器與數據分析減少刀具損耗，降低材料浪費，提升生產過程的能源效益。
- 探索導入節能型馬達與高效率驅動系統，減少設備運行中的能源損耗，提升產品能效。

▲ 綠色材料應用與可回收性設計

- 逐步評估在產品設計階段導入環保材料與高回收率金屬，降低原材料開採對環境的影響。
- 研究如何提升產品模組化設計，提高可維修性與再利用性，減少設備報廢率，延長產品生命週期。

▲ 智慧節能技術

- 開發各種智慧節能功能，透過智慧感測器的應用，來達成節能減碳目的。
- 經由智慧節能技術的應用，讓產品可以節省各種能耗、如：減少周邊馬達運轉時間、降低氣壓使用量、減少潤滑油使用量等，讓機台設備成為一永續產品。

▲ 智慧製造與低碳生產

為確保產品能夠適應智慧製造與低碳轉型的需求，亞崴持續強化生產設備的數位管理技術，並評估如何透過智能製造降低產品生產的碳足跡。

▲ 智慧能源管理與碳排放控制

- 逐步研究導入智慧能源管理系統（EMS），以即時監測工廠內設備的能源使用狀況，提升整體能源管理能力。
- 透過數據分析，持續評估設備運行與排放數據，並制定可行的減碳策略，以確保符合市場對低碳製造的期待。

出廠履歷數位化

- 藉由系統讓手動操作自動化，減少人為錯誤，提高工作效率。
- 即時收集和分析數據，提供更準確和及時的資訊，幫助企業做出更明智的決策。
- 記錄每一個生產過程中的品質數據，方便追溯問題來源，提升產品品質。
- 根據企業的需求自行進行定制，適應不同的生產和品質管理需求。
- 減少紙張的使用，降低環境影響，同時減少存儲和管理紙質文件成本。

供應鏈環境管理與永續發展

我們重視產品供應鏈的環境影響，並逐步考量導入綠色供應鏈管理策略，以提升供應鏈夥伴的環保意識，確保產品符合國際市場的環保法規與標準。

▲ 綠色採購與環境管理

- 優先與具有環境管理認證（如 ISO 14001）的供應商合作，以確保材料與零組件符合環保標準。
- 持續關注供應鏈夥伴的環境管理機制，並鼓勵主要供應商推動節能減碳措施，以降低產品整體供應鏈的碳排放。

▲ 產品合規與國際標準

- 確保所有產品符合國際環保法規，例如歐盟 RoHS（有害物質限制指令）、REACH（化學品註冊、評估、授權和限制），以確保產品不含有害物質，符合客戶對環保產品的要求。
- 持續評估與國際減碳標準的對接策略，確保產品能夠符合市場對低碳產品的需求，例如未來可能適用的碳邊境調整機制（CBAM）等國際規範。

亞崴以「智慧製造、綠色創新」為發展目標，透過節能技術、低碳設計與智能監測，持續優化產品與製造技術，以提升設備效能並降低環境影響。未來，我們期望透過這些措施，為客戶提供高效、環保的機械解決方案，並持續深化企業的永續發展承諾，確保在市場上的長遠競爭優勢。



3-2 數位化與智能製造

透過數位技術優化生產流程、提升自動化程度，不僅能有效提升生產效率，亦能降低能源消耗與人為誤差，進一步提高產品品質與穩定性。

在全球製造業邁向工業 4.0，數位化與智能製造趨勢下，公司持續評估並逐步導入 智能機械、數據分析、物聯網（IoT）技術、智慧工廠管理系統（MES），期望能提升工廠的數位管理能力，確保生產過程的透明度與靈活性。透過數據驅動決策，亞崴不僅提高自身生產效率，也能為客戶提供更精準、即時且高效的製造解決方案。

此外，智能製造的發展也有助於降低資源浪費與生產過程中的碳排放，符合全球對於低碳生產與永續發展的要求。因此，公司在推動數位轉型的同時，亦關注環境永續目標，持續優化生產管理模式，以實現高效、低耗能的智能製造體系。

3-2.1 數位管理與自動化

亞崴持續推動生產數位化與自動化，以提升生產效率、確保產品品質並降低資源消耗。面對工業 4.0（Industry 4.0）的轉型趨勢，公司秉持務實、穩健的策略，逐步導入適合自身產線與市場需求的數位技術，提升工廠管理效率，確保製造流程的穩定性與靈活性。

從導入製造執行系統（MES）與企業資源規劃（ERP）整合技術，實現數據可視化與即時監測，提升決策效率與生產靈活性，透過優化生產決策，提高產線透明度，從數據分析減少生產過程中的非計畫性停機。此外，公司亦關注能源管理，逐步評估數位技術在節能減排方面的應用，以確保設備運行最佳化，提升能源使用效率，降低生產對環境的影響。

製造執行系統（MES/ Manufacturing execution systems）導入

▲ 工單管理與生產追蹤：

結合出廠履歷數位化與報工系統將生產資訊記錄在資料庫可以幫助追蹤和管理產品的生產過程，提供精確的工單調度與生產履歷紀錄，確保產品品質與可追溯性，減少生產過程中的錯誤率，並提升產品品質和客戶信任度。

▲ 產能優化與調整：

透過數據分析，MES 可根據產線即時狀況動態調整排程，減少機台閒置時間，提升產能利用率。目前，MES 系統剛導入，尚在資料累積與調整階段，目前主要執行報工功能，後續將逐步優化排程與產能調整機制。

▲ 即時數據監控：

透過 MES 連結產線設備，監測即時生產數據，確保生產計畫執行率，提升生產透明度。

▲ 數據驅動決策

目前，亞崴已具備基礎分析生產與設備數據的能力，透過數據分析提供運行較佳建議，確保設備效率與產品品質的穩定性，進一步提升整體生產管理的智慧化程度。

自動化技術的應用與發展

針對製造流程中的關鍵環節，逐步導入自動化技術及智能生產排程，以提升生產效率並降低人為錯誤率，並期望透過排程系統（APS），進行即時數據進行動態調整，提高產線靈活性。

▲ 機械手臂應用

因應產線自動化生產，亞崴的加工廠透過自動搬運與機械手臂系統，減少物料搬運過程中的誤差，提升生產精度與效率。

本公司將持續推動數位技術與自動化發展，以確保生產效率、提升資源利用率並降低環境影響。未來，公司將繼續努力進一步優化 MES 系統，提升生產流程的數據管理與排程能力。擴展 IoT 監測技術，進一步提升設備監測與能源管理能力。提升 AI 應用範圍，強化品質檢測與製造過程智能決策能力。

績效指標	2022 年	2023 年	2024 年	趨勢
生產排程準確度提升 (%)	75.8%	74.7%	79.2%	穩定提升
產品不良率降低 (%)	0.86%	0.86%	1.49%	良率改善

3-2.2 智慧製造與競爭力

亞崴積極推動智慧製造，以確保企業競爭力並因應全球製造業轉型升級的趨勢。面對智慧化、自動化、高效能的市場需求，公司透過智慧製造技術應用、智能供應鏈管理、高精度智能加工技術與國際市場競爭力強化等四大核心策略，持續提升產品附加價值與生產效能，持續推動智慧製造發展。

我們的智慧製造發展策略涵蓋以下四大核心領域：

▲ 智慧製造技術應用

持續開發並應用智能化技術，提高生產自動化與數據應用。

▲ 智能供應鏈與數據管理

透過 IoT 物聯網與 AI 預測分析，優化供應鏈管理與決策。

▲ 高精度智能加工技術

持續優化五軸加工技術，提高生產精度與加工效率。

▲ 國際市場競爭力強化

透過技術優化與高效管理，提升企業在全球市場的競爭優勢。

智慧製造技術應用

透過數據整合與智能控制技術，提升設備運行效率，降低生產風險，並確保產品品質的一致性與穩定性。

▲ 智能機台聯網技術：

透過設備聯網，確保機台與生產線的即時數據傳輸，提高製造過程的數據可視化能力。

▲ 智慧監控與預測性維護：

透過 AI 監測機台運行狀況，分析運行數據並預測設備維修需求，減少突發性機台故障，提高產能穩定性。

▲ 智慧製造平台整合：

整合 IoT 技術與智慧控制平台，提升生產管理靈活性，確保生產流程最佳化

智慧供應鏈數據管理

在智慧供應鏈管理方面，透過數據技術優化供應鏈運營，確保生產計畫的靈活性與供應鏈的穩定性。

▲ 智能供應鏈管理系統（SCM）：

透過 SCM 平台，提升供應鏈數據透明度，確保原物料調度與生產規劃的即時性。

▲ IoT 供應鏈監測技術：

透過 IoT 監測原物料庫存狀態，提升物流運輸與存貨管理效率。

▲ 智能倉儲技術應用：

引進 RFID 追蹤技術，提高原物料與成品的追蹤準確度，提升供應鏈管理精準度。

高精度智能加工技術

高精度加工技術的發展，提升產品在智能製造領域的競爭力，確保製造品質的穩定性與精準度。

▲ 高精度五軸加工技術發展：

透過智能 CNC 控制技術，提高五軸機台的運行精度與加工速度。

▲ 智能刀具監測技術：

應用 RFID 與 AI 技術，監測刀具磨損狀態，提高刀具壽命與加工精度，確保生產品質穩定。

▲ 高效能材料加工技術應用：

透過智能調控技術，提升材料加工效率，降低加工過程中的能耗與廢料產生。

全球市場競爭力布局

透過技術創新與管理優化，確保企業在全球市場的競爭優勢，並提升智能製造產品的國際影響力。

▲ 提升產品技術含量：

透過技術創新，提高產品智能化與自動化程度，增強市場競爭力。

▲ 國際市場拓展：

透過技術輸出與產線優化，提高國際市場銷售比例，確保產品競爭力。

▲ 綠色製造標準導入：

確保生產技術符合全球環保與能源管理標準，提高企業在綠色製造領域的競爭力。



3-3 永續供應鏈

管理方針	重大議題：永續供應鏈管理
政策	依公司制定之 ISO9001 規範內所訂之：採購管理程序、供應商管理程序、進料檢驗程序，作為永續供應鏈實施規範
承諾	承諾遵循 ISO9001 規範，做為執行方針落時遵循 1. 採購管理程序 2. 供應商管理程序 3. 進料檢驗程序
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	完成 10% 重要供應商永續評估及簽署產品保固合約。 在地化採購家數占全供應商家數 60%
	中期目標（2028 年底前達成）：
	完成 30% 重要供應商完成永續供應鏈評估及簽署產品保固合約。 建立數位供應鏈管理平台，實現供應鏈透明化並即時監控供應鏈績效。 供應鏈減碳計畫推動率達到 20%，完成至少 10 家供應商碳足跡盤查。 在地化採購家數占全供應商家數 70%
	長期目標（2034 年底前達成）：
	完成 80% 關鍵供應商完成永續供應鏈評估，並達到 100% 符合亞威機電的永續標準。 供應鏈全面實施碳中和計畫，推動供應商完成溫室氣體盤查並取得碳中和認證。 在地化採購家數占全供應商家數 80%
責任	由永續發展委員會負責 聯合採購中心作為執行單位，協調內部其他部門共同推進永續供應鏈策略

管理方針	重大議題：永續供應鏈管理
資源	人力資源：聯合採購中心：6 名專業永續供應鏈管理人員 開發平台：投入 10 位人力 技術資源：投資開發數位供應鏈管理平台，整合供應商評估系統及提升供應鏈效率與透明度。 供應鏈管理系統：預計投入新台幣 60 萬元建置供應商管理與評鑑平台，實現即時監控與數據分析。
管理方針有效性的評核機制	每年進行 ISO 9001 外部稽核，並續證。 每年針對供應商進行 1 次供應鏈稽核，針對採購金額超過 50 萬元或年交易 6 次以上的供應商進行重點考核。考核分數 B 級以上供應商佔比達 90% 以上。 建立供應商自評及實地稽核機制，每 3 年對所有供應商進行一次全面性評估，確保供應鏈 100% 符合永續標準。 準時交貨率：≥ 85%
管理方針評核結果	2024 年度 ISO 9001 稽核通過，無重大缺失，並續證。 供應商自評及實地稽核機制，下一次於 2025 年執行。 2024 年 3 月，執行完成 175 家 2023 年的供應商考核及評估，符合率達到 95%；2024 年供應商考核及評估結果符合率達 98% 準時交貨率：≥ 90%
申訴機制溝通管道	連絡窗口：採購中心 連絡電話：04-24629698#62503 電子信箱：bryant.yang@awea.com

我們深知供應鏈的穩定性、環境永續性與風險控管對企業營運的重要性。因此公司開始逐步建構具韌性且負責任的供應鏈管理機制，確保供應鏈可持續運行，並減少國際供應鏈變動對企業營運的衝擊。透過強化供應鏈風險管理、提升在地供應商比例、推動綠色採購與供應商永續評估，公司期望確保供應鏈的可靠性與符合國際永續標準，並減少供應鏈中斷的風險。

亞崴永續供應鏈管理策略 主要涵蓋以下三大核心領域：

核心領域	內容
本地化供應鏈發展	提升區域經濟與供應鏈韌性，減少運輸碳排放。
供應鏈風險管理	確保供應鏈穩定運行，降低國際供應鏈變動影響。
供應商永續評估與綠色採購	逐步納入永續準則，提升環保與社會責任標準。

強化本地化供應鏈，提升營運韌性

亞崴機電致力於透過本地供應鏈發展，確保生產穩定性、提升區域產業競爭力並降低碳排放風險，我們計畫持續提升本地供應，優先與台灣或亞太區供應商合作。

▲ 年度本地採購比例：

年份	年度本地採購比例
2022	98%
2023	98%
2024	98%

▲ 具體措施：

- 優先採購本地供應商原料與零件，確保關鍵零組件（如控制系統、精密軸承）能夠即時交付，降低供應鏈中斷風險。
- 導入多元採購策略，確保供應商來源分散化，減少對單一地區或供應商的依賴，提升供應鏈靈活性。
- 與在地供應商共同開發關鍵技術與製程，提供技術支援與產學合作，強化本地供應鏈競爭力。

供應鏈風險管理與績效監測

亞崴機電建立系統化的供應鏈風險管理機制，透過數據化監測與績效指標評估，確保供應鏈能夠應對市場變動與國際貿易環境的挑戰。針對供應商的年度評鑑機制涵蓋品質、價格、配合度及交期、環保貢獻。確保生產穩定性，降低供應鏈中斷風險；應對不確定性風險，提高供應鏈韌性。

▲ 供應商風險監測指標：

年度	雙供應商採購 (%)	多元化採購 (%)
2022	90%	85%
2023	92%	87%
2024	93%	90%

建立供應商風險監測指標，有助於企業進行供應鏈風險評估、預防供應中斷、提升合作夥伴管理能力，並符合國際永續發展準則。

▲ 關鍵措施：

- 建立供應商監測機制，透過每年定期風險評估與供應鏈情境測試，確保供應鏈穩定性。
- 加強供應鏈數據化管理，透過 ERP、SCM 供應鏈管理平台，確保供應鏈透明化，強化即時決策能力。
- 制定供應鏈應變計畫，針對地緣政治、氣候變遷、貿易政策變動等風險，建立供應鏈應急機制，確保關鍵原物料與零組件供應無虞。

供應商永續評估與綠色採購發展

亞崴機電目前正評估建立供應商永續評鑑機制，未來將逐步納入環境管理、社會責任、供應鏈治理等面向，確保供應鏈的可持續發展。

預計於 2026 年啟動公司計畫透過試點專案，針對部分關鍵供應商進行永續 評估，並設定短期與中期目標，以逐步提升綠色供應鏈的占比。

	2023 年	2024 年	2025 年
通過永續評估的主要供應商 (%)	尚未建立統一評估標準	進行內部討論與試點供應商評估	預計建立正式 ESG 評估機制，設定評鑑標準
符合 ISO 14001 環境管理標準的供應商 (%)	(僅部分供應商具認證)	計畫提升至 2.5%，優先選擇具 ISO 14001 認證的供應商	預計建立環境管理納入供應商篩選標準
符合 ISO 9001 品質管理標準的供應商 (%)	26.5%	30%	-
簽署企業社會責任與反貪腐承諾書的供應商 (%)	部分供應商簽署	計畫逐步要求更多供應商簽署	預計建立正式政策，要求供應鏈夥伴簽署
預計提升永續評鑑合格供應商占比 (%)	無正式評鑑機制	研擬 ESG 評鑑指標與供應商評估流程	設定短期與中期 ESG 評估目標
預計提升綠色採購產品比例 (%)	無明確綠色採購策略	初步評估低碳材料與供應商合作可行性	建立綠色採購策略，設定提升目標

具體措施

為確保供應鏈的永續發展與營運穩定性，我們制定分階段的永續供應商評鑑計畫，以短期、中期與長期策略逐步強化供應商的环境、社會與治理（ESG）管理機制。

▲ 分階段的 ESG 供應商評鑑計畫

時間範圍	計畫內容
短期（1-2 年）	建立基礎永續供應商評估機制，從關鍵供應商開始試行，設定初步永續評鑑標準
中期（3-5 年）	擴大永續評鑑範圍，將更多供應商納入環境、社會與治理評估，並開始建立綠色採購政策
長期（5-10 年）	全面導入永續供應鏈管理，確保供應商符合國際永續標準，並將永續監測納入供應鏈績效指標

▲ ESG 供應商評估標準

永續面向	要求與指引
環境	優先選擇符合 ISO14001 環境管理系統、完成 ISO14064-1 盤查的供應商，確保其生產符合環保法規。
社會	要求供應商遵守當地勞動法、職業安全法，並定期稽核工作環境是否符合標準。
治理	要求供應商簽署廉潔保密合約，確保交易透明與合規，避免供應鏈貪腐風險。

推動供應商永續改善計畫

針對永續供應商管理，公司已開始推動供應商在環境、社會與治理作為的改善計畫，旨在提升供應鏈整體的永續績效。

針對永續評估低分的供應商，提供技術支援與管理輔導，協助供應商改善環保與勞動條件。

設立供應商永續績效評鑑機制，逐步將永續作為監測納入供應商合作條件，建立供應商永續績效評鑑機制，定期對供應商進行 ESG 評估。對於未達標的供應商，要求其在限定期限內提出並實施改善計畫，並進行後續追蹤與稽核，確保改善措施的有效性。

3-4 客戶永續關係與服務

管理方針	重大議題：客戶永續關係與服務
政策	依據 ISO 9001 品質管理系統制定《客戶服務管理程序》、《客戶滿意度調查程序》及《客戶抱怨處理程序》，作為提升客戶服務品質及維持客戶關係的主要滿意依據。
承諾	承諾全面落實 ISO 9001 品質管理系統，確保以下承諾有效執行： 1. 客戶服務管理程序 2. 客戶滿意度調查程序 3. 客戶抱怨處理程序
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	達成客訴抱怨比例降低至 4.2% 客戶滿意度調查 達 85 分以上
	中期目標（2028 年底前達成）：
	達成客訴抱怨比例降低至 3.6% 客戶滿意度調查達 90 分以上
	長期目標（2034 年底前達成）：
	達成客訴抱怨比例降低至 2.8% 客戶滿意度調查 達 95 分以上
責任	業務部門：及時反映客戶需求，維繫客戶關係 售服部門：提供售後服務、技術諮詢、售服零件銷售
資源	人力資源 客戶關係維繫：業務與服務單位預計投入 10-15 名 客戶產品：服務單位預計投入 5-10 名 財務資源：300 萬元

管理方針	重大議題：客戶永續關係與服務
管理方針有效性的評核機制	內部稽核機制：每年執行 2 次內部稽核，針對客戶滿意度及抱怨處理程序進行稽查，並提出改善建議。 客戶滿意度調查達 80% 以上。 外部稽核機制：每年委託第三方驗證機構進行 ISO 9001 外部稽核，確保程序符合國際標準，並檢討改進項目
管理方針評核結果	客戶滿意度調查達 96.04%，遠超過設定目標值。 2024 進行兩次稽核，業務服務程序 100% 通過。 ISO 9001 持續續證。
申訴機制溝通管道	sales@awea.com

我們一直以來透過品質流程管理與客戶滿意度提升機制，確保產品與服務符合客戶需求，並建立長期穩固的合作夥伴關係。公司不僅強化品質管理體系，亦在客戶溝通機制、產品與服務管理架構上持續進行優化調整，期望在數據化管理與持續改善機制下，能提升整體客戶體驗，確保客戶信賴與品牌競爭力。

3.4.1 品質流程管理

亞威機電秉持「精密製造，品質至上」的精神，透過標準化的品質管理體系與持續改善機制，確保產品的可靠性與一致性，並降低產品不良率。公司導入 ISO 9001 品質管理系統，結合供應鏈品質監測、製程優化、產品測試與驗證，確保產品符合高品質標準，提升客戶信任度。

品質管理體系與執行

▲ ISO 9001:2015 品質管理系統

透過內部品質管理系統確保製造過程的穩定性與一致性。每年進行內部稽核與管理審查，確保品質管理機制符合最新標準。

▲ 標準化品質檢測流程

- 為確保產品品質的一致性與穩定性，導入標準化品質檢測流程，從原物料進料、生產製程控制到最終產品檢測，建立完整的品保機制，以降低生產異常風險並確保客戶權益。
- 透過 IQC（進料檢驗）、IPQC（製程檢驗）及 FQC（最終檢驗）的多層級品質管理，公司有效提高生產品質穩定性，減少生產損耗與客訴風險，並符合全球市場標準。
- IQC（進料檢驗）：確保供應鏈材料品質，降低生產異常風險。
- IPQC（製程檢驗）：透過即時監測提高良率，減少生產誤差。
- FQC（最終檢驗）：所有產品出貨前進行 100% 品質檢測，確保符合客戶規格。

供應鍊品質監測

嚴格管理供應鍊品質，確保供應商能夠符合企業品質標準，並透過定期稽核確保原物料的品質與可持續性。

▲ 供應商分級管理

- 透過供應商績效評估機制，針對品質、交貨穩定性、技術能力進行評鑑。
- 高風險供應商納入年度品質稽核計畫，確保其符合亞威機電品質標準。

▲ 供應商分級制度：

供應商等級	定義與標準	主要管理方式
A 級 (90 分以上)	品質 (50 分) 成本 (25 分) 配合度及交期 (22 分) 環保貢獻 (3 分)	為優良廠商維持目前訂單，新機種開發件優先承製，並適時增加相關零件採購量
B 級 (70~89 分)	品質 (50 分) 成本 (25 分) 配合度及交期 (22 分) 環保貢獻 (3 分)	建議維持目前訂單，不予以獎懲

供應商等級	定義與標準	主要管理方式
C 級 (60~69 分)	品質 (50 分) 成本 (25 分) 配合度及交期 (22 分) 環保貢獻 (3 分)	建議維持目前訂單，並尋求第二家備用供應商 低於 69 分，須請供應商於考核表中填寫檢討改善說明
D 級 (低於 59 分)	品質 (50 分) 成本 (25 分) 配合度及交期 (22 分) 環保貢獻 (3 分)	限期改善，如無法限期改善，呈廠長核准後取消合格供應商資格

年度	A 級占比 (%)	B 級占比 (%)	C 級供應商占比 (%)	D 級供應商占比 (%)
2022	5.64%	94.36%	0	0
2023	41.71%	58.29%	0	0
2024	34.31%	64.49%	1.2%	0

供應商年度品質稽核

每年針對關鍵供應商進行現場稽核，包含：

- 材料品質：確保所有零組件符合技術規格，降低材料不良率。
- 製造流程控管：供應商製程需符合 ISO 9001 品質標準，並導入品質追溯機制。
- 環保與法規合規性：供應商須符合 ISO 14001（環境管理），並確保產品不含有害物質（RoHS、REACH）。

類別	稽核結果	改善措施
符合標準（優秀供應商）	符合所有品質與環境標準	優先合作，建立長期供應關係
需改善（合格供應商）	部分品質標準需提升	6 個月內改善，重新稽核通過後續合作
不符合標準（高風險供應商）	重大品質或環保違規	暫停合作，供應商需提出改善報告

年度	產品不良率 (%)	退貨率 (%)	供應鏈品質稽核合格率 (%)
2022	0.86%	0.80%	99.14%
2023	0.86%	0.75%	99.14%
2024	1.49%	1.29%	98.51%

產品安全與法規合規

我們透過完整的測試與驗證流程確保所有產品符合全球市場的安全與環保標準，降低產品安全風險，並確保產品使用安全與穩定。

產品安全管理機制

亞崙所有產品符合 CE(歐盟安全認證)、TS(機械設備器具型式檢定)、RoHS (有害物質限制)、REACH (化學物質管理) 等標準。

另外，針對不同市場，制定特定測試規範，確保產品安全性與市場合規性。所有新產品在上市前皆進行風險評估，確保產品安全，降低潛在風險。

▲ 召回管理機制

確保當產品發生品質異常時，能夠即時追蹤、通知客戶，並執行更換或修復措施。

3-4.2 客戶滿意度

為建立誠信經營公司透過定期客戶滿意度調查並數據化，確保客戶需求獲得即時回應，並持續優化產品與服務品質，以提升品牌競爭力。

定期客戶滿意度調查

評估範圍：透過問卷調查，針對產品品質、交貨準時率、售後服務 進行全面評估，掌握市場需求與改善方向。

- 數據分析：應用大數據技術，分析客戶回饋，進行趨勢預測與個性化服務優化。

- 服務改善機制：依據調查結果，訂定服務品質提升計畫，確保持續改善客戶體驗。
- 客戶回應機制：確保客戶提出的需求皆能在工作日 12 小時內給予回應，並在最短時效內進行需求協助，提升客戶滿意度。

	客戶滿意度評分 (滿分 100 分)	客戶投訴處理完成率 (%)
2022	94.6	38%
2023	94.4	89%
2024	94.6	100%

售後服務與技術支援

提供 全球技術支援與維修服務，確保客戶問題能夠快速解決，降低設備停機時間，並透過數據化維修紀錄提升服務品質。

▲ 區域化技術支援中心：

設立技術支援團隊，確保在全球主要市場能提供即時技術支援。提供 現場維修、遠端支援、定期保養服務，提高設備運行效率。

▲ 產品標示與透明資訊管理

我們確保所有產品資訊透明、完整，並符合市場法規，以提升客戶信任度與品牌競爭力。

▲ 產品資訊標示標準：

亞崙所有產品均提供完整的技術規格與使用手冊，確保客戶能充分了解產品操作方式與維護資訊。並遵循國際產品標示標準，產品標示合規率 100%，確保產品資訊清晰，降低誤用風險。

- 產品投訴與回饋機制，確保客戶能夠即時反應產品問題，並獲得妥善解決。
- 每年進行行銷與品牌信任度調查，確保企業溝通策略符合客戶需求。

4

綠色環境

4-1 能源與環境管理

4-2 氣候變遷應對與揭露



4-1 能源與環境管理

管理方針	重大議題：能源與環境管理
政策	建立並維持符合 ISO14001 環境管理系統及 ISO50001 能源管理系統的內部政策，定期進行內部稽核與第三方稽核，確保符合《溫室氣體減量及管理法》、《能源管理法》等相關法規。
承諾	持續改善能源效率，確實遵守能源法規，審查能源目標標的，建立員工節能減碳的環保意識，促進全體員工參與環境保護及落實能源管理行動。
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	能源節省量達 1%（基準年為 2022 年） 更換節能照明設備，達全廠區覆蓋率 50%。 每年執行至少一次內部能源稽核，確保能源管理系統正常運行於 2025 年底前完成 ISO50001 再認證。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	新增 1200KW 太陽能發電設施，增加綠電使用比率至總用電量的 50%。
	長期目標（2034 年底前達成）：
	推行智慧能源管理系統 (EMS)，實現全廠設備系統即時監控與調整，提升用電效率 3%。
責任	管理部：負責 ISO14001 和 ISO50001 導入、維護與年度內外稽核作業。規劃與執行節能設備更換等效能提升專案。
資源	財務資源： 短期目標：二百萬 中期目標：二億 長期目標：三百萬 人力：廠務人員二名、總務人員一名

管理方針	重大議題：能源與環境管理
管理方針有效性的評核機制	內部稽核：每季進行內部稽核，檢視目標電力度數節電 0.5% 以上。 外部驗證：每年進行 ISO14001 及 ISO50001 第三方驗證，並續證。 每年依據 ISO 14064-1:2018 完成溫室氣體盤查類別一、二。
管理方針評核結果	內部稽核：內部查驗，電力節電達成目標 0.5% 以上。 ISO14001 與 ISO50001 持續續證。 已完成 2024 年溫室氣體類別一、二盤查作業。
申訴機制溝通管道	總管理處管理部 連絡電話：04-24629698#62730 電子信箱：jianyu.chen@awea.com

在全球氣候變遷與環境保護意識提升的趨勢下，企業需承擔更多環境責任，致力於實現淨零碳排與資源永續發展。亞崴機電秉持「綠色製造、永續發展」的理念，透過數據驅動環境管理、節能減碳技術應用、資源循環利用等策略，確保生產過程中的能源使用、水資源管理與廢棄物處理達到最優化，積極降低生產活動對環境的影響，並提升企業在全球市場的環境競爭力。

亞崴機電的環境管理系統建構在「預防、管理、優化、創新」的基礎上，逐步計劃全面導入數據監測技術與最佳環境管理實踐，確保企業在成長的同時，能夠持續降低碳足跡並符合國際標準。公司參考國、內外相關規範標準，推動環保目標與績效監測，並透過定期評估與改善機制，強化環境管理系統，以達成永續發展與綠色製造的雙重目標。

亞崴的環境管理策略涵蓋以下三大核心方向：

▲ 水資源管理與節水策略

提高用水效率、減少非必要水資源消耗，並確保所有排放水質符合環境法規。

▲ 能源管理與效率提升

導入智慧監測與需量管理，汰換高耗能設備並優化空壓 / 冷卻與照明 LED 化；同時評估自建或採購再生能源，以降低單位產值能耗與範疇二排放。

▲ 廢棄物減量與資源循環

廢棄物分類管理，提升回收再利用率，減少對環境的影響。

4-1.1 水資源管理

亞崴目前水資源管理現況與執行措施：

▲ 基礎水資源監測與管理

亞崴機電致力於水資源的永續利用，透過強化用水管理與員工意識培養，確保水資源使用效率，並降低不必要的消耗。公司定期對廠區用水量進行審核與監測，評估生產與日常營運的水資源使用狀況，以即時識別潛在的節水機會與改善空間。

為減少對自然水源的依賴並維護當地水土環境，公司逐步淘汰地下水使用，轉而採用自來水，以降低抽取地下水對生態平衡的影響。年度用水量可能因水資源管理方式的調整而有所增加，這主要來自於供應模式的變化，而非無效消耗。未來，公司將持續優化水資源管理，並探索回收再利用與節水技術，確保水資源的永續發展。

	新竹廠	中科廠	嘉義廠	總用水量（度）
2022 年	3,415.36	10,090.78	5,466.60	18,972.75
2023 年	6,414.96	13,162.00	4,493.00	24,069.96
2024 年	5,767.75	12,112.93	7,994.25	25,874.93

儘管亞崴目前尚未全面導入智能水資源管理技術，但仍積極關注水資源管理的最佳實踐，並計劃未來強化水資源使用監測，提升工廠用水數據透明度，以找出可能的節水潛力。同時，公司將探索水資源回收與循環利用技術，評估生產流程中可再利用水源的可行性，並確保排放水質持續符合環保標準，導入更有效的排水管理機制。透過這些措施，亞崴將持續優化水資源管理策略，在確保營運穩定的同時，逐步提升水資源使用效率，邁向更具環保競爭力的製造模式。

4-1.2 能源效率提升

亞崴逐步規劃能源效率提升計畫，於提升能源使用效率，透過基礎能耗監測、設備優化與節能管理機制，確保能源使用達到最高效能，降低能源消耗並提升環保效益。公司依據國內外政策規範，制定具體的節能策略，並定期監測能源績效，以確保能源管理目標的達成。

能源效率提升措施

▲ 能源數據監測與管理

透過基礎能源監測機制進行工廠能源使用的監控，並持續評估導入更智能的能源管理技術。

▲ 基礎能耗監測：

透過定期記錄工廠總用電量與設備能耗，分析主要能源消耗來源。從數據統計找出高能耗生產設備，並制定改善計畫。

▲ 節能策略評估：

根據能耗數據，檢討設備運行模式，確保設備在最佳狀態下運作，減少無謂能耗。逐步探索 IoT 監測技術，以提高能源使用的數據透明度。

▲ 節能設備與工廠能效提升

目前逐步汰換高能耗設備、導入節能技術，提升工廠整體能源效率。

▲ 汰換高能耗設備

持續評估高效電機、變頻控制系統的應用，以降低生產設備的能源消耗，逐步汰換高能耗設備，提高能源使用效能。

▲ 提升工廠照明效率

部分廠區已開始汰換傳統照明設備，改用 LED 照明，降低照明能耗。評估引入感應式智能照明技術，根據使用需求自動調整照明強度。

	單位碳排放強度 / 營業總收入	高能耗設備汰換率 (%)	節能改善方案
2022	0.00000110	-	尚未執行
2023	0.00000136	-	擬定改善計劃
2024	0.00000156	22.22%	更換空壓機和乾燥機各一台

註：單位碳排放強度，溫室氣體排放總量 / 營業額

儘管亞崙目前尚未全面導入智能能源管理系統，但仍積極關注能源效率最佳化，並透過多項策略推動節能減碳。

公司逐步提升節能設備的比例，2024 年：空壓機、乾燥機高能耗設備，進一步降低能源消耗。此外，公司亦持續推動節能製程最佳化，透過生產流程調整與設備運行優化，提高生產效率並降低單位產品能耗。透過這些策略，我們逐步推動能源管理優化，確保能源使用達到最佳效能，並在綠色製造與低碳轉型的趨勢下保持市場競爭力。

4-1.3 廢棄物減量與資源循環

降低廢棄物產生、提升資源使用效率 已成為企業營運中的重要課題。亞崙機電秉持「減量、分類、回收再利用」的原則，建立三階段廢棄物管理流程，確保工廠生產過程中產生的廢棄物能夠有效分類與處理，減少末端處置需求，並推動循環經濟發展，以降低對環境的影響。

目前，我們主要透過基礎生活廢棄物分類管理與資源回收，確保工廠營運符合環保法規，並逐步評估更先進的減廢與循環利用技術，以提升資源使用效率。

廢棄物分類管理

針對生產過程中產生的廢棄物，依據廢棄物性質與處理方式 進行分類管理，以確保所有廢棄物都能依照環保法規與企業標準進行適當處置。

▲ 危險廢棄物（如廢油混合物）

- 依循 ISO14001 與當地環保法規，確保危廢物料安全存放、轉移與處理。
- 與合格處理機構合作，確保符合危廢處理標準，降低環境風險。

▲ 一般工業廢棄物（如塑膠、紙類、金屬廢料）

- 建立標準分類回收制度，確保可回收物料能夠妥善處理。

▲ 一般生活廢棄物（紙類、塑膠、鋁罐、玻璃）

- 設置回收分類站，明確標示不同回收類別，提升員工廢棄物分類意識。

▲ 廚餘

- 設立餐廳廚餘分類機制，確保可堆肥的有機廢棄物能夠妥善處理，減少進入掩埋場的廢棄物量。
- 透過減少一次性用品（如紙杯、塑膠餐具）的使用，推動企業內部無塑政策，降低不可回收廢棄物的產生量。

▲ 資源回收與再利用

- 提升金屬廢料、木質包裝材料的回收與再利用，以降低新材料的消耗，推動循環經濟。

金屬廢料回收與再利用

- 透過高精度加工技術，減少切削材料損耗，降低原材料消耗，再將廢金屬送回供應鏈再利用，減少原生金屬需求。

木質棧板再利用

- 透過循環使用機制，減少一次性使用的浪費。

廢棄物減量技術應用

- 逐步提升製程精準度與減廢技術應用，降低材料浪費，並確保生產過程中的廢棄物產生量最小化。
- 提升生產效率，降低邊料產生。
- 透過 CNC 精密加工技術及生產排程最佳化，提升材料使用效率，減少邊角料浪費及減少試產與生產異常造成的材料浪費。
- 評估可生物分解與環保材料的使用。
- 針對包裝材料，評估可生物降解與環保材質的可行性，降低塑膠廢棄物產生量。

▲ 企業內部綠色行動

除了生產端的資源回收與減廢技術應用，我們亦推動辦公室減廢與綠色營運政策，降低營運活動對環境的影響。

- 紙張管理：推動電子化辦公，減少紙張使用，並確保紙張可回收再利用。
- 綠色採購：鼓勵員工採購環保文具、可重複使用的日用品，以減少不必要的廢棄物。

4-2 氣候變遷應對與揭露

在全球氣候變遷與低碳市場轉型的趨勢下，亞崙機電積極評估氣候變遷帶來的風險與機會，並致力於透明化氣候相關財務資訊的揭露。依據董事會決議，公司已設立永續發展小組，負責規劃與監督氣候變遷管理策略，並由永續報告書任務小組及各部門主管共同參與，確保氣候相關風險與機會的分析能夠兼顧企業營運及實務需求。

亞崙機電參考 TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的揭露架構，自主透過初步的氣候變遷風險與機會評估，與相關權責單位，依據政策與法規、市場與科技發展趨勢、商譽風險及實體風險等多重面向進行系統化分析。此評估結果用於發展適應與減緩策略，以確保企業在低碳轉型過程中保持競爭力並降低潛在衝擊。本次氣候相關財務資訊揭露範圍涵蓋台灣廠區。我們將持續努力透過數據監測、優化科學分析及風險管理機制，確保企業在永續發展與氣候變遷應對方面保持高度韌性與透明度。

四大主軸	組織因應與策略
治理	董事會是公司風險管理的最高決策單位，負責監督並核定風險管理政策，確保公司在應對氣候變遷風險時能夠做出明智決策。公司透過參考風險管理方式，逐步加強公司在風險管理的治理政策，降低營運風險，確保業務的穩定發展和永續經營。 董事會：最高決策層，負責審核並核定風險管理政策，監督年度風險管理運作，確保策略與長期目標一致。 永續發展委員會：制定並推動公司 ESG 策略，審視氣候風險管理政策與行動計劃，並向董事會報告進展。 永續報告書任務小組：由各部門主管組成，負責識別、評估風險並制定應對措施，對重大風險向董事會報告。 稽核室：定期檢視內部控制和風險管理措施的執行情況，確保其有效運作，預防系統性風險。
策略	依氣候變遷風險與機會評估，定義短期為 1~3 年內、中期為 3~5 年內、長期為 5 年以上。本公司擬定氣候變遷政策作為公司因應氣候變遷之最高指導原則，並預計制定低碳減量計畫作為整體計畫推展策略方向。 依據 TCFD 架構分析氣候變遷風險與機會對營運之衝擊與貢獻。
風險管理	鑑別在氣候風險下可能衍生的政策、法規、市場與科技的轉變、商譽及實體風險等面向分別進行風險與機會分析，評估範圍包含自身營運及價值鏈上下游（如關鍵供應商及客戶）。 透過相關部門參與氣候變遷風險與機會評估工作，針對前三大風險發展調適與減緩之因應對策，整體評估結果及相關因應措施呈報企業永續報告書任務小組同意。
指標與目標	建立用水量、能源使用量、溫室氣體排放及低能耗產品技術開發等氣候相關風險與機會評估管理指標。相關排放資訊已依 ISO 14064-1:2018 標準進行盤查。 訂定 2025 年及 2030 年溫室氣體、再生能源、水、電減量以及產品設計等關鍵氣候目標 KPI。其中針對溫室氣體減量部分，更設定 2050 年達成淨零排放 (Net Zero) 目標及 2030 年科學基礎減碳目標。

治理

董事會是公司風險管理的最高決策單位，負責監督並核定風險管理政策，確保公司在應對氣候變遷風險時能夠做出明智的決策。為了強化公司治理、降低營運風險，並確保業務的穩定發展和永續經營，公司透過風險管理的流程與程序，並在 TCFD 架構下，逐步建構因應氣候變遷的治理機制。

▲ 董事會：

作為風險管理的最高決策層，董事會定期審核並了解風險管理進度，並在 2024 年 12 月依據本公司永續報告書任務小組所提出相關氣候風險與機會進行審議並確認了年度風險管理運作情況。負責最終核准對公司營運和永續發展有重大影響的風險管理措施，確保風險管理策略與公司的長期目標一致。

▲ 永續發展委員會

永續發展委員會在公司氣候變遷治理中發揮關鍵作用，負責制定並推動公司在環境、社會與治理領域的重大永續主題策略與目標。委員會定期審視公司的氣候風險管理政策與行動計劃，並將審核結果和進展報告至董事會，以確保氣候風險管理措施與公司長期永續發展目標一致。

▲ 永續報告書任務小組

該小組由各部門主管組成，負責辨識和衡量公司的各類風險，並研擬相應的應對措施。小組的工作範疇包括對潛在風險進行識別、評估，並制定相應的管控方案。對於影響公司營運或永續發展的重大潛在風險，小組每年提報永續發展委員會進行審議。並在實務層面上執行永續發展委員會制定的策略與目標，並具體落實公司在氣候變遷方面的各項行動計劃。該小組由公司內部各部門的代表組成，通過跨部門合作，系統性地識別、評估並管理公司在氣候變遷中的風險與機會，並定期向永續發展委員會報告其工作進展。

▲ 稽核室：

稽核室負責定期檢視各部門是否依照標準作業流程執行，並確保內部控制和風險管控機制的有效運作。稽核室的工作包括監督永續報告書任務小組的執行情況，並就各單位的風險管理措施進行評估和改進建議。

風險與機會策略

亞崴機電深刻體認氣候變遷對企業營運帶來的潛在風險與發展機會，並致力於建立全方位的應對策略，以確保在全球低碳轉型趨勢下，維持競爭優勢並實現永續發展。公司首次依據 TCFD 框架，進行短、中、長期氣候風險與機會，逐步建立管理措施，確保營運韌性與永續成長。本年度，公司針對短、中、長期的氣候風險與機會，制定初步的管理措施。

本公司所辨認之可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會，以及可能影響之時間區間如下表：

風險 / 機會 類型	風險 / 機會描述	可能影響之時間區間		
		短期 1-3 年	中期 3-5 年	長期 5 年以上
實體風險	極端天氣事件的嚴重性：颱風、洪水等極端天氣事件之嚴重程度提升。	◎	◎	◎
轉型風險	各國逐步強化碳排放法規，如台灣的《氣候變遷因應法》將導入更嚴格的碳費機制，可能增加企業合規成本。環保法規與排放標準升級，政府可能要求企業提高能源使用效率、減少污染排放，否則將面臨罰款或營運限制。		◎	◎
	客戶改變對產品之選擇標準，全球機械製造業正加速轉型，若未及時導入低碳技術，可能喪失市場競爭力。傳統燃油或高能耗機械正逐步被 電動、節能設備 取代，若未能快速適應，將導致市場份額下降。	◎	◎	◎
	銀行與投資機構逐步將 ESG（環境、社會、治理）評等 納入貸款與投資評估，若亞崙機電在 碳排放、環境管理 方面表現未達標，可能影響融資成本或投資吸引力。		◎	◎
	智慧化、低碳機械成市場主流，工業 4.0 推動智能製造，若未能研發 AI 監控、節能機械設備，可能被市場淘汰。	◎	◎	◎
機會	推動低碳綠色生產：面臨國際淨零碳排趨勢，產業需朝低碳化、智慧化轉型。本集團透過政府提供轉型補助機會，與供應商共同推動低碳綠色生產，強化公司及供應鏈節能減碳技術，預期可降低長期營運成本。		◎	◎
	使用再生能源：在臺灣能源轉型路徑中，預期能源部門將逐步降低對化石能源（煤炭與天然氣）依賴，並且增加再生能源供給，以促使能源與電力供給結構轉向低碳無碳化。本集團訂定「2050 淨零排放路徑圖」，透過掌握再生能源使用機會，預期可降低長期能源成本。	◎	◎	◎
	開發低碳產品或服務：全球大廠對其供應鏈設定環境標準與規範日趨嚴格，期望能以最友善地球的方式開發綠色低碳產品或服務，並要求提供相關認證資料。本集團預期透過分析產品碳足跡，持續精進低碳產品或服務之研發設計，並透過申請相關環境宣告之第三方認證，以掌握產品銷售機會。		◎	◎
	提升企業聲譽及品牌知名度：氣候變遷議題的受全球高度關注，相關法規監管措施力道亦逐步提高，利害關係人對公司的期待亦會增加。本集團研議參與國際永續倡議中，包括 CDP 碳揭露專案，以奠定良好基礎，日後亦將持續精進，爭取國內外永續評比獎項，如國家永續公民獎、台灣企業永續獎。本集團努力滿足這些期待，將會對其聲譽和品牌價值產生正面影響。		◎	◎

預期影響公司展望之氣候相關風險與機會之時間區間：

期程	時間段	策略
短期	1-3 年	作為 TCFD 揭露的第一年，亞崙機電優先聚焦於基礎氣候風險管理，透過數據蒐集、內部能力建構與營運優化，建立企業因應氣候變遷的基礎能力。
中期	3-5 年	在短期基礎建構後，將進一步深化氣候風險管理，並加強供應鏈與能源管理，以應對低碳轉型帶來的市場挑戰與機會。
長期	5 年以上	長期策略著重於提升企業氣候韌性、發展低碳轉型的技術，並投資氣候韌性基礎設施，強化抗災能力，降低極端氣候對營運的潛在衝擊，確保企業在未來全球淨零趨勢下維持競爭力。

本年度，依據 ISO 14064-1:2018 管理系統框架，完成母公司溫室氣體盤查，作為制定未來企業減碳目標的基礎。截至本報告書截稿日，公司已啟動以下具體行動：

- 依據現有溫室氣體數據，進行詳細的記錄與統計分析，掌握主要排放源；
- 設計並陸續實施溫室氣體管理，逐步優化各營運據點的環境管理措施；
- 透過內部專業團隊與外部專家合作，確保管理流程符合國際標準並具備高度透明性。

風險與機會衝擊評估

風險衝擊

面對不同氣候情境可能面對潛在的氣候相關風險對公司運營和發展的潛在衝擊，因此我們進行了全面的風險評估，並具體分析了這些風險在業務、營運和財務層面的影響。透過這些評估，我們能夠更清晰地了解不同風險對公司的潛在威脅，並為未來的風險管理決策提供有力支持。

以下內容將詳細描述每項風險的衝擊程度，讓公司能夠在面對這些挑戰時做好充分準備。

項目	風險 / 機會 種類	邊界 / 主體	風險	機會	受衝擊的利害關係人				
					員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
碳稅 / 碳費	轉型風險 - 法規政策	公司營運 成本	全球碳排放法規趨嚴，碳稅 / 費成本增加，影響生產成本與產品競爭力，可能造成部分市場萎縮	提前規劃碳管理策略，透過碳交易機制降低碳排成本，同時開發低碳產品，提高市場競爭力				V	
進口關稅	轉型風險 - 法規政策	公司營運 成本	主要出口國可能提高進口關稅，影響產品價格競爭力，降低國際市場銷售額	透過自由貿易協定 (FTA) 進行市場布局，減少關稅影響，並積極拓展關稅較低的市場				V	

項目	風險 / 機會 種類	邊界 / 主體	風險	機會	受衝擊的利害關係人				
					員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
地震	實體風險 - 立即性	生產設備	地震可能導致廠房設備受損，影響生產運作與供應鏈穩定性	強化工廠抗震結構，提升防震設施與應變計畫，確保生產不中斷	V	V			V
颱風 (停工風險)	實體風險 - 立即性	生產設備 人力資源	颱風來襲導致工廠停工，影響生產進度與產能，可能造成訂單延遲	建立彈性排班機制，強化自動化生產，以降低人力依賴度，提高營運韌性	V	V	V	V	
颱風 (供應鏈中斷)	實體風險 - 立即性	物流 採購 供應商 管理	供應商或物流系統受風災影響，導致關鍵零組件延遲，影響生產進度	建立雙供應商策略，確保關鍵零組件有替代來源，提高供應鏈彈性	V	V	V	V	
颱風 (交期延遲)	實體風險 - 立即性	客戶服務 銷售	交貨時間延誤可能影響客戶信任度，造成合約違約風險與營收損失	導入智能物流系統，提高出貨彈性，並提供客戶即時追蹤交期資訊，提高信任度	V	V			
颱風 (客戶滿意度降低)	實體風險 - 立即性	品牌管理 客戶關係	颱風影響生產與交貨，客戶不滿導致品牌信譽受損，影響長期合作關係	強化客戶溝通機制，提供緊急應變計畫，提升客戶對公司抗風險能力的信心	V	V			
暴雨	實體風險 - 立即性	生產設備	極端降雨導致工廠與生產設備受損，影響營運與生產排程	建立防水基礎設施，提高防洪能力，導入耐水性高的生產設備，減少水災影響	V	V			
高溫	實體風險 - 立即性	工作環境 員工健康	持續高溫影響員工健康與生產效率，可能增加冷卻設備的使用成本	投資智能環境控制技術，如節能空調與智能通風設備，提升員工工作環境並降低能耗	V				
戰爭 (出口限制)	轉型風險 - 法規政策	產品設備	地緣政治衝突可能導致出口管制與市場封鎖，影響銷售與營收	開拓新市場與區域性生產基地，降低對特定市場的依賴，提高企業抗風險能力		V	V	V	V
戰爭 (原物料取得)	轉型風險 - 法規政策	產品製作 原料	戰爭或貿易制裁影響原材料供應，導致成本上升與生產受阻	建立多元供應鏈戰略，與多國供應商合作，降低供應鏈風險		V	V	V	V
水資源短缺	實體風險 - 長期性	設備設施 水資源 管理	氣候變遷導致水資源供應不穩定，影響冷卻系統與生產流程，提高生產成本	強化水資源管理，導入循環水利用技術，提升生產效率並減少用水風險	V			V	
碳定價政策	轉型風險 - 法規政策	生產流程 能源使用	隨著碳排放成本增加，能源與生產成本同步上升，可能削弱產品競爭力並壓縮利潤空間	透過提升能源效率、導入碳管理技術，降低碳排放成本，提高企業環保競爭力		V		V	

項目	風險 / 機會 種類	邊界 / 主體	風險	機會	受衝擊的利害關係人				
					員工	客戶	供應商	股東 / 投資人	政府機構
未達成永續目標	轉型風險 - 名譽	品牌管理 永續發展 部門	若未能達成 ESG 目標，可能影響品牌形象、投資人信心及客戶忠誠度	積極投入永續發展，強化 ESG 形象，提高品牌價值與市場認同	V			V	
綠色消費需求	轉型風險 - 市場	公司營運 成本	市場對低碳與永續產品需求上升，可能導致企業面臨轉型壓力與成本增加	建立低碳供應鏈，優化生產流程，積極響應市場對綠色產品的需求		V	V	V	
高溫 (設備影響)	實體風險 - 立即性	公司營運 成本	高溫環境加速設備老化，增加保養與冷卻成本，影響生產效率	導入智能節能空調與冷卻技術，提升設備耐用性並降低能源消耗	V			V	
高溫 (員工影響)	實體風險 - 立即性	員工	長期高溫影響員工健康與工作效率，提高勞工管理與醫療支出	提供員工健康管理方案，改善工作環境，提高員工滿意度與留任率	V				
綠色產品需求增加	機會 - 市場 需求	產品研發 銷售部門	低碳與高效能產品成為市場主流，若未能跟上技術發展，可能影響市場競爭力	提前佈局綠色市場，開發高效節能產品，擴大市場佔有率		V		V	
低碳技術發展	轉型風險 - 技術	研發部門	低碳技術研發成本高，可能影響企業短期盈利	提早投資低碳技術，獲取政府補助與市場優勢，提升企業競爭力		V	V	V	
戰爭 (市場影響)	轉型風險 - 法規政策	銷售部門	國際貿易制裁導致特定市場 (如俄羅斯) 出口受限，營收下降	透過市場多元化戰略，開拓其他地區市場以降低地緣政治風險		V		V	
綠色產品開發	機會 - 市場 需求	研發部門	研發低碳產品的初期成本高，影響短期獲利	開發節能設備，爭取政府補助與減稅優惠，提高市場曝光度與品牌價值				V	
再生能源需求	轉型風險 - 法規政策	公司營運 成本	綠電價格較高，未來能源轉型可能導致營運成本上升	佈局太陽能與再生能源設施，降低長期營運成本，並透過售電增加額外收入		V	V	V	
產品環保法規 (CE 認證等)	轉型風險 - 法規政策	出口產品 研發 / 銷 售部門	國際環保法規加嚴，影響產品出口與市場競爭力	持續開發符合國際法規的綠色產品，確保市場合規性，提高銷售量		V		V	V
傳染疾病 (疫情風險)	實體風險 - 立即性	員工	重大疫情可能導致工廠停工、供應鏈中斷，影響生產與交期	強化遠端辦公與智慧製造管理，提升企業韌性，應對突發疫情影響	V	V		V	

表一：風險與機會的鑑別

風險管理

在全球經濟與氣候變遷日益複雜的環境下，健全的風險管理是企業維持穩定營運與長期可持續發展的關鍵。我們首次透過初步的風險識別、評估與應對策略，確保業務在面對不確定性時仍能保持競爭力與韌性。結合內部專業團隊與外部資源，透過動態討論分析與應變機制，針對可能對營運、財務與供應鏈造成重大影響的風險，採取積極管理與調適策略，以降低衝擊並把握潛在機會。

本年度我們特別關注高風險且發生機率較高的關鍵議題，包括極端氣候影響（如颱風、暴雨與高溫）、國際貿易限制（如碳稅、進口關稅與戰爭帶來的供應鏈挑戰）以及全球疫情等，並透過因對的管理措施與資源配置，確保企業能快速回應並降低風險影響。以下表格詳細說明我們對這些關鍵風險的因應策略及 2024 年的具體績效成果。

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期	碳稅 / 碳費	業務	增加產品與供應鏈的合規成本，可能影響市場競爭力與客戶需求。	導致企業生產與物流成本上升，壓縮獲利空間。可能面臨價格壓力與市場份額流失。	1. 優化生產流程，減少能源浪費，提高機械設備能效。 2. 逐步增加綠電使用比例，降低企業碳排放足跡。 3. 確保符合國內外碳稅與碳費政策，降低罰款與合規風險。	1. 完成 ISO 14064-1 碳盤查，建立碳排放基礎數據。 2. 改善生產流程，導入節能設備，降低能源消耗與碳排放。 3. 積極評估綠電採購方案，確保逐步增加低碳能源使用比例。
◎	◎	◎		營運	國際因應氣候變遷議題，開始執行碳稅與碳費政策，企業需承擔額外碳排放成本。			
	◎	◎	進口關稅	業務	特定市場（如美國、歐盟）可能因貿易戰或環保法規，對進口機械課徵更高關稅，增加出口難度。	進口關稅上調，導致進口零件與原材料成本上升，提高產品總體成本。若無法將關稅成本轉嫁給消費者，企業需吸收額外成本，影響毛利率。	1. 增加本地採購比例，降低進口依賴度，減少受關稅影響的零件使用。 2. 評估在低關稅或自由貿易區設立生產據點，以降低出口關稅影響。	1. 評估本地供應鏈強化方案，已與部分零組件供應商合作，增加本地採購比例，降低關稅影響。 2. 市場多元化策略推動，積極拓展東南亞與其他低關稅市場，以減少單一市場貿易風險。 3. 內部生產成本優化，透過提升製造效率與節約成本措施，部分吸收關稅帶來的成本壓力。
				營運	進口零組件成本上升，可能壓縮企業獲利空間，影響營運穩定性。			
	◎	◎	地震	業務	物流與交通基礎設施受損，可能影響原物料供應與產品交付時程，影響客戶滿意度。	造成機械設備損壞，需投入額外資金進行維修或更換。或導致工廠停工，影響產能與交貨能力，進而影響營收。	1. 提升廠房與設備耐震設計：強化建築結構、機械固定與設備耐震標準，降低地震衝擊。 2. 建立應變計畫與演練機制：定期進行地震應變演練，確保員工熟悉應變流程，降低人員傷亡風險。 3. 供應鏈風險分散策略：建立多元供應鏈模式，確保關鍵原物料可從多個來源獲取，以減少單一供應商受災影響。 4. 投保地震相關保險：購買財產保險與業務中斷保險，以降低災害發生後的財務衝擊。	1. 完成廠區耐震評估，針對高風險設備進行加固，確保生產設施的安全性。 2. 進行地震應變演練，強化員工的緊急應對能力，提高災害應變效率。 3. 優化供應鏈管理，與多個供應商建立合作關係，以確保緊急狀況下的原物料供應穩定性。
				營運	導致生產設備與廠房受損，影響生產運作，導致供應鏈中斷。			

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期	颱風 (停工風險)	業務	停工期間影響生產排程，降低產能，進而影響訂單履行。	因停工導致產能降低，影響出貨量與銷售。即使停工仍需支付員工薪資與固定營運開銷，增加財務壓力。	1. 加強廠區防颱設施：強化建築結構，設置防水閘門，確保排水系統暢通，降低廠區受災風險。 2. 制定颱風應變計畫：建立停工標準作業程序（SOP），確保員工與設備安全，並縮短恢復生產時間。 3. 員工安全與排班機制：提前通知並調整班次，確保颱風期間員工安全，同時減少人力短缺影響。	1. 完成廠區防颱措施強化，針對關鍵設施進行防護提升，降低極端天氣影響。 2. 導入颱風應變管理機制，建立緊急聯繫與排班調整系統，確保生產恢復速度最快化。
◎	◎	◎		營運	影響廠區安全，導致生產暫停或員工無法正常上班。			
◎	◎	◎	颱風 (停工風險)	業務	停工期間影響生產排程，降低產能，進而影響訂單履行。	因停工導致產能降低，影響出貨量與銷售。若廠區受損，需額外投入修繕費用，影響營運成本。	1. 導入遠端管理與分散生產：針對特定部門導入遠端作業機制，確保部分業務不中斷，並評估分散生產以降低單一廠區影響。 2. 建立關鍵存貨與備援機制：提前生產與儲備關鍵零件，確保停工期間仍能滿足部分訂單需求。	擴充關鍵零件庫存，確保短期內停工不影響主要訂單履行，減少營收損失風險。
				營運	廠房與設備可能受損，需投入額外維修與修復資源。			
◎	◎	◎	颱風 (供應鏈中斷)	業務	供應鏈不穩定可能影響交貨進度，進一步影響客戶訂單履行與合作信任度。	為確保原物料供應，可能需改用應急採購或調整供應模式，或需改用更昂貴的緊急運輸方式（如空運），提高營運成本。增加短期成本。	1. 建立多元供應商機制：確保關鍵零組件與原物料來自多個供應商，降低單一來源供應中斷風險。 2. 強化安全庫存管理：提前備貨，確保關鍵零件與物料有足夠存量，減少短期供應影響。 3. 調整物流與運輸策略：與多家物流合作，確保有替代運輸方式，如提前調整出貨計畫，減少風險。	1. 擴大供應鏈備援計畫，增加本地與區域性供應商，確保供應穩定性。 2. 提升安全庫存水準，針對關鍵零組件增加儲備量，減少供應鏈斷鏈風險。 3. 優化物流合作機制，與運輸夥伴建立緊急應變方案，確保貨物能在颱風過後迅速送達。
				營運	導致原物料供應商停工或物流受阻，影響生產原料供應。主要運輸路線受影響（如港口封閉、航空貨運中斷），導致供應鏈延遲。			
◎	◎	◎	暴雨	業務	物流運輸受阻，道路積水或封閉，影響原物料供應與產品交付時程，進一步影響客戶訂單履行與合作信任度。	廠房或設備受淹水影響，可能需投入額外費用進行修復與更換。因暴雨導致停工或供應鏈中斷，影響交貨能力，進而影響營收。	1. 強化廠區排水與防水設施：建置抽水機、防水閘門與加強排水系統，降低淹水風險。 2. 調整供應鏈與存貨管理：提高安全庫存水準，確保關鍵零件與原物料在暴雨期間供應不中斷。 3. 物流應變與多元配送策略：建立多元運輸方案，如與多家物流業者合作，確保交貨靈活性。	加強供應鏈備援機制，確保原物料儲備與物流彈性，以應對極端氣候影響。
				營運	導致廠區淹水，影響生產設備與員工通勤困難，可能影響人力調度與生產排程，降低產能。			

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期	高溫 (員工影響)	業務	影響生產設備的運作效率，導致機械過熱，影響產能與品質，造成客戶滿意度下降。	員工生產力受高溫影響，可能導致產出減少，影響交期與營收。	1. 強化廠區降溫設備：安裝高效冷卻系統、大型工業風扇與遮陽設施，降低高溫影響。 2. 提升員工健康管理：調整工作時間，避開高溫時段，提供冷飲與防暑設施，確保員工健康。	改善廠區降溫設施，加強高效能冷卻與通風設備，提升作業環境舒適度。推動員工健康管理計畫，降低高溫對生產效率的影響。
				營運	員工長時間在高溫環境工作，可能影響健康與工作效率，提升中暑與職業傷害風險。			
◎	◎	◎	高溫 (設備影響)	業務	影響生產設備的運作效率，導致機械過熱，影響產能與品質，造成客戶滿意度下降。	機械設備過熱可能縮短使用壽命，增加維修與保養，且空調與冷卻系統使用頻率提高，導致電力成本增加，影響整體營運成本。	1. 強化廠區降溫設備：安裝高效冷卻系統、大型工業風扇與遮陽設施，降低高溫影響。 2. 優化設備耐熱性與保養機制：針對關鍵機械設備提升散熱設計，並增加高溫期間的維護頻率。	改善廠區降溫設施，加強高效能冷卻與通風設備，提升機械耐熱設計，確保高溫期間生產穩定運行。
				營運	電力需求上升，企業運營成本增加，可能導致能源短缺或限電問題，影響生產穩定性。			
◎	◎		戰爭 (出口限制)	業務	地緣政治衝突可能導致特定國家實施出口管制或貿易制裁，影響產品出口與銷售。	受出口限制影響，特定市場無法銷售，導致營收減少。出口受阻後，庫存積壓可能影響資金流動與生產計畫。	1. 減少對單一市場的依賴，積極開發新興市場與免受制裁影響的地區。 2. 評估在關鍵市場設立當地辦公室或工廠，以降低出口管制的影響。 3. 持續監測國際貿易政策變動，確保符合當地法規，降低潛在貿易風險。	1. 強化當地合作夥伴關係，降低出口管制對業務影響，確保業務持續性。 2. 提升供應鏈彈性與物流管理，確保關鍵零組件與產品能夠適應不同市場需求與政策變動。
				營運	國際物流受阻，運輸成本上升，影響供應鏈效率與交貨時程。			
	◎	◎	戰爭 (原物料取得)	業務	物流受阻，戰爭地區的運輸基礎設施 (港口、機場、鐵路) 損毀或封鎖，導致交貨時間延遲。	原物料價格上漲，增加製造成本，可能影響產品定價與市場競爭力。若無法及時取得原物料，可能影響生產排程，導致交期延遲，增加違約賠償的風險。	1. 採取長期合約與策略性採購：與主要供應商簽訂長期採購協議，確保供應穩定，降低價格波動風險。 2. 與多家物流供應商合作，確保原物料能透過不同路線或替代運輸方式進口，減少戰爭對運輸的影響。	1. 加強供應鏈風險評估，並開發新的供應商，以降低原物料取得的單一來源風險。 2. 提升關鍵原物料庫存水平，確保短期內戰爭衝擊不影響生產排程與訂單履行。
				營運	國際衝突可能導致特定原物料供應受阻，如進口管制、出口禁令、關稅提高，影響生產所需材料取得。			
◎	◎	◎	傳染疾病 (疫情風險)	業務	客戶市場需求波動，部分市場因疫情封鎖影響消費力，影響銷售業績。	企業需投入額外資源進行防疫，如員工健康監測、消毒作業與防疫設備採購。或因工廠停工或供應鏈中斷，可能導致訂單延遲或流失，影響短期營收。	1. 設立員工健康監測機制，如定期篩檢、遠端辦公與異地辦公計畫。 2. 推動疫苗接種，確保員工健康與企業營運穩定性。 3. 建立應變機制，如調整排班、遠端監控生產，確保人力減少時仍可維持營運。	確保員工健康監測與安全防護措施落實，提高生產穩定性。
				營運	導致員工確診與隔離，影響生產力與業務運營，甚至導致工廠停工。			

表二：風險衝擊評估

機會衝擊

在不斷變化的市場環境中，我們不僅關注氣候相關風險管理，還積極尋求並把握各種潛在的市場與技術機會。透過分析識別與利用這些機會，公司能夠在強化競爭優勢的同時，推動可持續發展，並確保在低碳經濟與智能製造的轉型潮流中保持領先地位。

這些機會可能來自於技術創新、市場需求變化、政策支持、供應鏈優化等多個方面，為公司帶來業務增長潛力與財務收益。具體而言，透過推動低碳技術研發、擴展綠色產品線、導入智能製造系統，公司不僅能夠滿足日益增長的永續發展市場需求，也能提升品牌價值，吸引國際市場與 ESG 投資資本。

此外，隨著全球再生能源應用與產品環保法規趨嚴，公司也正積極調整供應鏈策略，確保能夠迅速適應政策與市場變遷，並透過提升能源效率與碳管理能力，降低長期運營成本，提高財務穩定性。

以下將詳細說明我們所識別的主要機會，並分析其可能的營運影響與財務收益，以及公司已採取或計劃推動的具體行動方案，確保亞崙機電在全球產業變革中持續保持競爭優勢。

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期	綠色產品需求增加	業務	全球市場對低碳、高效設備的需求增加，客戶對綠色產品的接受度提升，亞崙機電可藉此機會擴大市場份額，增強品牌影響力。	綠色產品因符合市場趨勢與環保法規，通常具有較高的市場接受度與附加價值，能帶來更高的毛利率。	1. 研發高效節能機械設備，降低客戶端能源消耗，提升產品市場價值。 2. 申請低碳技術與產品認證，提高產品競爭力與國際市場準入門檻。 3. 透過與政府、學術機構、產業聯盟合作，共同開發低碳技術與標準。	成功開發並上市多款低碳機械設備，提升能源效率，減少生產與使用過程中的碳排放。 參與政府與產業永續發展計畫，獲得低碳技術獎項，加快產品研發與市場推廣，降低企業轉型成本。
◎	◎	◎		營運	低碳與高效能產品已成為市場主流，公司增加低碳產品研發與生產，取得國際環保認證，提高企業形象，吸引更多國際合作與業務拓展機會。			
◎	◎	◎	低碳技術發展	業務	透過開發低碳製造技術與高效能節能設備，亞崙機電可在市場中占據技術優勢，提高競爭門檻。	發展低碳技術可提升產品的市場競爭力與售價溢價，帶動企業盈利成長。	1. 研發高效節能設備，減少生產與使用過程的能源消耗與碳排放。 2. 採用智慧製造與數位化監控技術，提高生產效率並減少資源浪費。	爭取政策支持，加速低碳技術的研發與應用推廣，提升企業成長動能。
				營運	自動化與智慧製造的應用，減少人工依賴，提高生產精準度，降低廢料與成本。導入節能技術與低碳製造工藝，可提高生產效率，減少能源與原材料消耗，提升營運效益。			
	◎	◎	再生能源需求成長	業務	企業使用綠電可降低產品碳足跡，避免因高碳排放受到貿易壁壘影響。	投資自有再生能源設施（如太陽能發電系統），可減少對外部電力供應的依賴，降低電力成本。	1. 建置自有太陽能發電設施，提升再生能源使用比例，減少對傳統能源的依賴。 2. 投資智慧能源管理系統，提升再生能源利用效率，確保穩定供電。	1. 優化能源管理系統，導入智慧電力調度技術，提高綠電使用效率，降低營運能耗。 2. 評估建置太陽能發電系統，提高再生能源使用比例，降低長期能源成本。
				營運	隨著再生能源技術的進步，太陽能、風能等綠電價格趨於穩定且成本降低，企業長期使用可減少電力開支。			

期程			風險議題	衝擊	衝擊說明	財務影響	因應策略	2024 年績效表現
短期	中期	長期	產品環保法規	業務	符合環保法規（如歐盟 CE 標準、RoHS、REACH、美國 EPA 等）可確保產品進入國際市場，提高全球競爭力。	透過綠色製造與低碳技術投資，可降低生產過程中的碳排放與環境稅負擔，且符合環保標準的產品通常能獲得較高市場溢價，提升企業獲利能力。	1. 優先符合歐盟 CE、RoHS、REACH、美國 EPA 等國際環保法規，確保全球市場通行權。 2. 建立內部產品環保標準檢測機制，確保所有產品符合最新環保法規要求。 3. 開發低能耗、高效能、可回收的新型材料與設備，提高產品環保效益。	1. 導入 RoHS 與 REACH 標準，確保產品符合歐盟與國際市場的環保法規要求，拓展出口市場。 2. 加強供應鏈環保管理，逐步攜手供應商提供環保合規證明，確保產品全生命周期符合環保法規。
◎	◎	◎		營運	強化供應鏈管理，確保所有零組件符合環保標準，提高企業整體環保競爭力。			

表三：機會的鑑別

風險 / 機會鑑別流程

面對市場變化與環境挑戰，亞崙機電依據 TCFD 框架，建立風險與機會鑑別流程，以評估氣候變遷對業務的影響，並適時調整應對策略，以確保企業運營穩定。

透過本年度首次執行的管理機制，公司能夠初步辨識可能影響營運的氣候風險與市場機會，並據此制定應對計畫，以降低潛在衝擊並提升競爭力。

本流程涵蓋以下五個步驟，確保風險管理與機會開發能夠有序推進，並在企業策略決策中發揮實質作用。

步驟	1	2	3	4	5
流程	主題辨識	訪談／工作坊	分析與優先排序	納入決策與行動	持續監測與動態調整
說明	永續委員針對可能影響我們業務的氣候相關風險和機會進行識別。	收集永續委員對識別出風險和機會的看法和建議。	進一步分析風險和機會，並進行優先排序。	將風險和機會的識別結果納入公司永續報告書中，並持續追蹤和更新。	定期審查風險和機會的變化情況，定期向董事會和其他利益相關者報告風險管理進展。
步驟	分析文獻和研究報告。與內部各部門進行討論，收集相關信息。確認潛在的風險和機會清單。	透過跨部門會議、專家訪談、供應鏈討論，深入了解風險與機會影響，收集不同利害關係人的意見。	依據討論結果，確定衝擊影響中高，需要優先處理的風險和機會。	納入年度永續報告書。建立追蹤機制，定期監控風險和機會變化情況。定期向管理層和報告進展情況。	設立定期審查機制，確保風險管理和應對策略的有效性。董事會匯報風險管理進展。

表四：風險鑑別流程

溫室氣體排放

在 2024 年，本公司已成功完成溫室氣體排放的盤查工作，這是我們致力於環境保護和永續經營策略的重要一環。隨著對溫室氣體管理範疇的持續擴展，我們旨在更精準地掌握公司的碳排放熱點，進而依據所得數據進行深入分析，並根據分析結果制定有效的減碳策略。未來，將規劃建立碳管理平台來進一步鞏固我們的減碳努力。這些措施將有助於我們更好地將日常營運活動與減碳目標相結合，從而有效地降低溫室氣體排放，推進公司在氣候行動方面的表現。通過這些實踐，在致力於確保企業的長期可持續發展同時，也維護地球生態平衡，為未來世代創造一個更加綠色、健康的生活環境。

溫室氣體盤查方法

自 2022 年起，始進行溫室氣體盤查工作，這一過程嚴格遵循 ISO 14064-1 溫室氣體管理系統的標準。我們計劃將此作為一項持續的工作，每年定期對公司的溫室氣體排放進行全面盤查與管理，並依據盤查所得的數據和分析結果，積極推動一系列旨在減少溫室氣體排放的計劃和措施，以實現我們對減碳和環境保護的承諾。

組織邊界

參考ISO14064-1標準與環保署溫室氣體盤查與登錄指引規範之要求建議，以營運控制權設定組織邊界。

盤查種類

依循ISO14064-1定義之7種溫室氣體，包括二氧化碳(CO₂)、甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF₆)、三氟化氮(NF₃)等

盤查方法與基準年

2022年溫室氣體排放量範疇一、二(類別1-2)及新增間接溫室氣體排放量範疇三(類別3-6)計算依循ISO 14064-1:2018 執行。
因2022年第一次執行盤查，故將盤查基準年設定為2022年，作為後續之比較年度，以符合盤查一致性原則。

計算方法

主要依據排放係數法計算，計算方法如下：活動數據×排放係數×全球暖化潛勢(GWP)=CO₂當量數

- 各種溫室氣體排放源之活動數據依來源不同，將單位化為公噸或公秉之重量與體積單位，並記錄其來源
- 環保署為我國溫室氣體之中央主管機關，配合環保署之溫室氣體政策，選用環保署溫室氣體盤查表單之計算方法，並參考「環保署溫室氣體排放係數管理表(6.0.4版)」之排放係數，進行溫室氣體排放量之計算
- 選擇排放係數後，計算出之數值再依IPCC 2021年公布之第六次評報告之各種溫室氣體之全球暖化潛勢(GWP)值，將所有之計算結果轉換為CO₂e(二氧化碳當量值)，單位為公噸/年

2024 年盤查結果

2024 年溫室氣體排放範疇一、範疇二總量 2,016.2090 公噸 CO₂e。2024 年直接排放源範疇一(類別 1)總排放量為 374.3657 公噸 CO₂e，占整體排放量之 18.57%；能源間接排放源範疇二(類別 2)總排放量為 1,641.8433 噸 CO₂e，占整體排放量之 81.43%，排放氣體以二氧化碳、甲烷占大宗。

溫室氣體排放範疇一、範疇二

在能源消耗過程中產生的溫室氣體排放，主要來源包括外購電力、公共設施以及冰水機組等，其中以外購電力為最大排放源，占總排放量的 81.43%。面對公司業務規模的不斷擴大，我們致力於提升能源效率並積極規劃能源的使用，旨在減少公司運營活動對環境造成的影響。我們將擬實施了一系列重要的減排措施，包括持續提高資料中心的能源效率，以及將既有辦公空間的照明及電腦設備更新為 LED 燈具，從而提升整體用電效率。此外，我們計劃在 2025 年開始持續設定並實現節能減碳的具體目標，逐步提升公司在減少溫室氣體排放方面的成效，貫徹我們對環境保護和永續發展的承諾。

風險氣體現況與風險分析

在全球氣候變遷背景下，溫室氣體排放成為亞崙關注的重點。公司於 2025 年第一季完成 ISO14064-1:2018 的溫室氣體盤查，以深入了解排放現況及潛在氣候風險。

類別	盤查狀況	風險
類別 1	已納入規劃	無天然氣鍋爐、無使用重油、燃煤等，故排放風險偏低。
類別 2	已納入規劃	Scope2 目前為最主要的排放。
類別 3~6	已納入規劃	風險評估時執行作法經驗不足，及盤查能力受限，後續將會請外部專家進行指導。

我們將致力於節能減碳，並開始落實採取多項應對措施並設定減排目標，確保公司營運符合可持續發展目標。

指標與目標

在應對氣候變遷挑戰的過程中，我們設定了明確的指標和目標。這些指標涵蓋了公司在溫室氣體排放、能源使用、氣候風險管理等方面的具體表現，旨在推動公司實現低碳轉型，提升氣候韌性。我們的目標不僅限於短期的合規要求，更著眼於中長期的可持續發展，確保公司能夠在全球氣候變遷的背景下保持競爭力。透過持續的監測和調整，我們致力於確保每一個目標的達成，並不斷優化策略，以應對未來的挑戰。

	指標	目標
碳排放管理	每年溫室氣體排放量（噸 CO ₂ e）	至 2025 年，預計碳排放量較前一年度減少 5%，涵蓋範疇一、範疇二碳排放，並以營業額作為基準調整指標。 至 2030 年，預計整體碳排放量較基準年度減少 20%，涵蓋範疇一至範疇六 (Scope1~6) 之溫室氣體排放源。
可再生能源使用	可再生能源在總能源消耗中的比例（%）	到 2028 年，可再生能源使用比例將提升至 50%。
供應鏈穩定性	供應鏈中斷次數 / 年	每年將供應鏈中斷次數控制在 2 次以內。
產品需求增長	低碳產品的市場份額增長率（%）	到 2025 年，低碳產品的市場份額增長 15%；到 2030 年，增長 30%。
極端天氣應對能力	極端天氣事件後的生產恢復時間（小時）	到 2025 年，將生產恢復時間縮短至 48 小時以內；到 2030 年，縮短至 24 小時以內。

溫室氣體減量計畫

亞崴機電致力於推動減碳與節能行動，並將減碳策略納入營運管理，透過科學方法與數據管理，有效降低碳排放。以下是本公司減碳計畫的具體執行與計劃要推動的規劃方向：

▲ 碳排放監測與管理

• 導入碳管理平台：

建置 ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查機制，逐年擴大排放數據範圍，確保排放數據可追蹤、可計算。每季進行溫室氣體排放盤查，涵蓋範疇 1（直接排放）、範疇 2（間接電力排放），並於 2027 年擴展至範疇 3。

▲ 低碳生產與製程優化

• 設備汰換與製程優化：

• 更換高耗能設備：汰換高能耗機台，提升設備能源效率。

• 生產線智能監測：安裝智慧能耗管理系統，即時監測機台運行狀況，減少不必要的能源浪費。

• 減少生產過程碳排放：導入低碳潤滑劑與再生切削液，減少製程碳足跡。

• 綠色製造工藝：

採用模組化設計，提高產品可回收率，減少材料使用。

▲ 智慧能源管理

• 導入智慧能源管理系統（EMS）：

透過能源數據分析，優化生產能耗，即時調整設備功耗設定。

▲ 綠色物流與運輸減碳

• 貨運減碳：

與物流夥伴合作，逐步改用電動貨車或碳中和運輸方案，減少運輸排放。

• 減少空運使用：

提高區域倉儲覆蓋率，減少長途物流造成的碳足跡。

▲ 內部減碳文化與員工參與

• 訂定減碳目標達成獎勵機制。

• 舉辦「節能減碳創新挑戰賽」，鼓勵員工提出低碳製造、節能方案，獲獎者可獲得績效獎金或額外培訓機會。

5

職場共榮

5-1 員工權益保障

5-2 人才招聘與職涯發展



管理方針	重大議題：人才招募與職涯發展
政策	1. 遵循 ISO9001 相關辦法：員工訓練程序書 2. 公司管理辦法：人員招募辦法、留任獎金管理辦法、績效考核管理辦法
承諾	支持工作與生活平衡、提供競爭力薪酬與福利，受訓課程申請補助
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	1. 減緩離職率：將離職率維持 14% 以下。 2. 發展專業培訓課程：每年提供 50 小時 的專業與職能培訓，提高員工技能。 3. 員工滿意度調查：進行全員調查，並將滿意度維持 65% 以上。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	1. 減緩離職率：將離職率維持 12% 以下。 2. 發展專業培訓課程：每年提供 100 小時 的專業與職能培訓，提高員工技能。 3. 員工滿意度調查：進行全員調查，並將滿意度維持 70% 以上。
	長期目標（2034 年底前達成）：
	1. 減緩離職率：將離職率維持 10% 以下。 2. 發展專業培訓課程：每年提供 200 小時 的專業與職能培訓，提高員工技能。 3. 員工滿意度調查：進行全員調查，並將滿意度維持 75% 以上。
責任	管理部行政總務：遵循勞動基準法及公司員工福利進行招募作業及安排相關課程給與同仁進修。

管理方針	重大議題：人才招募與職涯發展
資源	管理部人資人員：3 人 財務資源：410000 技術資源：人才性向測驗 / 人資系統 / 電子簽核系統
管理方針有效性的評核機制	1. 員工滿意度調查，收回率 80% 以上，滿意度達 60 分 2. 社團種類維持 10 個 3. 員工留任率維持 75% 以上 4. 留任獎金發放比例 90% 以上 5. 每年員工訓練培訓課程至少 40 堂 / 至少 50 小時
管理方針評核結果	1. 2024 員工滿意度調查收回 281 份，滿意度 66 分。 2. 2024 社團種類維持 10 個 3. 2024 留任率 85.64%，2024 離職率 14.36% 4. 留任獎金比例 93.895%。 5. 教育訓練記錄 101 堂、796.5 小時
申訴機制溝通管道	總管理處管理部 連絡電話：04-24629698#62730 電子信箱：jianyu.chen@awea.com

5-1 員工權益保障

亞崴堅持「厚植人才、共創價值」的理念，視員工為企業最重要的資產，致力於打造安全、健康、平等且具成長性的工作環境，確保所有員工皆能在穩健的制度與保障下發揮潛力，並與企業共同成長。公司秉持 遵守法規、保障權益、強化安全、促進多元 的原則，透過員工關懷機制與健康管理計畫，提升職場福祉，確保企業與員工的雙向共榮。

我們以職場安全與健康管理、多元共融與人才培育發展為核心，透過 員工權益保障、職場平等機會、職業安全衛生 三大方向，營造公平、包容且尊重多元文化的工作環境，確保所有員工皆能在無歧視、無騷擾且具職場尊嚴的環境下發展。我們遵循聯合國《世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》以及《國際勞工組織基本原則與工作權利宣言》等國際規範，逐步搭建多元共融、公平就業及安全健康的工作環境，依據台灣當地法令，保障全體員工同仁、客戶、供應商及利益相關者的基本人權，以確保員工獲得合宜的職場體驗。

5-1.1 多元共融與平等機會

人權守護

2024 年，公司已舉辦 3 次人權教育宣導，涵蓋企業人權政策、營業秘密與吹哨者保護、消費者權益保障、性騷擾防治、身心障礙者職場支持等主題，強化員工對人權議題的理解，並確保其能在日常工作中落實相應政策。我們努力營造平等與包容的工作環境，確保所有員工皆能獲得公平對待，避免任何形式的歧視或不當待遇。

透過系統性的培訓與內部倡導，提升員工對職場倫理與合規行為的認知，確保組織文化符合全球人權標準。通過教育訓練，我們致力於提升全體員工對人權保護的認知，並全面落實相關政策。

此外，我們計畫未來推動全體員工逐步了解並認同公司人權相關政策，透過教育訓練與內部倡導，強化對人權保護的重視與實踐。公司將分階段引導員工深入了

解人權主題，逐步建立全員參與的文化，推動人權保障機制，透過培訓、政策執行與內部倡導，確保所有員工均享有平等發展機會，共同打造尊重、和諧、具永續價值的職場文化。

年份	2024
宣導對象	全體員工
課程內容	人權承諾、反歧視、反霸凌、性騷擾防治宣導 職場文化 勞動權益 職業安全衛生 資訊安全暨個人資料保護法
完訓率	100%

▲ 無歧視與平等待遇：

公司確保所有員工不因性別、年齡、國籍、宗教、身心障礙或其他身份受到差別待遇。

▲ 禁止強迫勞動與童工

公司明確規範所有勞動條件，確保所有聘僱行為符合勞動法規，並於供應鏈管理中納入人權審查機制，確保合作夥伴亦符合勞動標準，不使用非自願性勞動及童工。

▲ 薪資與福利透明化

依據政府標準提供具市場競爭力的薪酬與福利，確保勞動條件優於法定標準。

▲ 申訴與溝通機制

設立多元溝通管道，包括人資服務信箱、勞資會議、匿名申訴制度，確保員工意見能夠被傾聽與處理。

勞資關係與員工溝通

我們積極建立暢通的溝通管道，確保員工權益獲得保障：

▲ 勞資會議：

每年定期召開至少 4 次勞資會議，討論勞動條件、薪資調整、員工福利等議題。

▲ 申訴與保障機制：

設立內部申訴信箱、匿名檢舉專線，確保員工能夠在不受報復的情況下表達意見。

▲ 工會與團體協約：

支持員工依法組織工會，並與工會建立良好溝通，確保勞工權益。

多元與共融

營造公平就業、尊重多元、消除歧視、支持身心障礙員工的工作環境，讓所有員工皆能享有平等的發展機會，並在企業中獲得歸屬感與職業成就感，是我們打造多元包容企業的核心基礎，我們依循國際人權規範，確保公司在人才招聘、員工發展、薪酬與職涯晉升、職場安全等方面皆符合國際標準。在推動公平就業、多元人才發展、性別平權、職場防騷擾與無障礙工作環境等多元舉措，確保所有員工能夠在安全、尊重、無歧視的環境中發展，並發揮最佳潛能。

公平就業與多元人才雇用政策

我們秉持性別平等、族群多元、機會公平的就業政策，確保所有求職者與在職員工不因性別、年齡、國籍、種族、宗教信仰、身心障礙等因素受到歧視。

▲ 公平雇用機制

- 在招聘、晉升、培訓、薪酬制度上，確保女性、族群少數者及身心障礙員工享有公平機會。
- 透過內部政策落實「同工同酬」，避免職級、部門或地區間的薪資不公平現象。
- 2024 年，公司女性員工比例為 23.86%，女性管理階層佔比為 4.8%，持續提升女性在企業治理與決策層的代表性。

類別	男性員工 (%)	女性員工 (%)	總員工數
高階管理層	6.65%	0%	331
中階管理層	9.37%	2.72%	331
基層主管	10.57%	2.11%	331
技術 / 生產人員	40.48%	7.55%	331
行政 / 支援部門	9.06%	11.48%	331

▲ 族群多元化

- 透過公平雇用機制，我們鼓勵多元族群加入企業發展，並確保員工無論族裔、文化背景，皆能獲得同等的發展機會。
- 2024 年，公司聘用 9 名新住民員工，並提供職場適應支持計畫，確保所有員工皆能發揮所長。

5-1.2 員工健康與友善照護

我們深知員工健康是企業穩健發展的基石，始終致力於營造健康友善的職場環境。每年依據健康檢查結果與員工訪談回饋，持續優化健康促進措施，採用循環式管理架構，精進健康管理制度，以提供最貼近需求的服務，讓員工在工作中感受到支持與關懷。

全方位健康照顧措施：關懷從心出發

定期辦理員工健康檢查，並依據不同作業環境與員工需求，提供一般健康檢查與特殊健康檢查，確保員工健康狀況符合工作需求：

▲ 年度健康檢查：

提供全體員工每年健康檢查，涵蓋血壓、心血管疾病篩檢、肝腎功能檢測、血糖代謝檢查、X 光胸部檢測等項目，協助員工掌握健康狀況。

▲ 特殊健康檢查：

針對特定高風險作業，如噪音作業、化學物質接觸、粉塵環境等，安排特別檢查，如聽力測試、肺部功能檢測、有害物質代謝檢查，確保員工健康不受作業環境影響。

▲ 健康風險監控與分級管理：

公司針對檢查異常結果，建立健康風險分級管理機制，必要時提供醫療轉介，並由專業醫護人員進行健康追蹤與個別諮詢。

2024 年參與健康檢查的員工數達到 300 人，覆蓋率高達 99.3%。公司補助金額達 236,000 元，此舉不僅幫助員工及早發現健康問題，還體現了公司對員工健康的重視與投入。

職場健康促進與心理健康支持

為營造身心平衡、積極向上的職場環境，透過專門聘請的廠醫、職護駐廠，全年提供 64 人次的健康諮詢服務，涵蓋心理健康管理、壓力舒緩、運動促進與生活平衡機制，透過面對面的互動，職護能夠為員工提供即時的健康指導，幫助員工在高效工作的同時，也能維持良好的身心狀態。

執行項目	執行結果（人次或%）		備註（改善情形）
	新竹廠	中科廠	
辨識及評估高風險群	具異常工作負荷促發疾病高風險者合計 1 人		異常工作負荷促發疾病 _ 風險等級
	新竹廠：1 人	中科廠：0 人	
安排醫師面談及健康指導	1. 需醫師面談者 50 人		
	新竹廠：1 人	中科廠：49 人	
	1.1 需觀察或進一步追蹤檢查者 44 人		
	新竹廠：0 人	中科廠：44 人	
	1.2 需進行醫療者 15 人		
	新竹廠：0 人	中科廠：15 人	
	2. 需健康指導者 45 人		
	新竹廠：1 人	中科廠：44 人	
	2.1 已接受健康指導者 64 人		
	新竹廠：1 人	中科廠：63 人	

執行項目	執行結果（人次或％）		備註（改善情形）
	新竹廠	中科廠	
調整或縮短工作時間及更換工作內容	1. 需調整或縮短工作時間 0 人 2. 需變更工作者 0 人		
實施健康檢查、管理及促進	1. 應實施健康檢查者 300 人		心血管疾病風險分級 （高風險 5 人、中風險 25 人、低風險 150 人） 高血壓 53 人 高血糖 29 人 高血脂 89 人 心血管疾病風險分級 （高風險 4 人、中風險 21 人、低風險 88 人） 高血壓 31 人 高血糖 12 人 高血脂 60 人
	新竹廠：115 人	中科廠：185 人	
	1.1 實際受檢者 298 人		
	新竹廠：115 人	中科廠：183 人	
	1.2 檢查結果異常 163 人		
	新竹廠：103 人	中科廠：60 人	
	2. 應定期追蹤管理者 120 人（年度健檢追蹤）		
	新竹廠：60 人	中科廠：60 人	
	3. 參加健康促進活動 2 次 / 年		
執行成效之評估及改善	1. 參與健康檢查率 99％ 2. 健康促進達成率 100％		因血壓標準調整及年齡增長，異常比例增加。增加高血壓、高血脂的諮詢與健康教育次數。 確保環境測試數據精準，計劃後續細化數據分析報告。

2024 年健康服務計畫執行狀況

項目	應面談人數		已面談人數		衛教單宣導		離職		未面談人數		達成率
	新竹	中科	新竹	中科	新竹	中科	新竹	中科	新竹	中科	
異常工作負荷（心血管高風險）	1	5	1	4	0	0	0	0	0	1	83%
母性保護	1	2	1	2	0	0	0	1	0	0	100%
高血糖	14	29	12	18	0	0	1	1	1	11	69.8%
高血脂	83	44	60	28	0	2	3	0	20	16	69.3%

多元健康活動與文化傳承

▲ 多元互動社團

公司福委會設立多元互動社團活動，符合各種員工的不同需求

社團名稱	
新竹廠	有氧運動社、羽球社、自行車社、桌球社、蛇板社、游泳社、釣技研究社、登山健行社、籃球社
中科廠	桌遊社、魚友社、有氧運動社、羽球社、登山社
合計	14 個

▲ 健康資訊公告：知識分享與健康推廣

為提升員工的健康意識，公司透過公布欄不定期發佈健康資訊，涵蓋營養均衡、壓力調適、職場健康等議題。

▲ 健康講座與工作坊

與專業醫療機構合作，安排醫護專家進行健康檢測、營養諮詢、心理健康輔導等講座，幫助員工在繁忙的工作與生活中找到平衡。

▲ 全面員工福利與健康關懷

為持續優化員工體驗，亞崴機電將員工需求納入長期發展策略，並不斷調整與優化福利制度。我們的目標是打造一個不僅支持員工事業發展，更能促進身心健康與生活平衡的工作環境。

- 健康與安全管理
- 職涯發展與學習支持
- 家庭關懷與生活平衡
- 休閒與節慶福利

福利措施	內容	2024 年執行成效
打造多元包容的職場環境	本公司承諾在各營運據點，皆遵守國際公認之勞動人權，不因種族、性別等有任何不平等待遇，致力消除各種形式之就業歧視。	身心障礙聘用人數 6 人。 新住民聘用人數 9 人。
提供在職同仁免費團體保險	在本公司任職期間，本人因意外傷病需要住院診療，甚至不幸身故或失能時，同仁及家庭能獲得生活和經濟上的保障。保險內容包括：意外傷害保險。	初始投保 323 人，投入總金額新台幣 261,630 元。每月再依員工人數增減加退保。
居家辦公	員工因健康安全、家庭照護、工作性質適合、通勤不便、臨時突發狀況及心理健康需求得申請，公司訂定明確申請流程、績效評估標準及資安管理措施，確保遠端工作順利進行。	於 2024 年發布居家辦公管理辦法，目前公司未有同仁申請。
孕婦及傷病同仁專屬停車格	友善與體恤懷孕婦女、傷病同仁，於接近辦公室建築物位置，設置相關車位。	有，設立專屬停車位五格。
哺（集）乳室	子女未滿二歲須同仁親自哺（集）乳者，提供相關場域，並依法提供哺（集）乳時間，且視為工作時間。	使用人數 0 人。
健康檢查補助	提供優於法令健檢頻率，不分年紀，任職滿一年的同仁皆享有公司免費健檢。	檢查完成人數 300 人（為總員工人數之 90.6%），補助金額 236,000 元。
駐廠職護健康諮詢	依公司提供健檢項目結果，主動關懷同仁，亦提供諮詢服務，供同仁主動諮詢。	健康諮詢完成人數共 64 人。

福利措施	內容	2024 年執行成效
各類補助費	依營業收入千分之 1.35 提撥福利金、下腳收入等，並按月依員工薪資千分之 5 代為扣繳福利金，交由職工福利委員會辦理各項福利業務。 提供結婚禮金、生育補助、喪葬慰問金等。	1.舉辦休閒育樂相關活動(旅遊補助、活動競賽、部門聚餐、社團活動等)，補助金額 123,000 元。 2.生日禮金，補助金額 342,000 元。 3.節慶禮金，補助金額 2,296,980 元。 4.結婚、生育、喪葬慰問金，補助金額 144,700 元。
友善留職停薪措施	育嬰留職停薪：同仁任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿三歲止，但不得逾二年。 傷病留職停薪：醫師診斷，普通傷病假超過法令上限，雙方協商是否同意留職停薪，但留職停薪期間最長以一年為限。 個人事由留職停薪：須親自處理私人事務短暫離開職場，或外籍員工久未返鄉者。	申請人數 8 人。
社團活動	為調劑員工身心增強團隊精神，職工福利委員會支持同仁成立各類社團並鼓勵員工參加團體活動，職工福利委員會給予社團經費補助。	目前總社團 14 個。
生日假	重視員工身心健康，特別提供生日假，鼓勵同仁在特別的日子中充分休息，放鬆充電，以最佳狀態迎接工作與生活挑戰。	於 2024 年確認假期條件與規劃，預計於 2025 年啟動執行
優給特休(N+3)	關心員工的工作與生活平衡，每年特別提供三天額外假期，讓同仁有更多時間休息充電、陪伴家人，共同打造健康愉快的職場文化。	於 2024 年確認假期條件與規劃，預計於 2025 年啟動執行

5-1.3 職業安全與衛生

管理方針	重大議題：工作環境與員工權益
政策	公司依據《勞動基準法》、《職業安全衛生法》、《消防安全法》等法規，建立完整的職業安全衛生管理制度，並透過人因性危害預防計畫、母性健康保護計畫、職場暴力預防計畫及異常工作負荷預防計畫，確保員工的職場健康與安全。
承諾	確認遵守相關法規及其他要求事項，履行守規性義務，提供安全及健康的工作場所和活動之整體的責任和承擔責任。 預防環境污染、工作危害和影響健康事項，避免人員於作業活動發生危害。 適當之溝通、指導與支援，使內部人員了解環安衛管理的重要性及持續有效之改善。
未來目標	短期目標（2025 年底前達成）：
	1. 每年定期辦理員工座談會 2 場，蒐集員工意見。 2. 每年執行職業災害零事故目標，並針對零事故單位發放「零災害獎金」，目標單位達成率 85%。 3. 每年辦理 100% 員工職安教育訓練，並確保員工參訓率達到 100%。 4. 建置 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。
	中期目標（2028 年底前達成）：
	1. ISO 45001 職業安全衛生管理系統取得認證。 2. 建立系統化職安管理流程，職安管理流程標準化完成率 100%。 3. 員工健康促進計畫覆蓋率達到 100%，包含健康檢查、運動補助及心理健康諮詢服務。 4. 達成固定式起重機、堆高機等危險性設備的年度檢查合格率 100%，降低設備操作風險。
未來目標	長期目標（2034 年底前達成）：
	1. 工作場所全面實現零災害，並將職業災害發生率降低至 0%，確保長期職場安全無事故。 2. 在各廠區設立員工健康管理中心，每年提供健康檢查、急救訓練及健康促進活動，健康管理中心建置完成率 100%。 3. 女性員工健康保護計畫執行率 100%，包含母性健康保護、哺乳室設立等，促進性別友善工作環境。

管理方針	重大議題：工作環境與員工權益
責任	安全衛生課：設立職業安全衛生專員，遵循職安法並負責職業安全衛生相關規範事宜。 管理部廠護人員：遵循勞工健康保護四大計畫負責相關計畫並執行。 管理部廠務人員：設立防火管理人，遵循消防法相關規範並執行及申報。 管理部人資人員：遵循勞動基準法外另增其他員工福利。
資源	人力資源：共 8 人 安全衛生課：職業安全衛生專員 2 名 管理部：廠護 1 名、廠務 2 名、人資 3 名 財務資源：90000 元 技術資源：訓練中心
管理方針有效性的評核機制	- 各部門職災發生率零。 - 職災零災害獎金發放率 100%。 - 職業安全衛生相關教育訓練證照之取得，安排相關單位人員派外訓練達 50%。 - 降低設備操作風險，依危險性機械及設備安全檢查規則，定期檢查危險性機械及設備合格率達 95% 以上。 - 每半年進行 1 次作業環境監測，監測項目合格率達 95% 以上。 - 職業災害統計與申報：職災月報申報率達 95% 以上。
管理方針評核結果	2024 年各部門職災發生率零。 - 已達成職業零災害運動獎金目標，共有 18 個部門獲得零災害獎金，總金額新台幣 64600 元 - 職安衛教育訓練外訓率 100%。 - 年度已有 51 台 (中科廠 40 台 / 新竹廠 11 台) 危險性機械及設備完成定期檢查，通過率達 100% - 完成執行年度作業環境監測 2 次，標準值通過率 100% - 每月完成填報職災月報表申報率達 100%
申訴機制溝通管道	總管理處管理部 連絡電話：04-24629698 電子信箱：jianyu.chen@awea.com

為提供全體員工、供應商、客戶及其他利害相關者健康安全無虞的工作環境，依循國內外職業安全衛生法規與標準，訂定《職業安全衛生管理計畫》並經公司治理階層通過後實施。

2024 亞崴整體缺勤率為 7.33%。

	2022	2023	2024
病假與事假缺勤率	1.57%	0.78%	0.59%
公傷缺勤率 (含交通)	0.11%	0.7%	0.4%
缺勤率	6.4%	7.57%	7.33%

亞崴深知職場安全與員工健康對於企業永續發展的重要性，因此我們建構符合國際標準的職業安全衛生體系，確保所有生產與作業場所皆符合政府法規與產業最佳實務。

▲ 職業安全風險辨識與預防：

透過定期進行職場危害辨識與風險評估，針對高風險作業場所、設備、化學品操作等，採取適當的風險管控措施，如機械安全防護、化學品標示管理、作業區分級與監測等，以減少事故風險。

▲ 職業傷害預防機制：

針對高風險作業類別，如機械操作、電力維修、化學品處理等，設立專門的防護機制與教育訓練計畫，以降低職業傷害風險。

▲ 承攬商安全管理：

要求所有進場施工的承攬商簽署安全管理承諾書，並提供作業環境安全訓練，確保外部人員能夠遵循公司安全規範。

以風險管理為基石，全面守護安全

在 2022 年至 2024 年間，亞崴對職場安全的承諾已深植於日常管理中。我們透過定期的盡職調查與細緻的人權風險評估，主動鑑別可能威脅員工健康與安全的隱患。每年定期進行全面的工作環境檢查，從物理環境、設備安全到心理健康等多層面入手，系統化地更新並優化安全標準，確保所有環境操作均符合國際安全衛生和人權標準。此外，我們設立跨部門合作的安全委員會，負責監控安全執行情況、制定安全改進計劃，並根據每年的檢視結果，持續提升風險控制能力。同時，員工的參與和回饋機制也至關重要，我們提供便捷的安全反饋管道，使員工能及時反映安全問題並參與改進。

迅速應對意外，體現企業溫度

即使在完善的安全管理下，少數失能傷害事故仍可能發生。面對這些事件，我們立即啟動應急處理程序，第一時間為受影響員工提供必要的醫療救援、心理支持以及長期復健計劃，確保員工在生理與心理層面都能得到周全照護。同時，針對每起事故進行深入調查，分析根本原因，並根據調查結果推動整改計畫。例如，重新規劃工作流程、改善操作環境以及加強危險預警系統，以杜絕類似事件再次發生的可能性。

職業災害統計與分析

公司定期記錄與分析職業災害數據，針對每起事故進行深入調查，分析根本原因，並根據調查結果推動整改計畫，設立預防機制，透過重新規劃工作流程、改善操作環境以及加強危險預警系統，以杜絕類似事件再次發生的可能性。

2024 年持續降低職業災害發生率，並維持「零重大工安事故」目標失能傷害監測機制：持續追蹤失能傷害頻率（FR）與失能傷害嚴重率（SR），作為職業安全績效的關鍵指標，並透過風險降低計畫持續優化安全防護措施。

年份		2022			2023			2024		
總工作天數		249			248			250		
總工作時數		1992			1984			2000		
性別		男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
工作 職災	疫情因公確診人次	13	1	14	-	-	-	-	-	-
	因公確診總損失日數	66	5	71	-	-	-	-	-	-
	失能傷害人次數	3	0	3	2	1	3	0	0	0
	失能傷害總損失日數	21.5	0	21.5	40.38	1	41.38	0	0	0
交通 職災	失能傷害人次數	1	2	3	2	0	2	4	4	8
	失能傷害總損失日數	5	9	14	26	0	26	10.13	19.44	29.57
總合 計	傷害人次數	17	3	20	4	1	5	4	4	8
	總損失日數	92.5	14	106.5	66.38	1	67.38	10.13	19.44	29.57

多層次預防機制 - 職業安全衛生教育訓練

在 2024 年，亞崴秉持「以人為本、安全第一」的原則，積極推動職業安全衛生教育訓練，將員工的健康與安全視為企業可持續發展的基石。為進一步預防潛在風險，將持續優化更新制定多層次的預防機制。

▲ 強化安全教育與培訓：

定期舉辦針對不同崗位的安全課程，涵蓋操作規範、緊急應變以及健康管理等，幫助員工提高風險辨識能力和安全意識。

▲ 增設風險監控設備：

將高風險區域全面部署智慧監控系統，實現即時監測和早期預警，確保即時發現隱患並採取行動。

▲ 完善溝通與反饋機制：

設立內部反饋專線，讓員工隨時報告潛在危險，並由專人快速回應與處理。

▲ 推動人權政策：

將人權概念評估融入安全檢查程序，確保工作環境和操作流程符合國際人權標準，全面保障員工福祉。

我們透過內外結合的專業培訓機制，確保員工不僅具備基本的安全知識，更能掌握應對複雜作業環境的技能，進一步提升全體員工的安全防護能力。亞崴在各營運據點根據法律規範與實際需求，設計並實施系統化的職業安全衛生教育計劃。透過內部講師和外部專業單位的協作，我們開設多樣化的實體課程，涵蓋：

領域	培訓課程內容
基礎安全知識	包括工作場所潛在危害識別、緊急應變流程、個人防護設備使用，以及職場安全操作規範，讓員工具備防範職業風險的基本能力。
專業操作技能	針對高風險作業，如機械操作、高空作業、電力維修及危險物質處理，安排專業技能訓練，確保員工能安全正確執行工作。
安全巡檢與應變訓練	規劃定期及不定期的職場安全巡檢，並設計模擬應變演練，以強化員工對於火災、化學品洩漏、機械事故等突發事件的應變能力。
心理健康與壓力管理	針對高壓工作崗位，設計心理健康課程，協助員工掌握壓力管理技巧，提升工作韌性與心理健康水平。

目前共有 192 張具備職業安全衛生相關教育訓練合格之證照，透過這些課程，不僅增強了員工的安全意識，也為應對各類潛在風險提供了有力保障。

2024 年度職業安全衛生相關證照訓練統計 (分地區)

證照名稱	證照張數 (中科廠)	證照張數 (新竹廠)	合計
甲種職業安全衛生業務主管	1	1	2
乙級職業安全衛生管理員	1	0	1
勞工健康服務護理人員	1	0	1
有機溶劑作業主管	2	1	3
急救人員	4	1	5
防火管理人	1	1	2
堆高機操作人員	31	9	40
固定式起重機操作人員	75	60	135
高空工作車操作人員	2	0	2
粉塵作業主管	0	1	1

*均在合格效期內

▲ 緊急應變機制：

- 完善溝通與反饋機制

針對不同的危害情境，如火災、化學品洩漏、機械故障事故等，制定應變計畫，並每年舉辦至少一次模擬演練，確保員工能夠迅速反應並採取適當應對措施。

▲ 緊急醫療救援：

第一時間安排受傷員工接受適當的醫療處置，確保傷害影響最低。

▲ 心理支持與復健計畫：

針對受影響員工提供心理諮詢與壓力管理協助，並規劃復健計畫，確保其能夠順利復原並重返工作崗位。

職場性騷擾防治措施

亞崴承諾打造零容忍的職場環境，確保所有員工皆能在無性別歧視、無騷擾、無霸凌的環境下安全工作。我們透過政策制定、申訴機制、教育培訓三大面向，確保職場的安全性與公平性。

申訴與防治機制

▲ 專業申訴管道設置

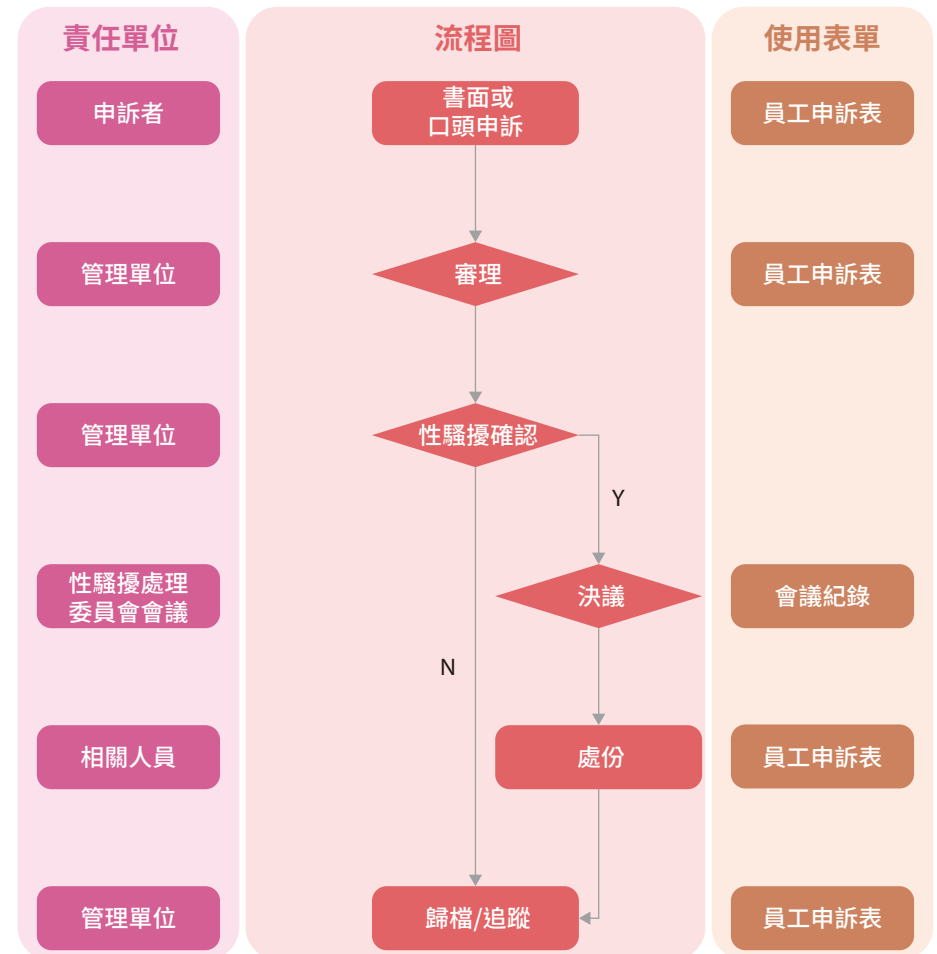
- 公司設立匿名檢舉專線、電子郵件申訴管道、內部投訴信箱，確保員工在安全、保密的環境中提出申訴。
- 內部專責人員受理案件，確保每位員工皆能在無壓力、無報復風險的情況下獲得公平的調查與回應。

▲ 職場性騷擾與歧視申訴調查委員會

- 公司設立性騷擾與歧視申訴調查委員會，委員會成員包含人資、法務與外部專業顧問，並確保女性委員比例不低於 **50%**，以確保調查的公平性與專業性。
- 申訴案件受理後，**7 天**內啟動調查，並承諾於 **3 個月**內完成處理，確保案件能夠快速且公正地解決。

雖然亞崴機電至今未發生職場性騷擾案件，公司仍持續推動職場性別平等與反騷擾培訓，確保全體員工具備相關意識與防範能力。

職場性騷擾申訴調查處理流程圖



▲ 透明的處理流程與懲戒機制

- 公平調查與隱私保護

申訴案件調查期間，公司確保投訴人與被舉報人均享有隱私保護，所有案件處理均須保密，以避免報復或不當影響。

調查完成後，若屬實，公司將根據《性騷擾防治管理辦法》與《工作規則》，對違規行為進行處置，包括但不限於：

- 教育輔導
- 行政懲戒
- 正式警告
- 紀律處分（降職、停職或解僱）

性別平等與職場防治培訓與宣導

舉辦職場性騷擾防治與性別平權培訓，確保員工皆能理解自身權利與企業政策。亞威 2024 年共舉辦 4 次職場平權相關培訓宣導，累計宣導人數達 1286 人次，內容涵蓋：

- 性騷擾防治
- 內部重大消息處理作業
- 公司誠信經營
- 禁止內線交易

主題	覆蓋率 (%)
性騷擾防治	100%
內部重大消息處理作業	100%
公司誠信經營	98.78%
禁止內線交易	100%

目前，誠信經營政策的宣導已涵蓋大部分員工，包括台灣、香港、德國等國籍。然而，由於東南亞外籍移工尚未納入現行系統權限，且未提供對應的英文版本，該族群的政策宣導尚待完善。

未來，公司將持續強化多語言溝通機制，規劃翻譯相關培訓內容，並調整內部系統權限，以確保所有員工皆能獲得充分的政策指引與合規要求。我們將設立更完善的內部監測與審查機制，確保所有申訴案件皆獲得適當處理，並提升政策透明度，擴大性別平等與職場尊重的內部教育與外部倡議，確保全體員工理解並落實企業價值，將持續提供更完善的匿名舉報與心理支持機制，確保職場環境的公平性與安全性，讓所有員工皆能在尊重、包容、安心的環境中發展，無須擔憂報復性行為或不當對待。

員工溝通管道

我們始終重視員工的聲音，並將員工需求視為推動企業持續進步的重要驅動力。我們深信，暢通且多元的溝通管道不僅能增強員工對企業的認同感，更是促進團隊凝聚力和組織健康發展的關鍵。因此，亞威致力於構建一個尊重、開放、透明的溝通環境，讓每一位員工的意見與建議都能得到傾聽與回應。

多元化的溝通機制

在 2024 年，亞威共舉行了多場勞資會議，討論多項涉及員工權益的重要議題，包括但不限於以下內容：

溝通管道	件數
內部公告	98 次
每季勞資會議	4 次 / 年
每月職工福利委員會會議	1 次
每季職業安全衛生委員會	1 次
部門會議	不定期
一對一會談（績效評估、個人發展計劃等）	不定期
教育訓練課程與通識講座	70 堂
員工關係活動	39 次
員工意見信箱	0 件

亞威深知，溝通不僅是一個傾聽的過程，更是與員工建立信任與合作的橋樑。我們的多元溝通平台不僅關注回應員工需求，還注重引導員工了解公司政策與目標，促進雙向互動的良性循環。透過這些溝通機制，我們能夠深入了解員工的關切，及時作出適切的調整與回應，進一步加強員工與企業的凝聚力。

未來，我們將持續優化溝通機制，探索更多創新方法來促進內部交流，並強化員工參與決策的影響力。我們相信，唯有在相互理解與尊重的基礎上，才能打造出一個充滿活力與信任的職場文化，推動公司與員工攜手邁向可持續發展的新高度。

5-2 人才招募與職涯發展

5-2.1 人才招募與培育

在全球製造業朝向智能化、自動化與永續發展轉型的趨勢下，亞崙深知人才是企業最關鍵的競爭力，因此，我們規劃員工培育與職涯發展，確保團隊具備應對市場變革與技術創新能力，並為企業的長期發展奠定穩固基礎。透過「唯才是用」原則，根據專業屬性與企業未來發展需求，廣納精密機械、資訊技術、數位行銷、精算統計、客戶關係管理等多元人才，並透過完整的職涯成長機制、競爭力薪酬與福利制度、多元培訓計畫，確保員工能夠在組織內持續發展，與公司共同邁向永續經營。

人力結構

我們重視組織內部人力資源的穩定性與多樣性，確保公司具備足夠的人才儲備，以支撐未來營運與技術發展需求。我們的人才結構涵蓋技術人員、管理階層、行政支援部門等多個領域，並確保人力資源的公平分配。

▲ 員工概況

	台灣
總人數	331
男性員工	251
女性員工	79
正職員工	330
兼職員工	1
約聘員工	0

▲ 員工學歷分布

	女性員工	男性員工	總計	占比(%)
博士	0	1	1	0.3%
碩士	4	20	24	7.25%
大學	54	99	153	46.22%
專科	15	47	62	18.73%
高中及以下	6	85	91	27.49%

▲ 人員年齡架構

性別	≥ 50歲	30~49歲	<30歲	總計
男性	37	183	32	252
女性	9	61	9	79
總計	46	244	41	331

▲ 各級主管比例

階層	性別	人數	占比(%)
高階主管	男	23	21.9%
	女	0	0%
中階主管	男	31	29.5%
	女	9	8.6%
初階主管	男	35	33.3%
	女	7	6.7%

人才招募與發展

為維持全球競爭力，我們持續優化人力資源策略，提升人才延攬效能與組織穩定性。2024年，我們計劃招募27人，並收到超過2196份履歷申請，為計劃招聘人數的81.33倍，充分顯示我們在業界的吸引力。

我們最終的聘用到任率達到了48.71%，我們面試126名求職者，錄取18名新進員工（包含1名外國籍員工）。為確保每位新進員工能夠順利適應企業文化，我們採用完整新人訓練、職能發展計畫與導師制度，協助員工快速融入職場。年度每位新進員工的平均招募成本為3,889元，透過數據分析進行持續優化人才招募流程，提升資源運用效益，確保每位新進員工都能成為推動企業持續進步的重要力量。

公平與多元化雇用政策

在人才招募方面，秉持公平、公正、公開的原則，確保所有求職者皆能獲得平等的就業機會，並不因性別、年齡、國籍、族群、宗教、身心障礙等因素受到差別待遇。我們透過持續優化人才招募機制、深化產學合作、強化全球化佈局，吸引更多優秀人才，透過建立多元與包容的職場文化，並鼓勵不同背景的专业人才加入團隊，為企業的未來發展奠定堅實基礎。

▲ 性別平等與族群包容

- 確保女性與男性求職者享有同等的錄取機會，提升女性在技術與管理職位的比例。
- 2024 年，公司新聘用員工中，女性占比達 44.4%，持續提高女性在工具機產業中的參與度。
- 積極聘僱原住民、新住民及身心障礙者，確保公司內部人才組成符合社會多元性的需求。

▲ 產學合作與青年人才發展

- 與技職學校及大學建立長期合作關係，提供實習機會、專題研究合作、產業訓練計畫，吸引優秀畢業生進入公司發展。
- 2024 年，公司共提供技術實習職位，並與國立中興大學建立產學合作夥伴關係，強化人才供應鏈。

▲ 新進員工雇用率

性別	2024 年新進員工數	總員工占比 (%)	主要聘用來源
男性	10	3.02%	技職學校、業界轉職
女性	8	2.41%	大學畢業生、產學合作
總計	18	5.43%	

職能發展與培訓機制

為確保員工具備與智能製造、數位化轉型與永續發展相匹配的專業能力，亞崴機電依據職級、職能與發展需求，規劃多元的學習資源

▲ 技術與專業培訓

- 針對技術人員，公司提供 CNC 設備操作、高精度機械加工、品質管理等專業技能培訓，確保技術團隊具備前沿技術能力，提升產品品質與製造效率。
- 2024 年，公司技術培訓累計時數達 781 小時，123 人次。

▲ 員工 2024 年訓練成效

	男	女	總計
管理階層訓練時數	1194HR	301.5HR	1495.5HR
平均受訓時數	3.9HR	4.4HR	4HR
非管理階層訓練時數	765HR	654.5HR	1419.5HR
平均受訓時數	3.8HR	4.5HR	4.2HR
總訓練時數	1959HR	956HR	2915HR
平均每人總訓練時數	3.9HR	4.5HR	4.1HR

年份	2024 年
訓練類別	參與人數
新人訓練	16
專業訓練	485
管理訓練	35
法定訓練	178

隨著工業 4.0 及智能製造技術的快速演進，數位轉型已成為製造業提升競爭力的關鍵策略。亞崴機電持續強化員工的數位素養與專業技能，並積極探索數位學習機制，逐步導入靈活的培訓方式，以提升學習效率並確保員工能夠適應未來產業變革。

目前，公司透過內部知識分享、產業趨勢講座、專業技能課程等方式，推動員工的持續學習與職能發展，課程涵蓋：

- 專案管理
- 智能製造與自動化應用
- ESG 與永續發展
- 產業趨勢與市場分析

未來，亞崴機電將進一步評估數位學習平台（LMS, Learning Management System）導入的可行性，並參考業界成功案例，擴大數位化學習資源，以建構更完整的數位學習生態系。透過靈活的學習模式，員工將能夠隨時隨地學習，並獲得與產業發展趨勢相匹配的技能與知識。

為進一步提升人才吸引與留任成效，亞崴將聚焦以下幾個重點領域：

▲ 優化薪酬與福利體系：

定期檢視並調整薪酬結構，確保我們的薪酬水準能夠持續在市場中保持競爭力，滿足員工需求。

▲ 強化員工發展計劃：

提供多樣化的職業發展機會，擴大員工培訓的深度與廣度，幫助員工實現個人職業目標，提升職涯成就感。

▲ 打造企業文化：

營造開放、包容和支持性的企業文化，確保員工在工作中能感受到歸屬感與滿足感，進一步激勵員工與企業共同成長。

5-2.2 人才留任

穩定且優秀的人才才是企業可持續發展的關鍵，因此，我們不僅關注新人才的引進，也重視如何讓現有員工願意長期投入，打造穩定、高滿意度的職場環境，確保員工能夠在企業內長期發展，進而提升組織效能、人才累積與企業競爭力。亞崴提供競爭力薪酬、內部晉升機制、績效調薪計畫、工作與生活平衡策略等多項措施，提升員工的滿意度與忠誠度，進而降低員工流動率，確保企業長遠發展的人才基礎。

內部晉升機制

透過逐步完善的職涯晉升的體系，確保員工能夠在組織內部獲得明確的職涯成長路徑。透過績效評估、專業技能提升、管理職發展計畫等方式，幫助員工從基層到管理層逐步晉升，降低因缺乏職涯成長空間而流失的人才風險。

設立績效導向的內部晉升機制，根據工作表現、技能提升與領導潛力，選拔內部人才晉升至管理職或專業技術職位。

2024 年，公司內部晉升員工占比 6%(包括職等職級晉升)，顯示企業在培養內部人才、減少員工流失方面的積極努力。

育嬰假

提供符合法規的育嬰假，確保員工在組織內的長期發展不受家庭責任影響。2024 年，公司育嬰假申請人數達 8 人，其中 100% 的員工在育嬰假結束後順利復職，顯示公司在支持員工兼顧工作與家庭方面的成效。

▲ 育嬰假申請與復職率

類別	符合申請人數	實際申請人數	申請率	應復職人數	實際復職人數	復職率
男性	23	2	8.69%	1	1	100%
女性	14	6	42.85%	3	3	100%

註 1：「2024 年符合申請育嬰假留停申請資格人數」，是以過去 3 年內（2021~2023 年）有請過產假及陪產假的員工人數計算。

註 2：「2024 年應復職人數」包含 2022 至 2024 年申請育嬰假留停並應於 2024 年復職的人數。

註 3：「2024 年實際復職人數」包含 2022 至 2024 年申請育嬰假留停並於 2024 年復職的人數。

薪酬與員工福祉

透過市場薪資調查、績效獎勵制度、健康管理機制，確保員工在職場中獲得公平回報與穩定的發展機會，進而提升員工的忠誠度與滿意度。

薪酬與市場對標

透過市場薪資調查，確保薪資水平具競爭力，並透過年度薪酬調整機制，確保薪資符合市場水準。2024 年，公司薪酬調整人數為 15.29%，確保員工薪資保持市場競爭力。

合理敘薪獎酬

整體薪酬獎勵策略強調以職責、績效及能力為核心，並結合市場行情，注重公平與差異化。我們致力於提供符合市場水準的目標薪資，新進員工的薪資依職位及職責設置，參考其經驗及學歷，不因年齡、性別、種族、宗教、婚姻或身心障礙等因素而有所不同。公司每年定期進行薪資調整，以年度一次為原則，並經董事長核准後執行。

此外，設立專業技術獎勵與津貼計畫，激勵員工追求卓越與持續成長。我們同時致力於提供基層正式員工的基本生活保障，例如針對新進員工提供額外的生活津貼，確保其基本生活需求，並推出針對特定工作表現的專項獎勵計畫。

在薪資結構上秉持透明及公平的原則，透過年度薪酬檢視機制確保各職位薪酬與市場水準相符。同時，我們關注非擔任主管職務的全時員工薪資平均數據，持續提升基層員工的福利待遇，以打造更穩定的職場環境。

年份	2022	2023	2024
非擔任主管職務之全時員工人數（人）	423	377	337
一般職員平均薪資（新台幣仟元）	634 仟	649 仟	696 仟
一般職員薪資中位數（新台幣仟元）	575 仟	608 仟	638 仟

▲ 年度薪酬調整數據

薪酬調整指標	2024 年	2023 年
整體薪資調整幅度 (%)	7.26%	1.42%
管理職薪資調整幅度 (%)	6.31%	1.98%
技術職薪資調整幅度 (%)	6.70%	0.98%

員工酬勞

公司章程第十九條的規定，每當年度有盈餘時，公司將提撥 3%~8% 作為員工酬勞，並根據員工的年資和年度績效考核結果依公司員工分紅管理辦法進行公平分配，讓全體同仁共享公司成長的成果。這一政策展現了對員工貢獻的高度重視，於透過具體行動回饋員工的付出。

員工持股信託

為提升員工之福利，辦理提存金信託管理及購買公司股票，以期達到為留任公司人才、激勵員工及提昇員工向心力，以期共同創造公司及股東利益，共享公司營運成果。

員工留任

透過提供公平且具競爭力的薪酬與福利，並推行完善的績效管理制度，設立長期激勵機制與獎勵計畫，旨在提升員工的敬業度與歸屬感，為公司與員工的共同成長奠定基石。我們訂定了以人才穩定性為目標的長期策略，期望在 2030 年前將績優人才的留任率提高至 90% 以上。

2024 年，公司實際達成 85.64% 的留任率，展現員工對企業的高度認同。整體離職率為 14.36%，顯示出公司在人才管理方面的持續優化。整體離職率 2024 年降低 7.1%，公司在改善員工滿意度及組織歸屬感上的努力卓有成效。

▲ 正式員工近 3 年離職率統計

年份	2022	2023	2024
總離職人數	110	85	50
總離職率	24.94%	21.46%	14.36%
自願離職人數	77	30	28
自願離職率	17.46%	7.57%	8.04%

根據近三年離職統計，公司離職率呈現下降趨勢，2024 年總離職率較 2022 年下降超過 10 個百分點，顯示整體員工穩定度有所提升。

同時，亞崴在員工留任方面取得了顯著的成果。2023 年的新進人員留任率為 30.58%，而到 2024 年，這一數字已經提升至 34.78%，展現了我們在改善員工滿意度和增強企業歸屬感方面的持續努力，取得了良好的成效。

▲ 兩年內新進人員留任比例

年份	台灣地區	男生	女生
2022	30.58%	26.02%	50%
2023	34.78%	27.77%	50%

※ 至 2024/12/31 仍在職人數

員工敬業度與組織向心力

員工的歸屬感與滿意度是企業穩健發展的基石。因此，我們積極建立雙向溝通平台，透過員工訪談、滿意度調查與改善機制，了解員工需求，並將回饋納入管理決策中。

▲ 員工溝通與互動訪談

- 定期員工訪談：透過輕鬆且尊重隱私的對話方式，讓員工能自由表達對企業文化、職場環境及個人發展的想法，確保意見被聆聽與重視。
- 管理層定期回應與改善：根據訪談結果，公司召開專案會議，制定具體的改善計畫，逐步納入日常管理與未來策略。

▲ 員工滿意度調查

公司每年進行員工滿意度調查，評估員工對工作內容、薪資福利、溝通機制、職涯發展等方面的滿意程度。

指標	調查內容
工作滿意度	對於工作內容、環境的滿意程度
溝通	對公司資訊傳遞、與主管及同事間的溝通滿意度
薪資與福利	公司薪資及福利制度的滿意度
員工發展	對於公司教育訓練與職涯發展規劃的評價
公司經營管理	公司發展目標的明確性與管理方針的適切性
領導管理	對於主管管理與指導方式的滿意度
團隊合作	各部門協作與跨部門合作的有效性
績效管理	績效考核的公平性與透明度
企業形象	對公司文化與企業品牌價值的認同程度

6

社會價值

6-1 社會共融與公益活動



亞崴一向秉持「取諸社會、用諸社會」的理念，持續以實際行動回饋社會，展現對社會的責任與關懷。公司參考聯合國永續發展目標（SDGs），結合企業特性，朝著「健康促進」、「弱勢關懷」、「環境保護」、「教育推廣」及「社區營造」五大公益主軸，並積極整合內外部資源，與公益團體和策略夥伴攜手合作，共同創造正向的社會影響力。

社會公益主軸	聯合國永續發展目標（SDGs）
健康促進	
弱勢關懷	
環境保護	
教育推廣	
社區營造	

多元公益項目

在 2024 年，亞崴積極投入多項公益行動，包括支持教育資源的推廣、環境保護活動及對弱勢族群的關懷等。公司捐助「楊文旭慈善基金會」及「機械競賽贊助款」，用於推動教育資源提升及扶持弱勢族群，總投入金額超過 110 萬元。這些行動不僅展現了企業在公益領域的努力，也為更多弱勢群體帶來實質的幫助。

▲ 結合員工力量的志工活動

為促進員工參與公益，亞崴將預期設立志工小組，鼓勵員工透過捐款、志工服務及資源整合等多種形式，深入參與社會公益活動。公司規劃提供志工假並定期舉辦志工表揚活動，激勵員工將熱情轉化為實際行動，進一步拓展公益影響力。

▲ 聚焦教育與環境保護

- 教育推廣：公司持續支持偏鄉學校的教育資源補充，捐贈書籍、學習用品，並舉辦專題講座，提升偏鄉學生的學習機會。
- 環境保護：支持環境教育基金會，推廣淨零排放的理念，並舉辦植樹活動，增進社區的生態保護意識。

▲ 2022~2024 年社會關懷投入：

投入類型	2022	2023	2024
現金捐贈	774,975	841,280	1,205,020
實物捐贈	-	10,440,349- 機台	-

現金捐獻：(所有現金)

6-1 社會共融與公益活動

我們認為，企業的成功不僅在於市場競爭力，更在於對社會的承諾與責任。我們秉持「企業與社會共榮」的核心價值，持續投入公益計畫、社區發展與產學合作，期望透過企業的專業技術與資源，為社會帶來實質的貢獻，推動更具包容性的發展。

作為精密製造領域的一員，亞崴不僅關注技術創新，也致力於以實際行動促進社會進步與環境永續。我們的公益與社會參與策略聚焦於「支持公益活動」與「社區參與與回饋」兩大面向，目前，公司已積極參與與社會共融相關的計畫，包括：

- 與技職學校、學術機構合作，提供產學合作機會與技術培訓。
- 深化在地連結，支持地方社區發展，參與公益捐助與環境維護活動。
- 透過企業志工服務，推動社會關懷計畫，提升弱勢族群福祉。

6-1.1 支持公益活動

亞崴認為，企業的成功不僅來自於市場競爭力，更源自於對社會的回饋與承諾。因此，我們透過參與多元公益行動，涵蓋教育扶植、技術傳承、環境保護及社會關懷，透過實際行動展現企業的社會責任，推動更具包容性與永續發展的社會。

公益捐助與社會責任

▲ 定期捐贈當地社福團體：

透過與地方社福團體合作，定期捐贈物資與資金，支持偏鄉教育、醫療資源建置及弱勢族群照護，提升社會包容性。

▲ 公共衛生行動

參與「口罩國家隊」，發揮企業製造能力，支持防疫物資供應，為國家防疫政策提供即時支援。

▲ 贊助環保公益組織：

推動永續發展理念，提升社會對環境議題的關注與行動。

教育扶持與技術傳承

▲ 深化產學合作

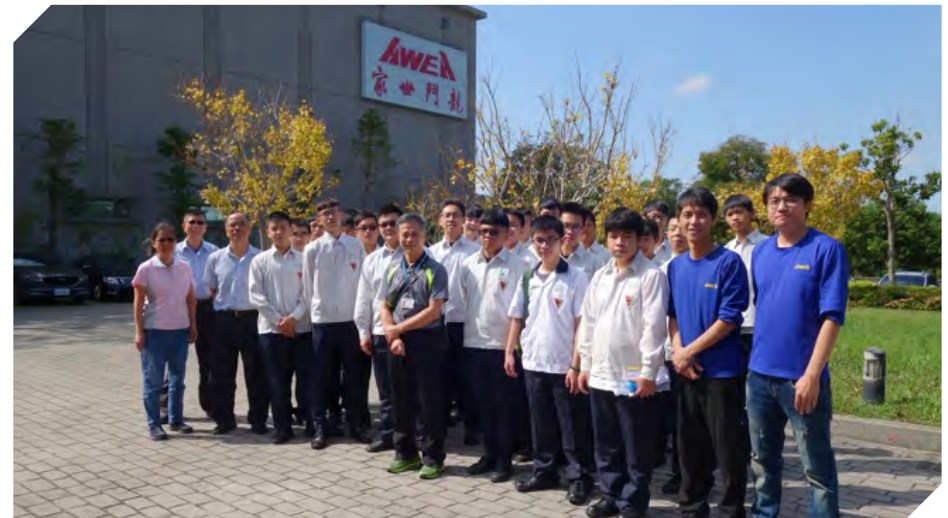
與台灣多所技職院校、工業大學及研究機構建立合作關係，提供技術交流、專題講座、研發支持與產學合作計畫，讓學術研究能與產業需求無縫接軌，縮短學用落差。

▲ 設立「工具機技術學院」

建立專業人才培訓基地，針對機械製造、智慧生產及數位轉型技術，提供員工與學生完整的技術研習，推動產業人才升級。

▲ 青年人才培育計畫

舉辦企業導覽、實習計畫及職涯輔導，讓青年學子親身體驗智慧製造環境，透過企業指導與職場培訓，提升實務經驗與就業競爭力，確保技術人才與產業需求同步成長。



6-1.2 社區參與與回饋

我們深耕在地社區，透過參與地方發展與公益計畫，強化與社區的連結，深化在地連結，提升企業在地影響力。我們透過響應各類社會議題，以企業的專業技術與資源，支持地方產業，回應社會需求，實現企業與社會共融的發展模式。

地方產業支持 - 強化在地經濟韌性，促進產業共榮

致力於在主要生產據點促進地方經濟發展，透過供應鏈合作、技術共享與人才培育計畫，提升區域製造生態系統的競爭力，讓企業的成長帶動地方產業升級，進一步提升整體經濟韌性。

▲ 強化在地供應鏈：

優先採購本地供應商之原材料與零組件，促進地方產業發展，帶動中小企業的成長，提升在地經濟活力。

▲ 產業鏈協作與創新：

與地方企業建立長期合作夥伴關係，透過供應鏈共創計畫，引進智慧製造技術，協助區域製造業轉型升級。

▲ 地方就業與人才培育：

透過產學合作、技能培訓與技術支援，培養在地產業技術人才，提供穩定的就業機會，並推動技術傳承，確保地方產業的長期競爭力。

環境永續與社區綠化 - 守護在地生態，推動低碳發展

參與環境保護與社區綠化行動。透過節能改造計畫及社區環保專案，減少企業對環境的影響，並攜手社區夥伴，共同打造永續生態環境。

▲ 環境保護行動：

與社區團體及政府機關合作，參與環保署舉辦的淨灘、植樹等計畫，共同維護自然環境，提升社區綠色韌性。

▲ 低碳營運與節能推動：

在工業區推動節能改造計畫，提升能源使用效率，降低碳排放，落實綠色製造，確保企業與社區共存共榮。

▲ 環境教育與意識提升：

透過內部培訓與外部合作，提升員工與社區居民的環保意識，鼓勵綠色消費、低碳生活與資源循環利用，推動永續價值鏈發展。

員工公益參與 - 企業公民責任，凝聚向心力

員工是推動企業與社會共融發展的重要力量，因此我們積極鼓勵員工參與公益活動，透過志工服務、社區行動與社會關懷計畫，強化企業與社區的連結，並提升員工對社會責任的認同感。

▲ 公益志工計畫：

鼓勵員工參與地方社區關懷行動，例如長者陪伴、送餐服務、兒童教育輔導等，讓企業的關懷落實於每一個角落。

▲ 社區志工日：

不定期舉辦企業志工活動，讓員工共同參與環境維護、社區建設與教育支援，透過實際行動回饋社會，深化企業文化與社會責任意識。

▲ 內部公益文化推廣：

透過公益分享會、內部論壇及獎勵機制，鼓勵員工分享自身參與公益的經驗與心得，藉此喚起更多同仁的參與熱情，凝聚企業內部的公益向心力。

未來，將持續強化社區參與策略，深化與地方產業、環境保護及員工公益行動的連結，進一步擴展企業社會影響力。我們透過逐步建立的社會參與機制，期盼帶來正向改變，促進企業與社會共榮共好，為下一代創造更加可持續的發展環境。我們將攜手合作夥伴與員工，共同推動產業升級、環境永續與社會關懷，以實際行動實踐企業公民責任。

附錄

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表

永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表

上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)

TCFD 建議揭露項目

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表

使用聲明	參照 GRI Standards (2021 年版) 報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI2：一般揭露				
組織報導實務				
2-1	組織詳細資訊	第二章 公司治理	31	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
2-4	資訊重編	N/A		首年發行，無資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	N/A		尚無進行第三方保證 / 確信
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	第二章 公司治理	30	
2-7	員工 (僱員)	第五章 職場共榮	96	
2-8	非員工的工作者 (非僱員)	第五章 職場共榮	96	
治理				
2-9	治理結構及組成	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理架構與運作	30	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-13	衝擊管理的負責人	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-15	利益衝突	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-19	薪酬政策	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-20	薪酬決定流程	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-21	年度總薪酬比率	第二章 公司治理	30	
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	1.1 永續發展願景與使命	12	
2-23	政策承諾	董事長的話	6	
2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展願景與使命	12	
2-25	補救負面衝擊的程序	1.2 永續策略與行動藍圖	15	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
2-27	法規遵循	2.1 公司治理架構與運作	30	
2-28	公協會的會員資格	第二章 公司治理	38	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
利害關係人議和				
2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人鑑別與溝通	16	
2-30	團體協約	第五章 職場共榮	96	

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.4 重大主題鑑別流程	20	
	3-2	重大主題列表	1.4 重大主題鑑別流程	25	
誠信治理					
重大主題：公司治理與法規遵循					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	30	
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1	直接經濟價值的創造與分配	第二章 公司治理	35	披露組織創造和分配經濟價值的相關數據
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2	反貪腐政策及程序的傳達和培訓	2.1 公司治理架構與運作	49	提供反貪腐政策和員工培訓數據
GRI405: 員工多元化與平等機會	405-1	治理單位與員工的多元化	2.1 公司治理架構與運作	39	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2.2 法律遵循與稽核	47	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.2 法律遵循與稽核	49	
GRI 205: 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 法律遵循與稽核	N/A	無反貪腐事件，不適用
重大主題：品牌價值與行銷					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	50	

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
自訂主題					
重大主題：資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	52	
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1	驗證的客戶隱私投訴	2.2 資訊安全與個資隱私	55	2024 年無發生任何客戶隱私投訴事件
重大主題：經營績效與財務透明					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	62	
自訂主題					
客戶服務					
重大主題：產品研發與創新					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	65	
GRI302: 能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.1 研發創新與技術突破	67	
重大主題：永續供應鏈管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	72	
GRI 204: 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.3 永續供應鏈	73	
GRI 308: 供應商環境評估	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	73	
GRI 308: 供應商環境評估	308-2	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	73	
GRI 414: 供應商社會評估	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	73	
GRI 414: 供應商社會評估	414-1	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	73	

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
重大主題：客戶永續關係與服務					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	75	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.4 客戶永續關係與服務	75	
GRI 416: 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.4 客戶永續關係與服務	77	無相關情事
GRI 417 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.4 客戶永續關係與服務	77	
GRI 417 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.4 客戶永續關係與服務	77	無相關情事
GRI 417 行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.4 客戶永續關係與服務	77	無相關情事
綠色環境					
重大主題：能源與環境管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	79	
GRI302: 能源	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.1 能源與環境管理	79	
GRI 301 物料	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 能源與環境管理	81	
GRI 301 物料	301-2	使用回收再利用的物料	4.1 能源與環境管理	81	
GRI 302 能源	302-1	組織內部的能源消耗量	4.1 能源與環境管理	80	
GRI 302 能源	302-2	組織外部的能源消耗量	4.1 能源與環境管理	80	
GRI 302 能源	302-3	能源密集度	4.1 能源與環境管理	80	
GRI 302 能源	302-4	減少能源消耗	4.1 能源與環境管理	80	
GRI 303 水與流放水	303-3	取水量	4.1 能源與環境管理	80	
GRI 303 水與流放水	303-4	排水量	4.1 能源與環境管理	80	

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 303 水與流放水	303-5	耗水量	4.1 能源與環境管理	80	
GRI 305 排放	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.2 氣候變遷應對與揭露	83	
GRI 305 排放	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.2 氣候變遷應對與揭露	83	
GRI 305 排放	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.2 氣候變遷應對與揭露	83	
GRI 305 排放	305-4	溫室氣體排放強度	4.2 氣候變遷應對與揭露	93	
GRI 305 排放	305-5	溫室氣體排放減量	4.2 氣候變遷應對與揭露	93	
GRI 306 廢棄物	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.1 能源與環境管理	81	
GRI 306 廢棄物	306-3	廢棄物的產生	4.1 能源與環境管理	81	
GRI 306 廢棄物	306-4	廢棄物的處置移轉	4.1 能源與環境管理	81	
GRI 306 廢棄物	306-5	廢棄物的直接處置	4.1 能源與環境管理	81	
職場共榮					
重大主題：人才招聘與職涯發展					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	96	
GRI201: 經濟績效 2016	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 人才招聘與職涯發展	108	
GRI 202: 市場存在 2016	202-1	標準起薪與當地最低薪資的比例 員工薪酬	5.2 人才招聘與職涯發展	108	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-1	新聘員工及員工流動率	5.2 人才招聘與職涯發展	108	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-2	全職員工的福利	5.2 人才招聘與職涯發展	110	
GRI 401: 勞雇關係 2016	401-3	育嬰假	5.2 人才招聘與職涯發展	110	

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才招聘與職涯發展	109	
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1 員工權益保障	97	
GRI 405: 多樣性與平等機會 2016	405-1	治理機構和員工的多樣性	5.1 員工權益保障	97	
GRI 406 不歧視	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工權益保障	97	
職場共榮					
重大主題：工作環境與員工權益					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性議題管理方針	102	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1	職業健康與安全管理體系	5.1 員工權益保障	104	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-2	危害鑑別、風險評估和事件調查	5.1 員工權益保障	104	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-3	職業健康服務	5.1 員工權益保障	104	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-4	勞工參與、諮詢及溝通	5.1 員工權益保障	105	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-5	勞工健康和安全教育訓練	5.1 員工權益保障	105	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-6	工作者健康促進	5.1 員工權益保障	105	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.1 員工權益保障	105	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.1 員工權益保障	103	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-9	職業傷害	5.1 員工權益保障	104	
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-10	職業病	5.1 員工權益保障	104	

永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表

主題	指標編號	揭露指標	性質	單位	2024 年度揭露情況
能源管理	RT-IG-130a.1	耗用的能源總量	定量	Gigajoules (GJ)	根據本年度數據，於 2024 年的總耗用的能源總量為 11,964.85 GJ。
		耗用電網用電量的百分比	定量	%	目前所有電力皆來自電網，故耗用電網用電量為 100%。
		耗用可再生能源的百分比	定量	%	目前尚未使用可再生能源，公司正在評估綠電採購計畫。
使用階段的燃油經濟性與排放	RT-IG-410a.1	車輛的燃油數量	定量	每 100 公噸 - 公里公升數	13297.2 公升 /100 公噸 - 公里，主要用於設備與零組件的運輸。
	RT-IG-410a.2	設備的燃油數量	定量	每小時的公升數	大型加工設備採用燃油發動機驅動，2024 年平均燃油消耗維持在每小時 1,031.50 公升，符合預期能效標準。
	RT-IG-410a.3	發電機的燃油數量；電機的燃油效率（單位：每加侖瓦數）	定量	每公升的千焦耳	不適用，本公司未銷售發電機或燃油驅動電機產品，故無適用數據。
	RT-IG-410a.4	氮氧化物 (NOx) 和顆粒物 (PM) 的排放量（單位：噸）	定量	每千焦耳的克數	目前仍無此評估排放數據，未來將根據設備測試結果進行完整揭露，並探索減排技術應用。
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	直接員工可記錄工傷事故率 (TRIR) 與致死率	定量	比率	0% 2024 年無發生可記錄工傷事故或致死事件。
		約聘人員的可記錄工傷事故率 (TRIR) 與致死率	定量	比率	所有約聘人員均受適當職安訓練，2024 年無工傷或致死事件。
材料採購	RT-IG-440a.1	使用關鍵材料的風險管理描述	討論與分析	n/a	不適用，雖涉及多種原材料採購，但目前營運模式對於「關鍵材料」的依賴程度相對較低。因此，本公司尚未將特定材料列為關鍵材料進行專項風險管理。
再製設計與服務	RT-IG-440b.1	再製產品與服務的營收	定量	報表貨幣	2024 年度，中古機交易市場保持穩定，交易額達 NT\$15,705,000 售後服務營收達 NT\$36,892,706，反映客戶對專業維護與技術支援的高度需求。

活動指標	性質	單位	指標編號	企業 2024 揭露情況	
依產品類別生產的單位數量	定量	數量	RT-IG-000.A	新竹廠 / 龍門機台完工數 50 台 台中廠 / 龍門機台完工數 10 台 台中廠 / C 型機台完工數 234 台	嘉義廠 / 龍門機台完工數 0 台 嘉義廠 / C 型機台完工數 24 台
員工人數	定量	數量	RT-IG-000.B	325 人（統計截至 2024/12/31）	

上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)

	面向 /TCFD 建議揭露項	對應章節	頁碼
治理	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	4.2 氣候變遷應對與揭露	82
策略	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	4.2 氣候變遷應對與揭露	83
	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.2 氣候變遷應對與揭露	88
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	N/A	
風險管理	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.2 氣候變遷應對與揭露	92
指標與目標	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	N/A	
	範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	4.2 氣候變遷應對與揭露	93
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	N/A	
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	本公司目前尚未使用碳權抵換或再生能源憑證 (RECs) 作為目標達成工具，未來將視國內碳費制度及 SBT 要求進一步評估相關機制導入之可行性。 4.2 氣候變遷應對與揭露	94
	溫室氣體盤查及確信情形。	4.2 氣候變遷應對與揭露	93

TCFD 建議揭露項目

面向	TCFD 建議揭露項目	本公司回應舉措	對應章節	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	董事會是公司風險管理的最高決策單位，負責審核氣候風險政策、監督年度風險管理運作，確保公司在應對氣候變遷風險時能夠做出明智決策。公司擬制定「風險管理辦法」，旨在強化公司治理、降低營運風險，確保業務的穩定發展和永續經營。	4.2 氣候變遷應對與揭露	82
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	永續發展委員會與永續報告書任務小組負責策略制定與實務執行，並回報董事會。	4.2 氣候變遷應對與揭露	82
策略	所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	依氣候變遷風險與機會評估，定義短期為 1~3 年內、中期為 3~5 年內、長期為 5 年以上。本公司依據 TCFD 架構分析氣候變遷風險與機會對營運之衝擊與貢獻。	4.2 氣候變遷應對與揭露	84
	在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	已評估氣候變遷對營運與財務之潛在衝擊，包含極端氣候導致供應中斷、營運成本上升等風險，並透過綠色產品、節能改善與碳管理進行調適與回應。	4.2 氣候變遷應對與揭露	88
	在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	本公司目前尚未進行不同氣候情境下之策略韌性分析，現階段主要聚焦於現行氣候風險對營運與供應鏈穩定性的影響。未來將持續關注氣候情境分析方法與工具，並視資源與業務需求逐步納入評估。	N/A	
風險管理	在氣候相關風險的鑑別和評估流程	本公司已建立氣候相關風險之辨識與評估流程，由永續發展委員會主責辨識極端氣候與轉型風險，依據風險發生機率與衝擊程度進行排序，並納入定期檢視機制。評估流程依照營運影響程度與部門回饋資料進行動態調整。	4.2 氣候變遷應對與揭露	92
	在氣候相關風險的管理流程	本公司依據鑑別結果，針對高風險項目如極端氣候事件（颱風、水災等）與轉型風險（碳費、法規趨嚴）制定因應管理對策；由永續報告書任務小組與相關部門分工執行，並檢討調整。	4.2 氣候變遷應對與揭露	88
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在公司的整體風險管理制度	本公司已逐步將氣候相關風險辨識、評估與管理流程納入整體風險管理架構中，透過內部稽核室之風險檢討與稽核作業，結合永續發展委員會之任務分工，將氣候風險與營運風險併同管理，確保風險資訊回饋至決策層並落實追蹤改善。	4.2 氣候變遷應對與揭露	92
指標和目標	說明公司依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	本公司已依據氣候變遷風險與機會，建構具體管理目標與量化指標，包括碳排放減量、可再生能源使用、供應鏈穩定性、低碳產品市場成長與極端天氣應變能力等五大面向，分別設有 2025 年與 2030 年階段性目標，進行持續監測與追蹤改善。	4.2 氣候變遷應對與揭露	94
	範疇一、範疇二和範疇三溫室氣體排放和相關風險	本公司依據 ISO 14064-1:2018 進行組織型溫室氣體盤查，並揭露範疇一（直接排放）、範疇二（間接能源排放）與初步掌握之範疇三（其他間接排放）資訊。目前以範疇二為主要排放來源，未來將擴大對範疇三各類別（特別是類別 3~6）之數據收集與合作機制，以因應碳費及供應鏈碳揭露等風險。	4.2 氣候變遷應對與揭露	93
	管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	設定涵蓋減碳、綠能、供應鏈穩定、低碳產品市佔與災後恢復等五大目標，設有明確 2025/2030/2032 指標，並將從 2025 年度開始逐步進行績效追蹤檢視達成進度。	4.2 氣候變遷應對與揭露	94